

# DINGLI

Exceed · New Height

# 2022

## 环境、社会 及公司治理 (ESG) 报告



浙江鼎力机械股份有限公司  
ZHEJIANG DINGLI MACHINERY CO., LTD.

# 关于本报告

本报告是浙江鼎力机械股份有限公司 2022 年度履行社会责任的真实反映，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

## 报告主体范围

本报告主体范围与公司经审计的合并财务报表范围一致。

## 指代说明

“浙江鼎力机械股份有限公司”在本报告中以“浙江鼎力”、“公司”或“我们”指代。

## 时间范围

本报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 数据来源

本报告引用的数据来自公司的正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。

## 确认及批准

本报告经公司董事会战略与 ESG 委员会确认后，于 2023 年 4 月 25 日获董事会审批通过。

## 编写依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司股票交易规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》第八章社会责任的相关要求，参考联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，同时突出企业特点和行业特色。

## 报告形式及获取途径

本报告为中文版。报告电子版可在公司官方网站 (www.cndingli.com) 及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查询。

## 联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式联系：

电话：0572-8681698

邮箱：dingli@cndingli.com

地址：浙江省德清县雷甸镇启航路 188 号

# 目录

关于本报告	01
关于浙江鼎力	03

## 企业经营与管理

06

ESG 管理	08
公司治理	14
合规风控	18
商业道德	22

## 产品质量与服务

24

质量管控	26
“数智”赋能	28
研发创新	29
客户服务	33
促进行业发展	34
负责任营销	35

## 环境保护

36

环境管理	38
碳排放及能源管理	39
水资源管理	40
有害排放与废弃物管理	41
发展绿色经济	44
绿色办公	46

## 员工管理

48

员工权益	50
员工雇佣	52
员工薪酬与福利	52
员工发展与培训	53
人文关怀	55
职业健康与安全	55

## 社会公益

60

## 关键绩效指标

64

## 指标索引

68

## 意见反馈

72

# 关于浙江鼎力

## 公司概况

浙江鼎力机械股份有限公司始建于 2005 年，总部位于浙江德清，是智能高空作业平台研发、制造、销售和服务的高端装备制造企业。公司秉承工匠精神，深耕主业，报告期内，公司新晋“2021 年全球高空作业平台制造企业”第 3 强，是首家进入全球前三强的中国企业，实现了中国智造的里程碑。

2022 年，公司在环境、社会、管治 (ESG) 方面的表现稳步提升。公司强化 ESG 治理，完善合规体系建设；推进科技成果转化，研发推出多款新品；加强客户关系管理，提高客户满意度；践行低碳理念，助推绿色经济；保障员工权益，重视员工发展；投身社会公益，共建和谐社区……未来，公司将继续秉承“合规治理、低碳环保、和谐共赢”的可持续发展理念，积极承担社会责任，携手利益相关方一同助力全球降碳事业。



**DINGLI**  
Exceed · New Height

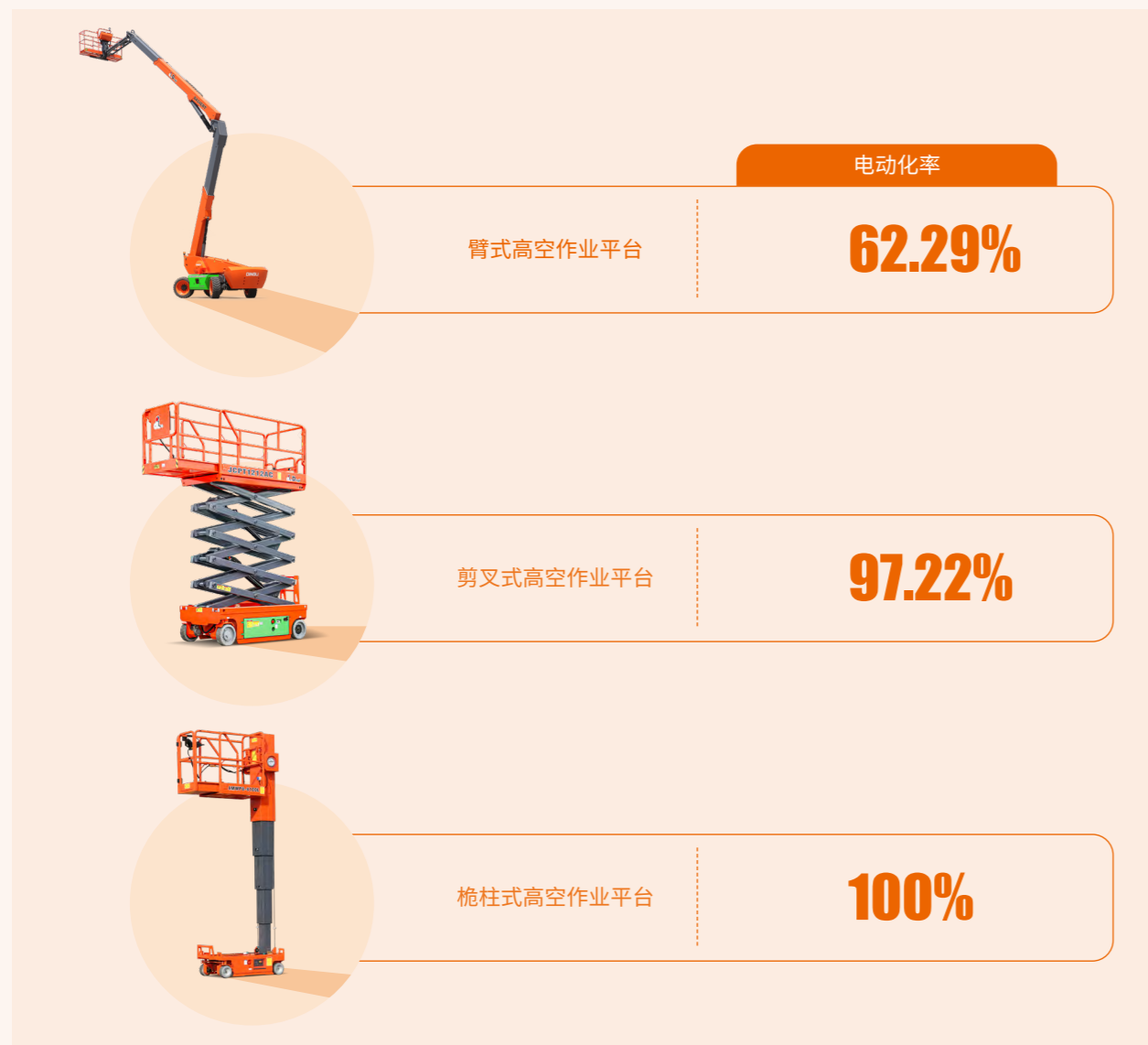
## 主要产品与服务

公司高空作业平台产品涵盖臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共 150 多款产品，主要应用于工业、商业及建筑业领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、船舶生产与维护，以及诸如国家电网、核电站、高铁、机场、隧道等特殊工况，下游应用场景多样化。公司拥有完善的国内外营销网络，产品远销全球 80 多个国家和地区，2022 年海外主营业务收入占比达 64.80%。

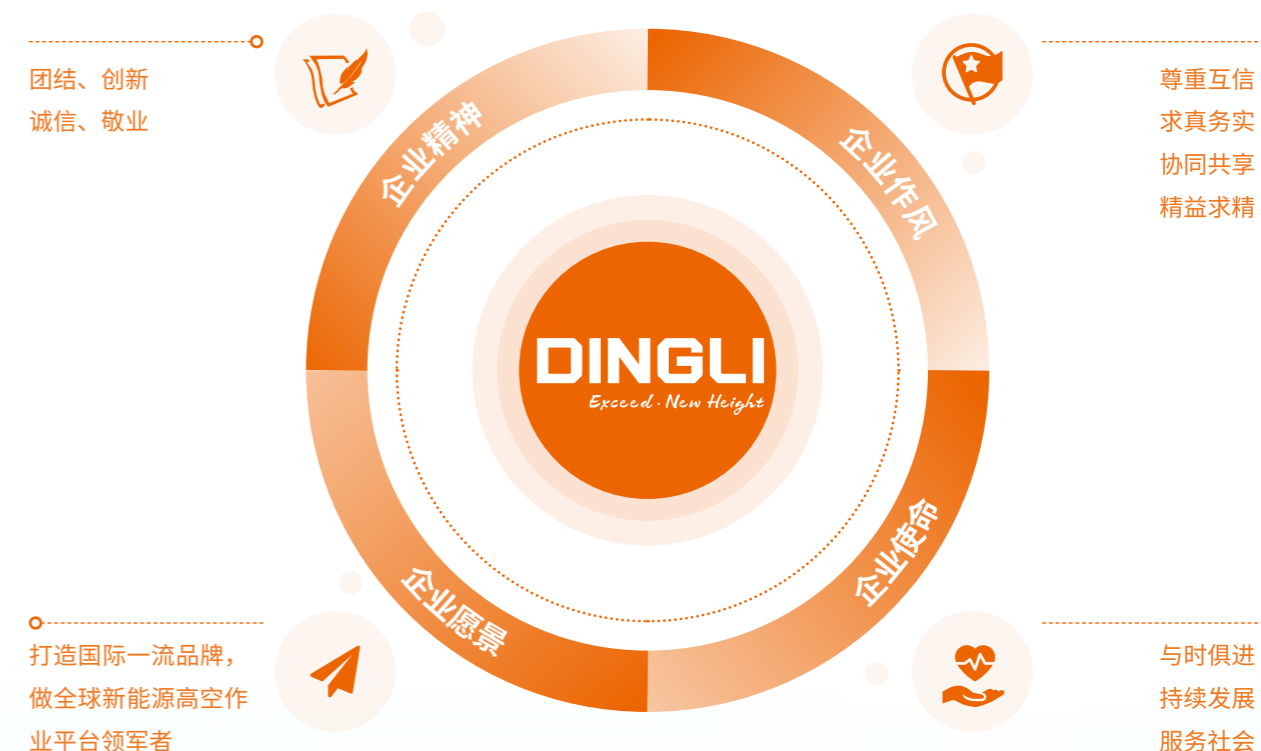
2022 年海外主营业务收入占比达 **64.80%**

近年来，在绿色低碳可持续理念影响下，客户青睐电动化产品，加速产品更替。公司积极顺应电动化、绿色化、智能化趋势，全方位践行绿色可持续发展道路。公司已率先实现全系列产品电动化，是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。报告期内，公司所有电动款产品销量占比达 95.44%，其中臂式产品电动化率达 62.29%，剪叉式产品电动化率达 97.22%，桅柱式产品电动化率达 100%。

2022 年，公司产品电动化情况如下：



## 企业文化



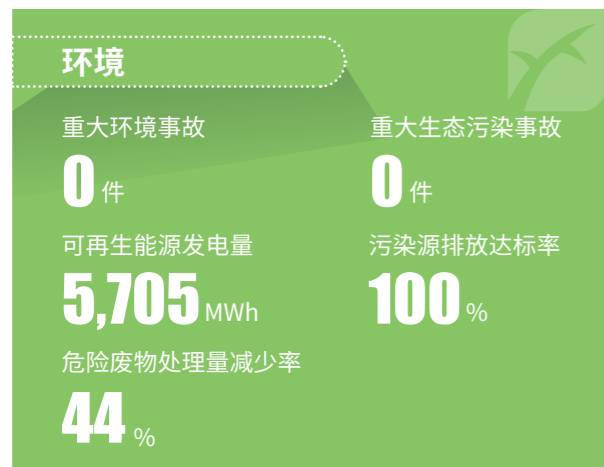
# 企业经营与管理

- 08 ESG 管理
- 14 公司治理
- 18 合规风控
- 22 商业道德



# ESG 管理

## 关键绩效与目标



## ESG 战略与目标

### 公司治理责任

- 多元、独立、敬业的董事会
- 合规合法经营
- 全面风险管控
- 负责任商业活动

### 社会责任

- 多元化、平等与包容
- 关注员工健康与安全
- 共建和谐社区
- 目标是全年重大安全事故为 **0**

### 环境责任

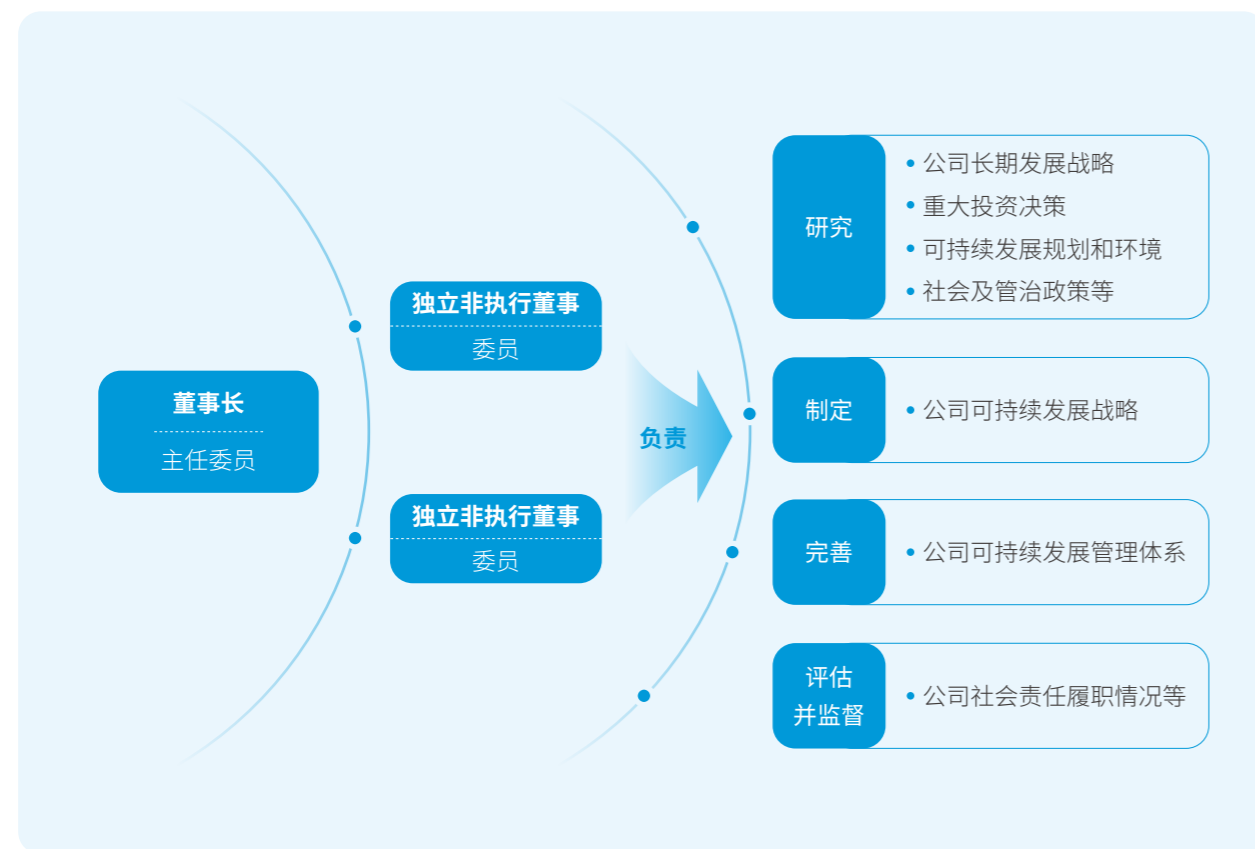
- 电动化推进绿色经济
- 清洁能源替代
- 目标是全年重大环境污染事故为 **0**, 全年污染源排放达标率 **100%**



## ESG 管理体系

公司董事会高度重视社会责任建设，重点关注与产品服务、安全福祉、道德环境有关的领域，对公司可持续发展工作承担最终责任。公司凭借在 ESG 方面的出色表现，获得“**第十五届中国上市公司价值评选——中国上市公司社会责任奖**”、“**2021 年中国企业 ESG 金质奖——最佳进取奖**”、“**2021 年长青奖——可持续发展效益奖**”等荣誉。公司已建立了层级联动的 ESG 管理体系。

报告期内，公司设立董事会战略与 ESG 委员会，并发布《公司董事会战略与 ESG 委员会工作规则》。董事会战略与 ESG 委员会由董事长担任主任委员，两名独立非执行董事担任委员，主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展规划和环境、社会及管治政策等进行可行性研究并提出建议，完善公司可持续发展管理体系，制定公司可持续发展战略，评估并监督公司社会责任履职情况等。



公司结合国际可持续发展标准和权威 ESG 指数评分，拟定环境、社会及治理方面的改进方向及具体措施，编制书面分析报告提交董事会战略与 ESG 委员会审阅。董事会战略与 ESG 委员会发表反馈意见，要求相关部门积极配合，将年度环境、社会及管治工作开展情况及相关资料上报至公司证券部，由证券部编制《公司 2022 年度环境、社会责任和公司治理 (ESG) 报告》。2023 年 4 月，董事会战略与 ESG 委员会审议通过《公司 2022 年度环境、社会责任和公司治理 (ESG) 报告》，上报公司董事会与监事会审议。

报告期内，公司共召开 **2** 次 ESG 培训，证券部、环保部、采购部、安全督查部、工艺部、质检部、人力资源部、技术开发部、国内销售部、海外销售部等部门约 **460** 人次参与，参培人员积极性较高，培训效果良好，为后续 ESG 资料收集和报告编制工作奠定理论基础。

## 实质性议题识别

### 利益相关方沟通

公司通过各种渠道与利益相关方进行积极有效的沟通，充分了解并及时汇总整理相关利益方的意见与建议，积极推动改进计划落实，以满足其合理期望与诉求。公司的主要利益相关方，包括员工、供应商、股东和投资者、政府及监管部门、客户、社区公众和非政府组织等。公司通过与利益相关方的沟通，深入了解各方诉求、意见和建议，实现社会责任与公司日常运营相结合，创造共享价值。

利益相关方	主要关注内容	沟通方式
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质产品与服务</li> <li>安全作业培训</li> <li>售后服务与维修</li> <li>新产品开发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线上沟通</li> <li>现场培训</li> <li>客户走访</li> <li>客户关系管理</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续稳定的投资回报</li> <li>稳健运营发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时、准确、真实、简明的信息披露</li> <li>投资者电话、投资者公开邮箱、公司网站、上证 E 互动沟通</li> <li>参与券商线上、线下路演</li> <li>日常电话沟通、调研参观接待</li> <li>股东大会</li> <li>网站 / 微信号 / 微博多种渠道传播</li> </ul>
 供应商和合作方	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品品质与售后</li> <li>社会责任与商业诚信</li> <li>可持续供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商会议与培训</li> <li>电话、邮件</li> <li>现场拜访和审核</li> <li>成立合作小组</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工福利与晋升</li> <li>员工培训与职业规划</li> <li>平衡工作与生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>安全生产大会</li> <li>安全演习</li> <li>员工培训</li> <li>企业文化活动</li> <li>员工座谈会</li> <li>走访慰问</li> </ul>
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色生产</li> <li>排放物管理</li> <li>节能减排</li> <li>合规守法</li> <li>依法纳税</li> <li>科技创新</li> <li>带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息申报</li> <li>清洁能源项目开展</li> <li>政府会议和研讨会</li> <li>合规性检查</li> <li>现场参观与沟通</li> <li>信息报送</li> <li>参与培训</li> </ul>
 社区、公众和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护环境</li> <li>节能减排</li> <li>参与社区建设</li> <li>带动地区经济发展</li> <li>参与慈善公益活动</li> <li>关注社会民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调研拜访</li> <li>参与社会项目</li> <li>媒体沟通</li> <li>设立“红鼎”基金</li> </ul>

### 实质性议题重要性识别

公司通过线上与线下相结合的方式开展调研，充分了解并及时汇总整理相关利益方的意见与建议，全面、审慎地完成利益相关方议题界定、筛选和优先级分析等工作，结合公司可持续发展战略、行业发展趋势、国内外法规政策，最终权衡各方因素后得出实质性议题名录和重要性矩阵。

#### 议题识别

公司基于 2021 年 ESG 绩效表现、2022 年经营情况及发展方向以及利益相关方基本诉求与对特定议题的关注度，初步识别公司 2022 年度实质性议题，编制书面分析报告提交董事会审阅。

#### 议题评估与确定

2022 年，董事会战略与 ESG 委员会比照最新 ESG 行业标准，与利益相关方进行深入沟通，评估实质性议题影响的重大程度并进行优先排序，交由公司董事会进行最终审核，共确定 22 个实质性议题。

#### 议题的重要性矩阵

公司以“利益相关者重要性分析”和“对浙江鼎力重要性分析”两个维度对实质性议题进行重要性分析，分析结果见下图：

重要程度	议题主题	议题类别
重度重要性议题	产品质量与安全	经济 / 治理
	合法合规经营	经济 / 治理
	经济绩效与市场表现	经济 / 治理
	客户权益保障	经济 / 治理
	职业健康与安全	社会
	员工权益保护	社会
	温室气体排放管理	环境
	能源与资源管理	环境
中度重要性议题	风险管理	经济 / 治理
	反腐败与反竞争行为	经济 / 治理
	可持续供应链	经济 / 治理
	技术创新	经济 / 治理
	员工雇佣	社会
	薪酬与福利	社会
	员工培训与职业生涯管理	社会
	水资源管理	环境
	空气污染	环境
	废弃物管理	环境
气候变化与应对	环境	
轻度重要性议题	税收透明	经济 / 治理
	产品生命末期	经济 / 治理
	公益慈善	社会

### 浙江鼎力与联合国可持续发展目标

公司主动承担社会责任，积极响应联合国可持续发展目标。对于利益相关方，公司以“相互尊重、平等对待、合作共赢、共同发展”为宗旨，为各方创造投资价值。对于社会经济，公司依法合规发展，积极履行纳税义务，服务实体经济发展。对于社会公益，公司秉承“饮水思源”理念，成立“红鼎基金”，致力于结对帮扶、爱心助农、教育扶贫等领域的公益慈善。公司以“绿色、创新、社会公益”为可持续发展战略主基调，履行社会担当、践行企业责任。



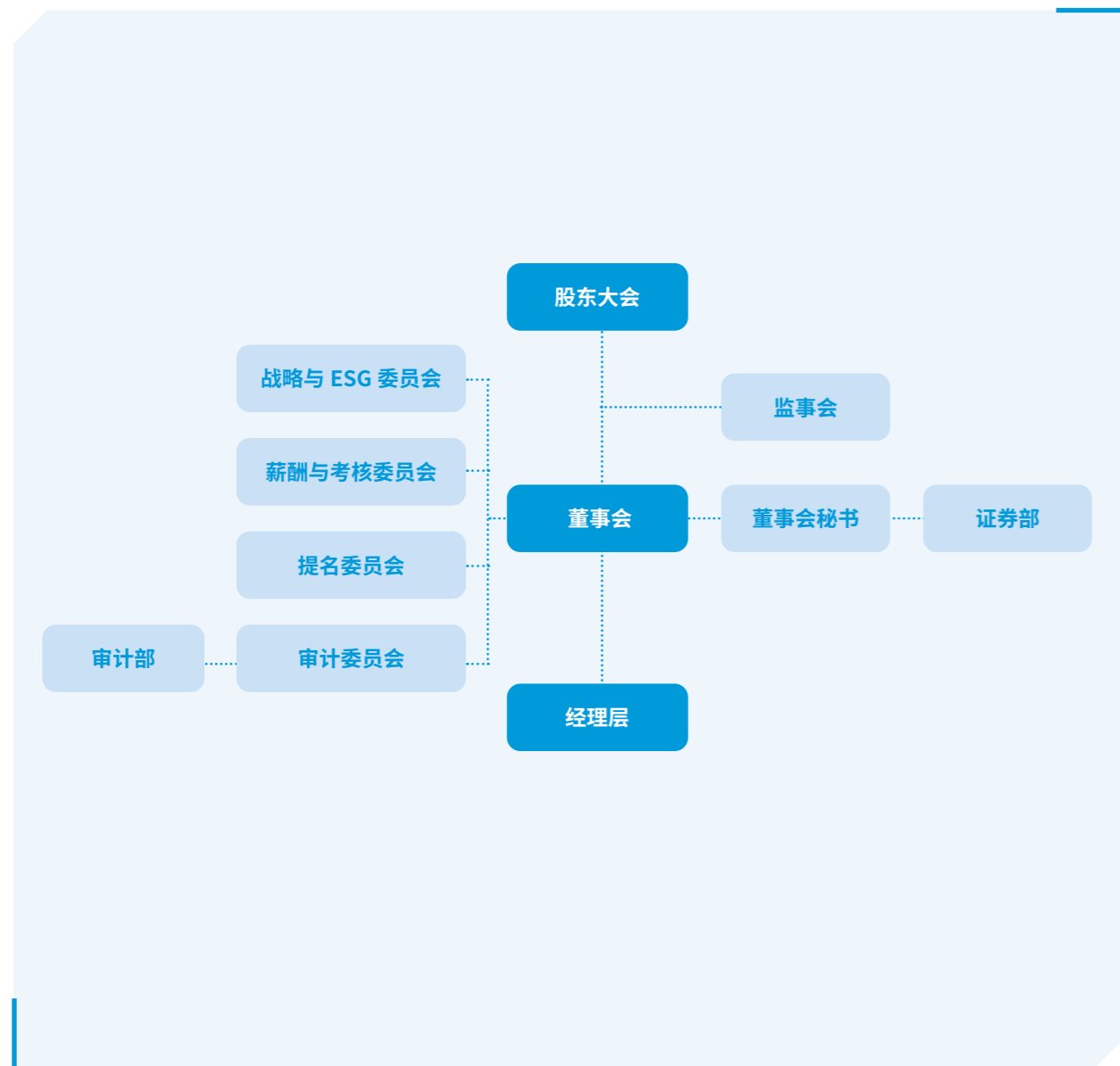
<p><b>良好的健康与福祉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证</li> <li>• 减少危险物质的产生</li> <li>• 使用环保可持续的原材料</li> <li>• 开展职业健康体检，建立员工健康档案</li> </ul>	<p><b>优质教育</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《员工培训管理制度》，开展技能培训</li> <li>• 制定《人才培养制度》，构建人才培养体系</li> <li>• 成立“红鼎基金”，开展帮扶助学</li> </ul>	<p><b>性别平等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 招聘、就业、晋升确保男女平等</li> <li>• 定薪调薪等各福利待遇方面确保男女同工同酬</li> </ul>
<p><b>清洁饮水和卫生设施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已通过 ISO14001 环境管理体系认证</li> <li>• 喷漆工艺改进为喷粉工艺，从源头减少 VOCs 等有害气体排量</li> <li>• 反渗透净水设施保障员工清洁饮水</li> </ul>	<p><b>负责任的消费和生产</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造绿色供应链，优先采购节能环保产品</li> <li>• 重视商业道德规范，成立廉洁自律监督领导小组</li> <li>• 制定《举报人保护制度》，规范举报机制</li> <li>• 开展供应商质量与可持续的培训与激励</li> <li>• 逐步将环境与社会责任要求纳入采购合同</li> </ul>	<p><b>体面工作的经济增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善的社会保障制度和薪酬福利体系</li> <li>• 积极履行纳税义务，为国家经济建设作出重要贡献</li> </ul>
<p><b>减少不平等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展国际业务，支持“一带一路”发展</li> <li>• 反对歧视、反对强迫劳动，保障劳工权利</li> <li>• 助力公益慈善、贫困帮扶事业</li> </ul>	<p><b>经济使用的清洁能源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安装太阳能光伏系统，提高清洁能源用量</li> </ul>	<p><b>气候行动</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 环保部负责温室气体减排工作</li> <li>• 安装节能 LED 照明和太阳能光伏系统</li> <li>• 建有雨水收集系统和二级水井，减少供水需求</li> <li>• 研发推广电动新能源产品</li> </ul>



# 公司治理

## 组织架构

公司建立了科学、规范、有效的法人治理结构，形成了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的相互协调、相互制衡的运行机制，确保公司重大决策事项的授权审批决策程序合法完整，保证公司规范运作。



浙江鼎力机械股份有限公司组织架构图

	人员组成	主要职责	
股东大会	由全体股东组成	股东大会是公司最高决策机构，依法行使以下职权： 1. 决定公司经营方针和投资计划 2. 审议批准董事会的报告 3. 审议批准监事会的报告 4. 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案 5. 审议批准公司的利润分配方案	2022 年，公司共召开 <b>2</b> 次股东大会，审议通过 <b>21</b> 项议案
董事会	董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名	公司董事会对股东大会负责，依法行使以下职权： 1. 召开股东会会议，报告工作 2. 执行股东会决议 3. 制定公司的各种方案、经营计划 4. 决定公司组织机构的设置和制定管理制度	2022 年，公司共召开 <b>5</b> 次董事会会议，审议通过 <b>42</b> 项议案
监事会	由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名	公司监事会认真检查并监督公司经营活动和高级管理人员的履职情况，对公司发展战略和内部控制提供专业建议，有效提升公司治理水平，充分保护全体股东合法权益。	2022 年，公司共召开 <b>5</b> 次监事会会议，审议通过 <b>20</b> 项议案

公司董事会具有高度有效性，董事会的人数、构成及选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定，无重大风险董事。2022 年，公司共计召开董事会 **5** 次，各董事忠实、勤勉地履行职责，会议出席率 **100%**，不存在未出席。董事会表决实行一人一票制，无重大投票权集中，各董事意见均得到有效采纳。

公司董事会具有**高度独立性**。公司独立董事具有法律、经济、财务、管理等相关职业背景和丰富的工作经验，能够独立、客观、公正、审慎发表意见，并对公司战略、内部控制等方面提供专业意见，进行有效监督。公司董事会成立有战略与 ESG、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，各委员会均具有高度独立性，独立于管理层，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。公司与控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员不存在关联交易。

2023 年 4 月，经提名委员会资格审查，董事会审议通过了《关于公司董事会换届选举的议案》，同意第五届董事及独立董事候选人名单。公司第五届董事会将更加多样化、年轻化，女性董事占比提高至 **33%**。

董事、高级管理人员薪酬由董事会薪酬与考核委员会拟定，并报公司董事会审议决定，董事薪酬还需提交股东大会审议。公司以行业薪酬水平、地区发展状况、岗位职责要求等作为依据，在充分协商的前提下确定董事、监事及高级管理人员的年度报酬，实际发放金额与其履行职责情况和经营业绩挂钩。

## 信息披露

公司高度重视信息披露工作，持续关注和研究中国证监会和上海证券交易所等各级监管部门关于上市公司信息披露方面的法规、政策和工作指引，进一步完善公司信息披露相关制度，确保公司的投资者公平地了解公司信息。2022年8月，公司根据最新法律法规及公司实际情况，已发布《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理制度》等信息披露管理制度，形成了信息披露管理的流程规范。

### 信息披露制度体系建设 >>

自上市以来，公司持续加强信息披露制度体系建设，进一步完善内幕信息知情人管理；持续提升公司信息披露质量和透明度，主动、及时、审慎地发布与公司经营决策相关的重要公告，保证了投资者及时、准确、完整获取公司信息。

2022年，公司共发布公告**108**份，其中  
定期报告**6**份，  
临时公告等文件**102**份。

### 信息披露培训 >>

为保证信息披露质量，公司积极组织信息披露工作人员参加证券监管部门的相关培训，提高信息披露相关人员的业务能力，确保信息披露工作自始至终能处于节点可控、风险可控和质量可控状态。

公司已连续**5**年获得上海证券交易所  
信息披露工作考评**A**级。

### 自愿性披露 >>

公司提高自愿性信息披露的深度和广度，为投资者价值判断提供充分信息。

公司提高自愿性信息披露的深度和广度，为投资者价值判断提供充分信息。报告期内，公司共召开**3**次投资者说明会，即年度业绩暨现金分红说明会、半年度业绩说明会、第三季度业绩说明会，董事长、董事、董事会秘书、财务总监、独立董事列席会议，与投资者进行在线交流，增强投资者对公司的了解与信任。

## 投资者沟通

公司高度重视与投资者的交流互动，积极开展投资者关系管理事务，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。公司建立了全方位、多种渠道的日常沟通方式，与各类投资者进行持续、广泛交流，更好地传递公司投资价值。公司在投资者沟通方面的主要措施包括：

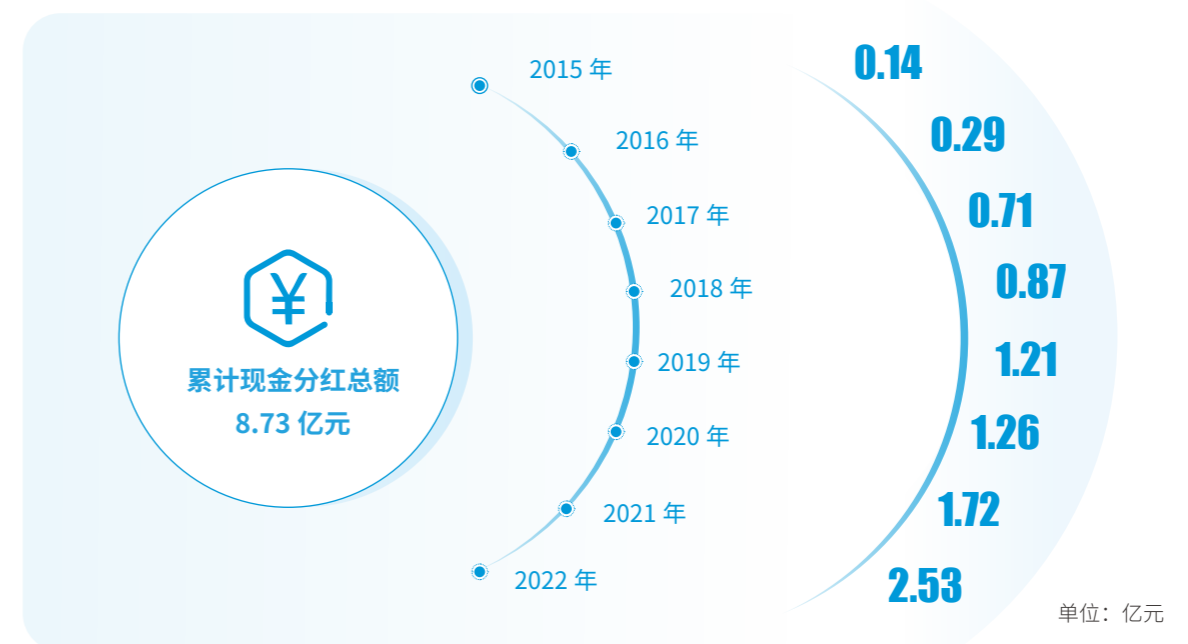
- 召开股东大会、开展业绩说明会、日常接待投资者及机构调研或参观
- 不定期参与专业投资管理单位线上线下路演及策略会
- 官网设立“投资者关系”专栏，发布公司公告及股价等相关信息
- 通过上海证券交易所“上证e互动”平台，积极回复投资者问询
- 接听投资者热线、开设公司官方邮箱/微信号，进行在线交流

报告期内，公司共接待调研机构  
**36**批次 **1,187**人次  
上证e互动回复率达**100%**



## 投资者回报

公司倡导价值投资理念，为投资者提供稳定、持久的回报。自上市以来，公司连续每年实施现金分红，年度现金分红总额持续增长。2022年度利润分配预案执行后，累计现金分红总额将达到**8.73**亿元。



# 合规风控

## 内部控制

公司不断完善内部管理制度，细化各项管理措施，推进公司制度化、规范化建设。公司在销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、货币资金管理、担保与融资、投资管理、研发管理等环节均设有全面完善的业务流程及管理制度，保障各项工作顺利开展；对于重大决策和高风险领域，公司严格规范审批权限，适时完善和优化工作流程，以规避经营风险。2022年11月，公司根据最新法律法规及公司实际情况，修订并发布了《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等制度。**上市以来，公司治理和内部控制规范有效，历次监管检查和自查均不存在重大违法违规情况。**

公司审计范围涵盖资金管理、采购与付款、对外担保、风险评估、内部监督、财务决算、财务审计、对外投资、商业道德等方面，审计委员会审查并批准公司年度内部审计工作计划。对于必要事项，公司安排外部机构进行鉴证和尽职调查。立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《2022年度财务报表审计报告》（信会师报字[2023]第ZA11206号）及《2022年度内部控制审计报告》（信会师报字[2023]第ZA11207号）。**报告期内，公司不存在内部审计和外部审计方面的重大问题。**

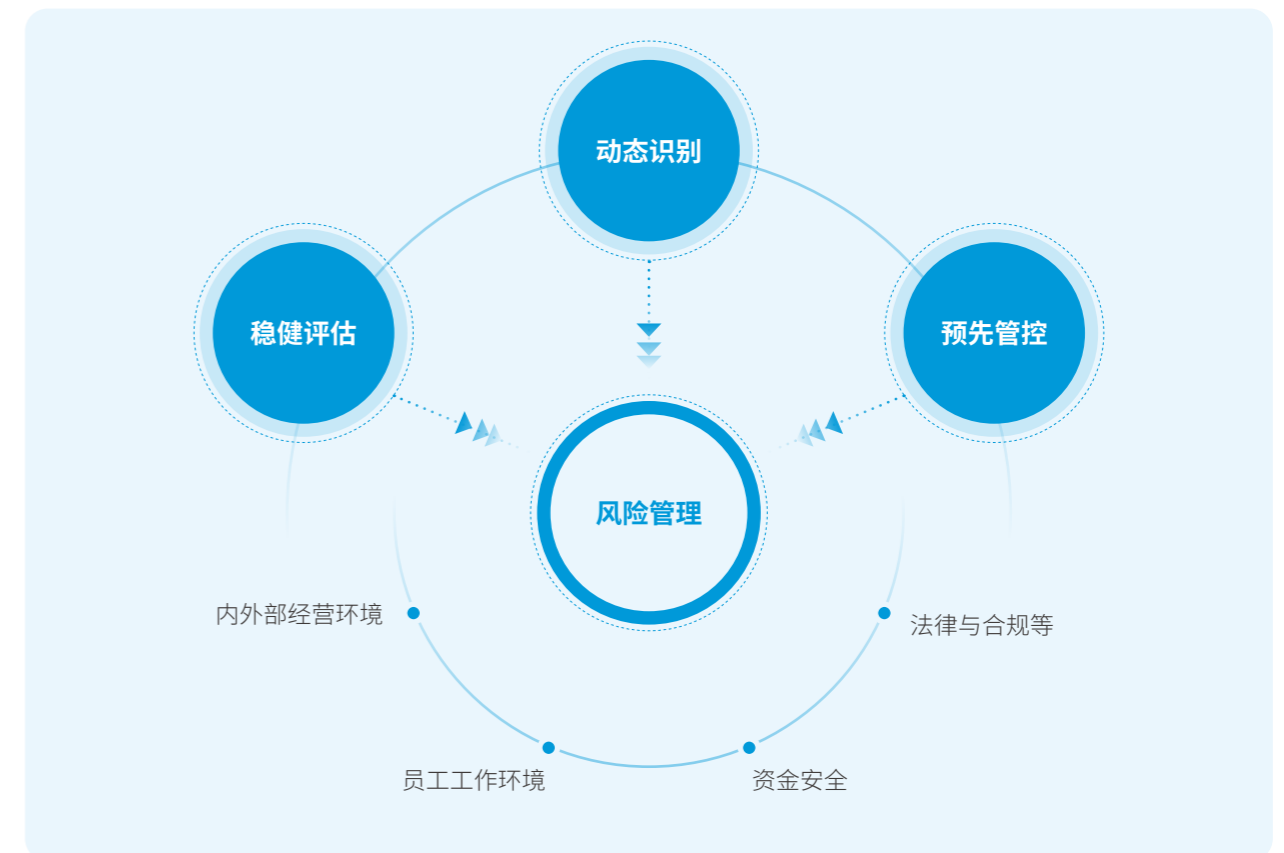
报告期内，公司董事会开展年度内部控制评价工作，并发布《2021年内部控制评价报告》。董事会、监事会、董事会审计委员会全体均对《2021年内部控制评价报告》出具明确同意意见，会计师事务所出具了有效的财务报告内部控制审计意见。

## 案例 关联交易

公司已在《公司章程》（2022年11月）《关联交易管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度中对关联交易的定义、审批权限、规范措施、表决程序、信息披露等都做了详细规定。公司与关联方发生的关联交易均由正常经营活动需要所产生，相关交易具有合理性、必要性，并已按照有关法律法规和《公司章程》的规定履行批准程序及信息披露义务；关联交易根据客户的需求确定，按照公开、公平、公正的一般商业原则签订书面协议确定交易关系；同时，交易价格依照市场化方式定价，确保关联交易价格公允性。公司与控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员不存在关联交易。

## 风险管理

公司已制定《风险评估管理办法》，风险管理工作以动态识别、稳健评估、预先管控为基本原则，重点关注内外部经营环境、员工工作环境、资产资金安全、法律与合规等多个维度。公司按照发生概率、危害程度和影响范围等标准对所有已识别的风险进行划分和排序，联合相关部门进行风险研判和预案制定工作，将事后应对转变为主动管理，提高公司业务经营的安全性。



公司注重提升一线人员的风险防范能力，对新任职负责人及新员工进行风控培训。2022年，公司每季度开展一次业务风险管理及内部控制培训，涵盖法律、财务、营销、管理等内容，专人专岗定向学习。公司通过研读最新风控政策，分析风控典型案例，提升员工风险意识及管理能力，确保公司风险管控能力与时俱进。

近年来国际环境不确定不稳定因素增多，呈现复杂多变形式。公司高度重视风险管控工作，通过对主要风险类型进行识别和评价，采取或预设多项针对性控制措施，以实现风险损失达到最低的目标。公司主要风险类型及应对措施如下：

报告期内，公司共开展

**4** 次风险培训

共计

**656** 人次参与



风险类型	“双反”调查风险	原材料等价格波动风险	行业竞争加剧风险	毛利率波动风险	国际贸易风险	应收账款发生坏账的风险	客户集中度提升的风险	募投项目未达预期的风险
情况说明	<p>2021 年, 美国商务部对进口自中国的移动式升降作业平台和组件发起反倾销和反补贴调查, 并已发布“双反”调查终裁结果。“双反”税率执行, 将对美国市场开拓及盈利能力造成一定影响。</p>	<p>公司产品的原材料为钢材, 若未来原材料成本大幅上涨, 导致公司产品成本上升, 将对公司盈利能力产生不利影响。</p>	<p>高空作业平台行业在国内发展迅速, 部分竞争对手通过低价销售、延长账期等方式使行业竞争愈加激烈, 可能会给公司销售和利润率造成不利影响。</p>	<p>公司进行产品结构优化升级, 臂式产品产能增加、收入占比提升, 目前臂式产品利润率仍不高, 臂式产品增速过快可能导致短期影响综合毛利率水平。</p>	<p>公司出口业务较多, 产品远销 80 多个国家和地区。国际贸易存在诸多不稳定因素, 区域政治环境、经济发展状况、行业政策、汇率政策、海运情况等具有较大的不确定性。若公司产品遭遇到贸易壁垒或汇率较大波动以及海运情况紧张等情况, 则会对公司产品出口产生不利影响。</p>	<p>公司销售规模扩大, 应收账款增加, 公司虽然重视应收账款的管理, 并与客户保持稳定的合作关系, 但若出现不利因素, 客户无法按期付款, 公司将面临延期收款或应收账款不能收回的风险。</p>	<p>租赁公司设备采购是高空作业平台制造商的主要需求来源。近年来, 随着海外租赁市场并购加速, 国内大租赁公司设备规模扩充加速, 租赁行业集中度不断提升。未来若主要客户采购量减少, 客户结构发生变化, 可能对公司销售产生一定影响。</p>	<p>由于募投项目需要一定的建设期, 在实施过程中, 可能存在因自然灾害、施工进度等因素导致募投项目无法按期完成的风险。同时, 基于宏观经济形势、全球市场环境、国家产业政策变化等不可控因素的影响, 本次募投项目实施效果能否达到预期存在一定的不确定性。</p>
应对措施	<p>公司与公司聘请的律师团队仍在努力应对“双反”调查, 积极为“双反”调查开展复审做好充足的准备工作。同时, 公司将加大非贸易摩擦海外市场开拓力度, 加快高附加值、差异化新产品的研发, 提升产品竞争力, 开拓新的应用场景, 同时持续加大成本管控力度, 不断优化供应链, 尽可能减少“双反”事件对公司造成的影响。</p>	<p>公司将通过预算管理, 严格控制成本费用, 节省成本开支; 同时公司通过精益化管理、智能制造等方式提高生产效率, 发挥规模优势; 公司积极优化供应链, 加速零部件国产化工作, 同时公司将加快新产品研发, 加速高附加值差异化新品推广等方式缓解成本上涨压力。</p>	<p>一是公司将不断进行自主创新提升产品质量、改善产品服务, 通过提供高品质、差异化产品打造品牌竞争力。二是通过主动加强市场教育, 让客户充分了解产品全生命周期成本及产品残值的重要性。三是不断加强与国内外优质客户的战略合作关系, 巩固市场地位。</p>	<p>公司将进一步做好成本梳理工作, 强化臂式产品成本管控力度, 积极发挥规模化优势, 并通过增加电动款臂式产品销售比例改善臂式产品利润率水平。</p>	<p>公司将正确认知海外市场环境, 提高风险防范意识, 合理利用金融工具分散汇率波动风险。同时公司会加强国内市场的开拓, 加大其他非贸易摩擦国家的销售比重, 尽可能减少外需下滑风险。</p>	<p>公司将加强客户信用管理, 制定合理的信用政策, 完善应收账款管理, 加大应收账款催收力度。</p>	<p>公司将积极维护、巩固与现有主要客户的合作关系, 不断提升产品竞争力和服务水平, 持续提升优质老客户粘性。同时, 公司大力培育和发展新客户, 整合客户资源。海外加大全球市场, 特别是新兴市场的培育和开拓。</p>	<p>公司已全面开展募投项目建设工作, 将严格按照募投项目建设计划, 在保质保量及安全作业的前提下积极、稳妥地加快推进募投项目建设。同时, 公司将依靠现有的销售网络, 继续开拓新市场以及开发新的优质租赁商客户, 采取一系列措施拓展新产品的销售市场。</p>

## 商业道德

公司要求员工在商业活动中遵守国家法律与公司规定，禁止任何形式的腐败、贿赂、舞弊、利益冲突等商业违规行为。公司要求员工遵守廉洁自律规范，禁止提供、索要、收受任何业务单位提供的现金、礼品、招待或其他形式的做法，禁止员工利用公司的商业秘密、业务渠道、知识产权和技术秘密等牟取利益。公司从组织、制度、文化等多方面入手，完善廉洁合规与商业道德体系建设，保护公司利益。**报告期内，公司未发生贿赂及受贿事件，未发生商业泄密事件、未发生不正当竞争或垄断事件。**

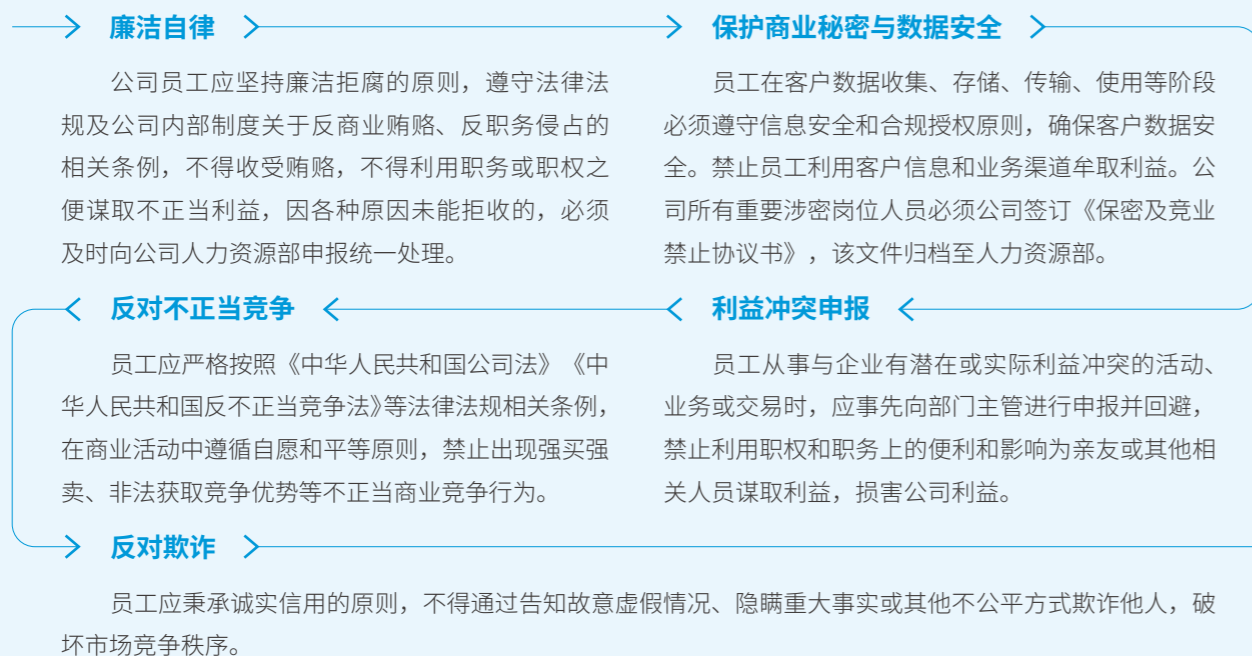
### 机构设置

2022年10月，公司成立廉洁自律监督领导小组，由总经理担任组长，各职能部门负责人担任组员，对公司内外部反映的廉洁违纪与商业道德违规问题进行受理、调查与处理。经初步核实确有违纪事实的，须当事人笔录、证据材料及书面调查报告上交至总经理，经综合汇总评议后行统一发布公告处理，确保调查过程的独立性、客观性和权威性。

公司明确违规追责处理程序，对违反廉洁规定、泄露公司商业秘密规定等行为，给公司造成损失的，公司将视情节轻重处以罚款、调岗、降职等内部行政处理，对涉嫌违法犯罪的行为，公司将移送司法机关处理。

### 制度建设

公司商业道德建设体系以《员工手册》为核心，明确廉洁自律、保护商业秘密与数据安全、利益冲突申报、反对不正当竞争、反对欺诈五个方面的行为规范。



廉洁自律监督领导小组负责建立公司廉洁合规体系，制定了涵盖廉洁管理、廉洁监督、廉洁行为与规范、奖励与惩罚等多项细分管理制度，如《廉洁管理制度》《廉洁奖励试行办法》《礼品、礼金上交管理制度》等，规范员工与客户、供应商往来的行为，为公司廉洁管理和商业道德建设工作提供制度支撑。此外，公司补充完善了销售、采购、技术合作等商业合同中关于商业诚信和商业秘密保护的条例，以减少经营风险。



### 文化教育与宣传

为加强公司作风建设，不断增强员工自律意识，预防利用职务及职权谋取不正当利益，保护公司的利益不受侵害。报告期内，公司每季度开展一次公司级重大廉洁从业和商业道德宣传活动，共计近 **7,000** 人次参与培训，覆盖率 **100%**。培训结合参训人员职务、岗位的特点，从奖惩规定、安全保密、廉洁自律等方面结合案例展开，不断增强员工自律意识，预防利用职务及职权谋取不正当利益，保护公司的利益不受侵害。

2022年9月，公司参加了浙江省市场监督管理局组织的上市公司反垄断培训，本次外部培训讲解了新修订《中华人民共和国反垄断法（2022年6月修订）》相关条例，传达政府机构最新监管方向。培训涵盖商业贿赂、商业泄密、竞业限制和不正当竞争专题。公司内部高度重视，由现场参培人员进行传达，加强从业人员道德操守。

### 监督与举报机制

公司已开通官网、电话、邮件等多个渠道接受投诉信息，鼓励员工、合作伙伴（供应商、客户等）及社会公众依法举报商业违法违规行为，如腐败、贿赂、舞弊、不正当竞争、商业欺诈、商业侵权、商业泄密、违反竞业限制协议、滥用职权等。公司严格按照《举报人保护制度》规范举报机制，维护举报人的合法权益。公司严格遵守最小化知情人原则，指定专人专线负责受理、跟进、结案、保管举报材料，各个环节一律严格保密。举报信息直接报告上级主管，确保工作独立性。对于打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。



**举报地址：**浙江省德清县雷甸镇启航路188号人力资源部

**举报邮箱：**info@cndingli.com

**举报电话：**0572-8681627

# 产品质量与服务

高空作业平台以其安全、高效、环保等优势成为登高作业的首选设备，且作为载人登高作业工具，设备安全作业要求极高。因此，产品品质、设备残值都是租赁公司选择设备厂家时会考虑的重要因素。公司自成立以来始终秉承匠心理念，坚持严格的质量管理和高效的供应链品质管理，在国内外赢得良好声誉。

公司以高新技术、高端装备、高成长性著称，是国家重点扶持的高新技术、专利示范、标准创新型企业，连续多年入围全球高空作业平台 **10** 强制造商、全球工程机械制造商 **50** 强，先后获得 IPAF 年度高空作业平台先驱奖、国家工信部认定的制造业单项冠军示范企业、浙江省未来工厂、浙江高新技术企业创新能力百强等诸多荣誉。2022 年 12 月，董事长许树根入选“2023 年国际高空设备颁奖大会（IAPA 2023）”评委团，成为该奖项首位中国评委。

- 26 质量管控
- 29 “数智”赋能
- 30 研发创新
- 33 客户服务
- 34 促进行业发展
- 35 负责任营销



# 质量管控

## 全面质量管理

公司确立了“质量至上、精益求精”的经营理念，并按照国际标准建立了质量管控体系，严格落实质量责任，提升产品质量水平。公司产品已通过 ISO9001 认证、欧盟 CE 认证（德国 TUV）、澳大利亚 AS/NZS1418 认证、韩国 KC 认证等。

### 全面质量管理体系

- 公司建有全面质量管理体系，在生产过程中严格遵循质量管理的“三不原则”进行现场质量管控，采用岗位责任制，下道工序为上道工序的检验员，每道工序层层把关，并建立全面覆盖的质量控制机制和质量问题预警机制，实行生产主管负责制，质量问题及时曝光，追踪到底。
- 同时，为实现对技术设计、生产工艺、设备制造、人员素质等各个环节的精准把控，公司设立了责任追溯和技改验证机制，质量问题可追溯到每一道工序和对应的供应商，实现源头把控。

### 质量管理团队

- 公司建有以总经理为核心的质量管理团队形成了自上而下的垂直管理模式，使得质量问题能够更及时、有效、快速地得到解决。
- 公司加强质量管理体系建设，对产品的每个环节实施严格、系统、全面的质量管理，对于影响产品质量的关键环节和过程，实施重点监控和检测。
- 为保证质量把控的有效性，公司制定《产品过程检验控制程序》，组建质检应急小组，涵盖质检部、生产计划部、工艺部、售后服务部、国内销售部、海外销售部、技术开发部、采购部等，对于检测到的影响产品质量环节，进行有效应急补救措施，第一时间寻找问题，落实到部门，协作解决。

### 员工质量意识与技能的培养

- 公司特别注重员工质量意识与技能的培养。2022 年，公司多次开展岗位操作规范培训，通过整机结构与操作、核心部件原理及故障维修、质量管理体系标准等的学习与培训，提升员工的质量意识与操作技能，同时通过实施质量奖惩制度，开展质量信息看板、先进质量班组评比、优秀质量员工评比等多种活动，大力推行全员质量管理理念，有效促进质量管控工作。

2022 年

客户无批次性质量和重大质量投诉



无批次产品违规或召回事件



无生产经营活动危害客户健康与安全的事件

产品一次交验合格率

95% 以上

## 供应链质量管理

公司高度重视产品质量，已与全球优质供应商建立了良好稳定的合作关系。公司通过建立质量信息沟通和数据分享渠道，组织相关部门对各供应商生产工艺和质量进行评审，签订质量协议，协助其提升工艺制造水平。



### 与全球优质供应商合作

公司与美国德纳工程机械、德国博世力士乐、丹佛斯、恒立液压等一系列全球知名制造商形成了长期稳定、积极健康的战略合作关系，保障了产品可靠性；同时公司构建了完善的供应链，与供应商共享质量问题信息和质量管控经验。



### 严审供应商准入资质

公司通过严格的供应商资质审查及调研，对拟合作供应商进行合作资质预审及评价，确定其具有合法的生产经营资质及向公司提供产品和服务的资格和能力，再从供应商产能、产品开发能力、经营能力、交货期、价格等方面对供应商进行评价，共同决策明确准入供应商，对不符合合作要求的供应商不予通过。采购部根据比较评价结果，选择合格供应商，对同类的重要物资，选择一家或多家合格的供应商。同时，公司优先引进能够生产节能降耗产品的供应商，推动绿色发展。



### 供应商资格调整及改进

#### 供应商评审小组

公司成立供应商评审小组，编制“合格供方名录”，并保存相关合格供方的记录，选择、评价供方时，实施动态管理。公司根据供应商供应物料类型和采购产品重要度程度，确定供应商类别，及时更新其评价指标和相应资质，并逐步进行分级管理，并通过书面调查或现场评价的方式对其进行评价。

#### 供应商日常管理

为持续有效推进健康的供应链建立，公司采购部会同质量管理部等部门对供应商的供货产品质量、交货时间、价格等方面进行考核，做到一周一次质量报告，对于连续多次进入不良供应商排行榜且不更改的供应商进行及时淘汰，保证公司物资安全与供应速度。

#### 供应商质量会议

公司定期召开供应商质量会议，持续加强供应商质量监控与日常管理。公司开展互访和现场评审，监督和评价供应商规范性；结合企业风险内控要求，对供应商潜在风险提出改进措施；对不能满足安全、环境、质量等要求的供应商，暂缓或终止其合格供应商资格。

#### 供应链赋能

公司结合自身的生产管理和智能制造经验，帮助供应商改善生产制造工艺，协助其建立与完善质量管理体系，提高自动化水平。公司建立了质量信息沟通和数据分享渠道，协助供应商对质量数据进行分析，并制定改善对策，组织相关部门对各供应商生产工艺和质量控制进行评审并提供改进意见，稳定外协采购零部件供货质量，从源头开始严把质量关。

## 构建负责任供应链

公司开展阳光采购管理，建立了涵盖供应商认证、选择、审核、淘汰机制等的供应商管理体系和公开透明的竞争机制，为供应商提供公平参与竞争的平台。公司通过招标、比价、签订年度合同等方式选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商。采购、招标、验收独立运作，互相监督制衡，打造负责任的透明供应链。

2022 年，公司按照可持续发展要求，修订了《采购过程控制程序》等多项采购制度和相应的质量标准。公司要求供应商具有可持续发展能力，积极承担社会责任，遵守国际社会关于员工职业健康和安全管理等劳动准则，协助公司建立健全供应商可持续采购体系，增强公司可持续发展能力，实现业务运营的稳健长远发展。

公司就供应链内的社会和环境问题对采购员进行培训。2022 年公司每 2 月召开一次组织开展可持续采购培训，采购人员参与率

100%



### 供应商可持续发展承诺

公司逐步要求新签订合同的供方做出如下承诺：

- 禁止使用童工和强迫劳动。
- 提供安全卫生的工作环境，保障员工的安全和健康。
- 遵守环境保护法规，禁止违规排放禁止腐败、贿赂、侵权等违反商业道德的行为。

## “数智”赋能

公司已拥有全球行业智能化、自动化程度最高的“未来工厂”项目——“大型智能高空作业平台建设项目”。该项目广泛应用大数据、物联网、人工智能等技术，通过产品设计、生产、检测、追溯、物流仓储过程的信息化和智能化，已实现数字化设计、柔性化生产、智慧化管理、协同制造、绿色制造和安全制造。公司拥有自动数字化下料、切割、焊接、机加工、喷涂和智能数字化总装生产线，能够为每一机型、每一工序、每一设备匹配最佳运行参数，并对产品设计、确认订单、制造生产、质量追溯、产品交付、物流仓储等多环节进行实时跟踪与反馈，有效提高生产效率，严格把控产品质量，减少返工率和次品率，增强公司高端智能制造优势。同时，“未来工厂”能对车间水、电、热、气等能源动力和材料用量、作业时间、环境状况等工作指标进行集中的动态监测和数字化管理，提升能源使用效率。公司打造全产业链闭环生产模式，采用 5G AGV（无人搬运小车）系统及 MES 制造执行系统，减少运送带来的车辆排放。



此外，“未来工厂”助推员工转型升级，帮助员工从简单重复的机械劳动转变为分析统筹的高附加值劳动，减轻工作强度，降低工伤风险，为企业和社会创造更大价值。公司将先进制造技术和信息化管理经验推广复用，着力提升产业链上下游智能制造水平和数字化应用能力，实现行业共赢发展。

公司持续推进数字化生产力建设，“年产 4,000 台大型智能高位高空平台项目”主体建筑全部完成，已进入制造设备安装调试阶段。公司全力提升现代化智能制造水平，打造更多、更好、更强的节能高效、性能优越的新能源高空作业平台，引领行业数字化智能化发展。

## 研发创新

作为全球新能源高空作业平台领军企业，公司以电动化、模块化、智能化为技术研发方向，不断致力于探索全球高空作业平台最前沿技术，研发全球领先的智能高空作业平台产品。公司建有鼎力欧洲研发中心（意大利、德国）及国内省级企业研究院、省级企业技术中心、省级研发中心、省级工业设计中心等，目前拥有专利 259 项，其中发明专利 95 项，海外专利 62 项。公司参与制定国家标准 16 项，行业标准 5 项，是国家标准和行业标准制定单位之一。公司先后承担并完成多项重大科技专项、国家火炬计划项目，为高空作业平台更安全、更智能、更清洁地发展奠定基础。

报告期内，公司研发投入达到

2.02 亿元

同比增长  
30.58%

公司把握电动化核心战略，涵盖电动款产品的专利近

240 项



## 构建研发体系

公司根据产品研发规划进行有针对性的研发和创新。公司每年根据市场调研信息、用户反馈意见和产品销售情况，及时调整产品研发和销售方向，规划下一年的产品发展目标，根据公司现有技术能力和目标之间的差距，展开技术创新，确保公司的研发创新服务于公司的产品发展规划。公司采用技术创新与产品创新分离的研发机制，技术创新主要包括技术预研、模块开发和产品技术平台开发，为产品发展提供技术保障；产品创新主要利用现有技术和模块进行组合式开发，减少创新风险，加快研发进程。通过技术创新与产品创新的分离，实现了“推出一代、研发一代、构思一代”的研发运作状态。

## 研发设计理念



### 模块化设计

公司颠覆传统设计理念，采用模块设计，全系列同平台研发，有效缩短新品研发周期，降低配件仓储成本，使得维修保养更高效。



### 免于拆卸，整车装箱

得益于卓越的研发设计理念，公司 44 米的大型臂式高空作业平台的小臂可回勾，变幅角度可达 240 度。公司鼎力所有臂式机型（16 米至 44 米）均能在收拢状态下完全进入到集装箱运输，无需拆卸，可有效降低运输成本，提高装运效率，缩短设备交货期。**公司是全球唯一实现全系列臂式产品能以整机形态进入集装箱的高空作业平台企业。**



### 研发中心

- 公司建有 2 所鼎力欧洲研发中心（意大利、德国），通过构建国内外研发部门联动机制，明确全球市场最新动态和行业需求，实现国际最先进研发资讯等信息的互通共享，确保公司能够紧跟最新技术发展趋势、市场变化及发展需求，并及时调整技术研发方向及产品与服务规划格局。

### 人才培养

- 公司高度重视研发人才培养，通过建立完整、成熟的专业产品知识的培训体系，确保公司整体研发能力处于较高水平。
- 公司还建立了“一对一”的导师制度，帮助新员工迅速掌握专业知识，胜任岗位。

## 研发创新成果

公司高空作业平台在同类产品研发中一直处于业内领先水平，创新能力强，技术水平高，尤其在高端、差异化产品市场中竞争优势明显。目前公司臂式产品最大工作高度已覆盖 16~44 米，全系列提供电动、混动、柴动三种动力源选择，适配多种应用场景，全方位满足客户需求。公司今年最新研发推出了高位智能臂式高空作业平台系列、增程式臂架高空作业平台、高位重型越野剪叉系列产品、无油环保型剪叉式高空作业平台等多型号、多系列新产品。未来，公司将加大电动化产品布局，以“新能源、差异化”为核心，不断研发推出更多符合市场新需求的高附加值新产品。

### 22~34 米

#### M 系列混动臂式

该系列由鼎力意大利研发中心设计，是电动臂式进阶版——增程混动系列，最大工作高度覆盖 22~34 米，最大荷载 454kg，配置 80V420AH 大容量锂电池组，搭载通用增程器，无外部电源充电配套下，整机可自行发电，可续航使用 30 天，有效解决客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难。



### 36~44 米

#### T 系列模块臂式

该系列由鼎力德国研发中心设计，工作高度覆盖 36、41、44 米，搭载电动、混动、柴动三种动力源平台，采用完整 CAT3 类安全架构，软硬件全冗余，通讯总线物理冗余，实现全数字的闭环控制，最大化提升设备安全性，85% 以上部件通用，最大荷载 454kg，全球首创原地扩桥技术，高米数适用于整机集装箱运输，安全性能领先。



### 16~20 米

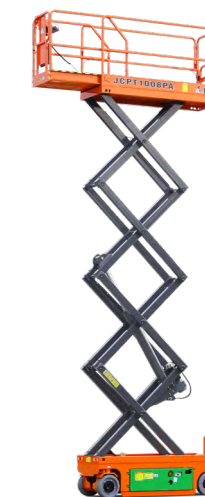
#### D 系列模块臂式

该系列由鼎力自主研发，整机采用轻量化设计，机身更轻，重量小于 8000 千克，最大载荷增至 250 千克，运输便捷，运转灵活，延续模块化设计，电柴动同平台研发，可应用于 20 米以下复杂工况。



### 无油环保型剪叉式高空作业平台

该系列无液压系统，起降、转向均采用电推杆以取代传统油缸，全电驱动，无油、无噪音、零排放，环保程度更高；电机直驱系统总传动效率可达 95%，较传统液压系统节能 30% 以上，能耗更低，续航更久；无液压系统，降低维保成本，提高主动安全性，消除顿挫感，使用更舒适。无油环保型剪叉式高空作业平台具有无噪音、低能耗、更安全、易维保、更舒适、更环保等优势，可应用于对噪音及排放较为严格的领域及酒店、超市等室内作业。



## 保护知识产权

保护知识产权，助推创新发展。公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守国家知识产权相关法律法规，承诺不侵犯他人的知识产权，且保护自身知识产权免受他人侵犯，建立了以总经理为领导的知识产权管理体系，制定《知识产权管理办法》《知识产权管理手册》《知识产权奖惩管理制度》等制度。公司结合行业特点和自身管理情况对公司知识产权管理制度及申报流程进行优化，并加强技术创新成果梳理，在关键高端领域储备高价值专利与版权，同时积极与国内优秀的律师事务所展开合作，已建立全方位知识产权保护体系，加大知识产权维权力度，防范知识产权风险，为产品创新储备技术资源。公司制定 2022 年度知识产权目标分解计划与管理评审计划，编制完成《公司知识产权管理评审报告》。

此外，公司加强知识产权专项培训与宣传工作力度，提高员工知识产权保护意识，维护公司合法权益。

2022 年，公司按照业务领域和岗位要求开展

**5** 次知识产权培训

共计参培

**250** 人次



## 客户服务

公司时刻从客户角度出发，始终坚持“以客户为中心，满足客户需求”为导向，优化客户体验，通过多渠道全方位提供售前、售中和售后服务，持续构建良好的客户服务体系。

### 建立客户反馈机制

公司已制定《顾客满意测量控制程序》《不合格和纠正措施控制程序》等制度，由总经理建立并保持公司定期征求顾客对产品质量及其改进方面意见的机制，确保将顾客要求转化为公司应达到的要求和目标，并予以满足。公司通过来电、来函、来访、邮件、传真、邮寄问卷、召开座谈会、参加展销会等多种渠道收集客户意见，从而准确把握顾客需求和产品质量状态，完善客户满意度管理体系。

公司建立了顾客质量投诉数据库，对顾客质量投诉数据和重点投诉问题进行阶段性统计和汇总分析，多部门联动找出质量问题根源，并制定相应的改善措施，从根源上解决质量问题。2022 年公司累计接收批次性质量和重大质量投诉 **0** 起。

### 提供专业培训

公司已通过 IPAF（国际高空作业协会）严格审核，是 IPAF 在中国的培训中心，多名讲师经严格考核后持证上岗。公司通过线上云直播互动培训和线下面对面培训相结合的模式，为客户安排高质量理论测试及实际操作培训，为客户重点分析安全事故多发的原因并提出实操建议，全面提升国内外客户的安全作业理念、操作水平和维修技能。公司不断创新培训模式，根据不同工况、不同国家和地区使用的实际状况，为国内外客户提供个性化、多样化的培训课程，满足不同客户的培训需求。此外，公司积极组织线上线下调研、网络研讨会和讲习班等活动，与客户交流行业内最新动态，为客户提供免费技术服务和专业咨询，进一步完善培训体系，让服务“软实力”成为企业发展“硬支撑”。

### 加强优质售后服务

公司已制定《售后服务管理办法》《产品交付及和交付后管理程序》等文件，明确产品交付与售后服务过程中的部门职责、工作程序、管理方法等内容，确保产品符合质量要求，提高服务质量与效率，提升客户满意度。

2023 年 1 月 1 日起，公司销售所有产品免保 **3** 年（铅酸电池除外）。质保期外，公司提供终身维修服务，免费技术支持。公司以客户为中心，实行 7×24 小时“保姆式”服务，通过 CRM 客户管理系统，确保所有报修、维保服务全流程可视化，严格做到实时接单、实时对接、进度公开、线上线下同步服务等工作，全方位提供高品质售后维保服务。



# 促进行业发展

公司积极参与各类行业交流活动，主动与业内领先企业达成战略合作关系，携手开拓业内市场，推动全球高空作业平台行业发展。

## 参与行业交流活动

2022 年，公司参与英国 IAPA 峰会、澳大利亚展会、德国慕尼黑宝马展等多项行业交流活动，积极推广低碳环保、安全作业理念，引领高空作业平台行业绿色可持续发展，改善气候环境。2022 年 10 月 24 日，全球顶尖工程机械宝马展会 (bauma 2022) 在德国慕尼黑开幕。公司携十余款新品参展，包括全球唯一整机集装箱运输的 44 米 T 系列高米数模块臂式；无电源工况续航 30 天的增程臂式；超大工作平台荷载 1000kg 电动越野剪叉等。

公司持续推进“PLAN G”绿色低碳商业计划，为全球客户提供高端电动臂式产品，带领全球伙伴推动行业电动化，实现绿色可持续发展。

## 达成战略合作

2022 年 4 月 28 日，公司和万邦重工正式签署战略合作协议，决定携手开拓全球船舶修造业工程机器人和先进技术装备市场，助力船舶修造业的机械化、智能化、绿色化进程。



# 负责任营销

公司坚持负责的销售和市场推广，确保业务活动符合相关法律法规和商业道德要求，在提供优质的产品与服务的同时履行相应的社会责任，重点关注合规、环境与社会责任等方面。公司定期对负责人营销相关业务进行审查和把控，保障公司在营销传播问题不侵犯客户隐私和权利。**报告期内，公司未发生涉及营销传播的违规事件，未发生侵犯客户隐私或导致客户数据丢失的事件。**



遵守国家及行业法律法规，制定公司内部营销、广告和销售等制度，严禁商业活动中出现夸大、欺骗及虚假等内容。



真实、准确、合规披露信息，不得作出虚假或误导性陈述。



保证产品质量，重视客户满意度，维护消费者健康和安。



遵守商业道德要求，坚持廉洁自律，保障客户数据安全，反对不正当竞争及商业欺诈等。



公司积极开展培训，例如，每季度针对销售及售后人员开展责任营销培训，包括法律法规、商务礼仪、营销体系、可持续发展等内容，禁止员工在营销活动中夸大、欺骗客户，真实、准确、合规披露信息，重视环境保护，落实社会责任，共计 **375** 人次参与该项培训；公司组织销售、采购、工艺等部门人员每季度开展一次客户数据安全培训，要求员工在客户数据收集、存储、传输、使用等阶段必须确保客户数据安全，并明确事后问责及处罚程序，**3,000** 余人次参与培训。

# 环境保护

- 
- 38 环境管理
  - 39 碳排放及能源管理
  - 40 水资源管理
  - 41 有害排放与废弃物管理
  - 44 发展绿色经济
  - 46 绿色办公
- 



## 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，完善环境管理体系，将环保绩效纳入相关人员薪酬绩效考核中。

### 体系认证

公司已通过 ISO 14001 : 2015 环境管理体系认证，覆盖范围 **96.01%**。

### 环境保护管理目标

无重大环境污染事故与生态破坏事故；  
严格控制污染物排放，排放达标率 **100%**；  
实施污染减排，持续改善环境。

### 组织架构与人员配备

总经理是公司环境保护工作第一责任人，对公司的环境保护工作负全部责任，环保部对公司环境保护工作负直接责任。环保部门开展日常环境管理和指导各车间环境污染防治工作，下设专职人员负责日常的环境督查和排放污染物的定期监测。2022 年，公司污染源监测率 **100%**、排放达标率 **100%**、环保设施运行率 **100%**，已完成排污许可证常规监测及排污权交易公司，并已按时提交排污许可证执行报告。

**环境管理绩效与环保部人员薪酬挂钩。若发生重大环境污染事故或环境绩效下降，将导致薪酬减少。**

### 制度建设

公司建立《环境保护管理制度》《环境保护设施运行管理制度》《三废排放管理制度》等内部环境管理制度，从项目的环境影响评价、排污许可管理、环境数据监测、环保设施维护、三废排放管理等多个维度，全面落实环境管理，实现资源、能源节约、污染预防和治理。公司建有《公司突发环境事件应急预案》，有效做好预防措施，保证突发环境事件工作有序开展，最大限度地减少损失。公司已签署《生态环境信用承诺书》和《VOCs 承诺书》，实施清洁生产，自觉接受生态环境行政主管部门的监督检查，积极履行环境保护责任。

### 教育与培训

为及时跟进环境标准，有效提高员工规范作业和环境保护意识，减少废物排放，公司每季度开展一次环境保护培训，要求组织生产应最大限度的节约和综合利用资源和能源，减少三废排放，推广绿色办公、低碳生活理念，增强员工节能、环保意识。2022 年，公司开展 **4** 次公司级环境保护培训，约 **7,000** 余人次参与，覆盖率 **100%**。

公司已各个厂区的生产车间张贴环保管理制度、环保设施运行管理制度、环境监测制度、废气处理设备操作规程、非正常工况申报管理制度等多项规章标准，危废暂存间已张贴危废标识。**公司自成立以来遵守国家、市、县区环保法律法规和相关条例、管理办法，未受到相关环保部门的处罚，未发生突发环境事件。**2022 年，公司在环保方面投入资金 **3,257.05** 万元。

## 碳排放及能源管理

随着国际社会对温室气体减排愈发重视，公司于 2022 年 6 月组织召开了“应对气候变化，实现减污降碳”为主题的中高层战略会议，总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书及各相关部门主要领导出席本次会议。会议强调公司温室气体减排工作的三大原则：清洁能源替代、有用资源回收、减少有害排放。

公司依照《环境保护管理制度》，通过能源审计、内部审计、节能技术开发与改造等具体措施，有效提高能源利用率。

### 节能减碳措施

- 安装太阳能光伏系统，2022 年总发电量为 **570.46** 万 kWh，可减少 **3,314.37** 吨二氧化碳排放；
- 加大电动化系列产品销售推广力度，2022 年所有电动款产品销量占比达 **95.44%**；
- 建有再制造工厂，减少环境污染、实现绿色循环制造
- 厂房及办公楼配备大面积屋顶天窗、侧窗及感应侧灯，有效利用天然采光；
- 厂房配备 HVLS 大风量、低转速、变频启动的节能风扇，减少电力消耗；

- 车间采用保温材料建造，回收太阳能、热能回收用于空调制热；
- 现有照明均采用节能 LED 照明系统，相比普通节能灯可节能 **30%** 以上；
- 对车间水、电、热、气等能源进行集中监测和动态管理；
- 对主要的耗能设备进行节能改造，采用焊接机器人、激光切割机等智能化设备，降低单位能耗，2022 年减少 **58.8** 吨二氧化碳排放；



2022 年，公司单位产值电力消耗量同比下降

**16.99%**

单位产值蒸汽消耗量同比下降

**20.41%**

单位产值柴油消耗量同比下降

**27.34%**

- 采用余热回收系统，用于预热烘道前端，减少天然气消耗；
- 采用自动封闭喷漆工艺，并保持负压，提高能源利用效率；
- 原喷漆工艺改进为喷粉工艺，减少多道工序，设备使用能耗降低；
- 配备 BMS 高级电表及智能电力电容器组，提高电能效率；
- 采用低温化学工艺及低温烘干型涂料，减少蒸汽消耗；

- 采用合理的工艺布局，减少物料往返运输，节省运输能耗；
- 公司办公楼顶建有室外花园，厂区建有绿化带、草坪，增加绿植面积；
- 提倡员工绿色出行，鼓励步行、单车、电动车、免费班车等方式通行；
- 进行温室气体排放相关核查和审计，继续寻找节能减排方案。

## 包装回收

针对包装材料管理,公司致力于使用环保可回收型材料,增加材料回收利用率,以最大效率节约材料。



## 水资源管理

公司不断加强工业用水和生活用水管理。公司环保部通过生产工艺技术改进、提高员工节水意识、优先选购节水净水设备、加强对用水设备检查维护等方式,避免水资源的浪费。



## 有害排放与废弃物管理



## 三废管理

### 废水处理

**排放类别：**生活污水、生产污水

**检测指标：**PH、化学需氧量、悬浮物、氨氮、磷酸盐、氯化物等

**防止污染设施：**建有污水处理系统，包括调节池、混凝反应池、沉淀池、双介质过滤器、活性炭过滤器、压滤机、污泥浓缩池等废水预处理设施

**处理方式：**废水经公司污水处理站处理达标后与生活污水纳管排放

### 废气处理

**排放类别：**有组织废气、无组织废气

**检测指标：**苯系物、颗粒物、硫酸雾、乙酸酯类、总挥发性有机物等

**防止污染设施：**采用先进稳定、高效、节能的收集和处理装置进行处理后通过不低于 15m 排气筒排放

**处理方式：**经处理后尾气均可达到相应排放标准

### 危险废弃物处理

**排放类别：**皂化液、槽渣液、表面处理废物等

**防止污染设施：**设有危险固废暂存库

**处理方式：**定期委托资质单位妥善处置

**处置数据：**2022 年危险废弃物处理总量较 2021 年减少 44%

**目标设立：**达到危险废弃物零排放，委托资质单位妥善处置

### 一般工业固废处理

**排放类别：**生活垃圾、废焊条、焊渣、金属粉尘等

**防止污染设施：**设有规范的暂存库，尽量综合利用

**处理方式：**定期委托废旧资回收部门处置

**目标设立：**达到一般固废零排放，委托资质单位妥善处置



## 减量措施

- 实施废物管理流程，尽可能减少处理行程及运送排放
- 使用“环保型”高性能液压油，易于生物降解
- 推动非道路工程机械电动化的应用和普及，减少废气排放

### 油漆流水线技改为静电喷粉流水线

为推进清洁生产、资源节约与能源高效利用，公司优化涂装工艺流程，拆除原有油漆产线，将其改造为静电喷粉线，实现了从源头替代减少 VOCs 排放量的目标，彻底解决了 VOCs 的排放问题。产品表面处理改为静电喷粉后，产品涂装附着力高，耐腐蚀强，光洁度好，产品品质和客户满意度都得到提升。同时新的喷粉线工艺与原油漆对比成本至少下降 15%，油漆渣、油漆桶等危废处理成本降为 0，实现了经济效益与环保效益的共赢。具体优势如下：

#### ● 喷粉工艺使用环保性材料，减少有害污染，改善作业环境

原喷漆工艺中的油漆、稀释剂是易燃易爆液体，在运输、贮存、使用过程中容易发生火灾、爆炸等安全事故，且喷漆、流平、油漆烘干过程中使用的有机溶剂为危险化学品，可能会增加员工职业病风险，需严格按照公司内部制度进行管理。此外，传统的油漆喷涂工艺有刺鼻、难闻，对员工身体健康与周边环境可能造成一定影响。

喷粉工艺中使用的粉末无毒、不含有机溶剂，工作过程中几乎无味，也无挥发性有毒有害物质，属于无毒、无火灾、无三废排放的优质产品，完全符合环保要求，安全性显著提高，工人作业环境大大改善。此外，硅烷化前处理所使用的药剂均为环保型产品，对环境危害较小。

#### ● 减少材料消耗，大幅提高利用率，可循环回收

喷漆工艺中油漆利用率不高，利用率在 30% 左右，且成品后时有出现油漆脱落现象，影响产品质量。

技改后的粉末利用率大幅度提高，可达到 95% 以上，产生的少量废粉可供其他工件制作使用。同时喷粉固化后涂装附着力大幅提升，产品耐腐蚀强，光洁度好，提高了产品品质和客户满意度。

#### ● 减少有害物质产生，降低环境污染

原喷漆工艺中会产生较多有害气体和危险固废。过喷的漆雾需要收集，过喷的漆雾通过湿式水旋被水捕集，因而需要定期添加漆雾凝聚剂，并对漆雾收集池进行定期处理和捞渣。漆渣作为危险固废不可乱堆放，要委托专业机构处理，喷漆废水需经废水处理站处理达标方可排放。若漆雾采用干式过滤方式，漆雾过滤材料需定期更换并作为危险固废处理。针对 VOCs，需要进行治理，采用活性炭吸附及脱附催化燃烧装置，设备使用能耗大，且活性炭为耗材，一年左右需要更换一次，更换的活性炭需作为危险固废处理。

喷粉工艺中无油漆渣、油漆桶等危废物质，且在喷粉过程中无 VOCs 产生，从源头上减少 VOCs 排放量。粉末回收系统采用滤芯除尘，排放的废气达到室内排放标准，喷粉房设有隔离间，废气排放于隔离间内，无外排烟囱，对周围环境无影响。

## 噪声管理

企业生产设施基本布置在室内且均不属于强噪声设备，因此营运期间产生的噪声经隔声、减震及距离衰减后，对周边声环境影响不大。公司委托有资质单位进行噪音检测，厂区噪声可稳定达到 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》标准。



## 发展绿色经济

### 电动化背景

近年来，全球气候形势严峻，国际社会对低碳经济重视程度明显提高，智能制造、绿色低碳和可持续发展已成为全球共识。中国发布《“十四五”规划纲要》，要求深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化发展，加快发展纯电动工程机械；美国通过《基础设施投资与就业法案》及《通货膨胀削减法案》，重点发展清洁电力、清洁能源示范、清洁能源制造等领域，将有效推动行业绿色低碳转型；欧盟通过《欧洲气候法案》，旨在全面推进欧盟各国实现碳中和目标，多家欧洲高空作业平台租赁公司已公布绿色发展战略；2022年12月1日起，全国非道路移动机械第四阶段排放标准正式实施，这将进一步提高非道路移动机械的排放标准，无油电动款产品备受客户青睐。

### 电动化战略

公司将电动化作为未来新产品主要研发方向，加大电动化系列产品销售推广力度，减少温室气体排放。

2022年，公司所有电动款产品销量占比达

**95.44%**

剪叉高空作业平台电动化率达

**97.22%**

其中臂式高空作业平台电动化率达

**62.29%**

桅柱式高空作业平台电动化率达

**100%**

## 电动化优势



公司拥有丰富的市场经验，早在2016年着力构建电动臂式产品布局。公司联合鼎力欧洲研发中心，在业内率先采用模块化设计，将整体部件下移，推出拥有完全自主知识产权、业内首家零排放、无噪音、无污染的纯电动臂式系列产品。该系列产品适用于对环境要求较高、柴动系列无法胜任的工况，例如电网、高铁机场、无尘车间、居民小区等。未来公司将持续加大高米数、大载重、电动化趋势研发力度，进一步增加电动产品特别是电动臂式产品比例，加快拓展高端高空作业平台市场。

### 案例 增程式臂架高空作业平台

该新品节能环保、动力强劲，全系列配置大容量锂电池组，搭载通用增程器，无外部电源充电配套下，整机可自行发电，续航长达30天，有效解决了客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难，加速电动臂式在海外的推广进程，客户反馈良好。

### 案例 无油环保型剪叉式高空作业平台

该系列产品无液压系统，起降、转向均采用电推杆以取代传统油缸，全电驱动，无油、无噪音、零排放，环保程度更高，可应用于对噪音及排放较为严格的领域及酒店、超市等室内作业。

## 低碳商业模式转型计划

公司推进“PLAN G”专项行动。“PLAN G”项目是公司发起的电动臂车“守卫绿色家园”特别行动，其中G代表GREEN、GLOBAL、GROW。公司旨在为各大租赁公司提供高端、创新、绿色高空作业平台产品，带领全球伙伴推动行业电动化，实现共同成长。“PLAN G”行动收效甚好，公司已与国内外多家主流租赁公司达成合作，助力行业低碳发展。



# 绿色办公

公司成立节能减排工作小组，由董事长担任组长，将绿色低碳发展理念与产品研发方向深度融合，实现协同创新，并积极推广绿色办公政策，实行垃圾分类，促进资源的回收与利用。公司进一步加强员工的节能减排意识，减少资源损耗，保护环境从小事做起。



## 节约用水

- 水龙头尽量开小，用完随手关闭，养成节约用水的习惯；
- 加强用水设备的检查维护，发现跑冒滴漏后及时维修；
- 优先选购节水净水设备，实现持续性节约用水，保障员工清洁饮水；
- 张贴节约用水标识，培养员工节约用水的良好习惯



## 节约用电

- 办公区采用节能 LED 灯具照明；
- 禁止高能耗照明，减少光污染，养成随手关灯的习惯；
- 配备大面积屋顶天窗、侧窗及感应侧灯，自然光线充足时不开灯；
- 配备智能电力电容器组，提高电能效率；
- 要求员工下班自觉关闭电脑、电灯及电源开关
- 合理调配空调开闭时间与温度及各区域照明时间；
- 提醒员工合理开闭和使用计算机、打印机等用电设备。



## 节约耗材

- 使用信息技术，通过远程视频、网络电话等方式实现无纸化办公；
- 增加线上会议，减少会议次数，缩短会议时间，降低会议成本；
- 办公用品回收计划，如墨盒、故障电子设备等；
- 纸张尽可能使用双面打印，减少资源损耗；
- 实行垃圾分类，促进资源的回收与利用

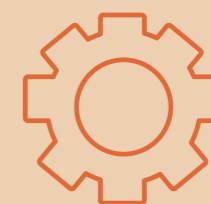


## 低碳生活

- 办公楼顶建有室外花园，厂区建有绿化带、草坪，增加绿植面积；
- 厂房及办公楼高度高，空间大，配有节能风扇、排风系统及空气动力循环系统，可保持车间内空气的持续流动；
- 开展节能环保宣传活动，养成随手关灯、节水等好习惯；
- 为员工提供免费上下班班车接送服务；
- 建有高反射屋顶，停车场配备铺路板及遮阳板，保护地面及环境，减少热岛效应；
- 提倡绿色出行，鼓励步行、单车、电动车、电动公交车等方式通行；
- 落实道路分流管制措施，设立货运与员工专用通道

# 员工管理

- 50 员工权益
- 52 员工雇佣
- 52 员工薪酬与福利
- 53 员工发展与培训
- 54 人文关怀
- 55 职业健康与安全





## 员工权益

### 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，尊重《世界人权宣言》《联合国全球契约》以及《国际劳工组织有关工作中的基本原则和权利宣言》等国际倡议，禁止雇佣童工，禁止强迫劳动，反对因性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况等差异导致歧视和不平等待遇，鼓励员工多元化，保证男女平等、同工同酬。

公司建立《举报人保护制度》，鼓励员工、合作伙伴及社会公众依法举报侵害劳工权益的行为。2022 年公司没有出现雇佣或者误招童工或者强迫劳工的事件。公司也没有发生过任何歧视性事件。

### 员工沟通

公司建立有效的员工沟通机制，全方位、各层次、多途径听取和采纳员工和其他相关方合理的意见和建议，及时汇总处理并认真改进，多部门联合促进工作水平和管理效率持续提高。公司开设多种渠道鼓励员工参与公司治理，鼓励员工通过邮件、书面、微信、座谈等方式，直接反馈有关公司管理、质量管控、安全生产、文化建设等方面的合理建议。公司设置合理化建议奖金，对提出建议并采纳的员工给予一定金额奖励。

### 职工代表大会

为进一步保障劳工权益，公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等有关规定，成立第三届职工代表大会委员会，并选举产生了经费审查委员会、女职工委员会、劳动争议调解委员会、劳动法律监督委员会。

公司制定了《工会劳动保护工作会议制度》《工会劳动保护工作检查考核制度》《工会劳动保护宣传教育制度》《工会劳动保护信息反馈制度》等一系列工会管理制度，并签订了《集体合同》及《工资集体协商协议书》，涵盖工作时间、工资分配、薪酬奖金、培养晋升等内容，全方位保障劳工权益。

报告期内，公司员工参加工会比例达 **100%**

集体协议涵盖员工比例达 **100%**

### 保障女性劳动者权益

公司充分保障女性员工的权益，在定薪调薪等各项福利待遇方面实现男女同工同酬，充分发挥女性员工在公司经营中的积极作用。公司成立女职工委员会，制定《女职工劳动保护制度》，依法保障女职工权益。公司通过提升智能制造水平、降低劳工强度、改善工作环境等方式，为女性员工创造更多岗位。公司每年三八妇女节为女性员工提供节日礼物，发放节日补贴，把对女性员工的关爱落在细节之处。

公司近三年女性育儿假后返岗率及留任率情况如下：

公司近三年女性育儿假后返岗率		
2022 年	2021 年	2020 年
不适用	100%	100%

公司近三年女性育儿假后留任率		
2022 年	2021 年	2020 年
100%	100%	100%

注：2022 年无员工休产假，故本年度育儿假后返岗率指标不适用。

### 多元化、平等与包容

近年来，公司积极推进全球化战略，适时建立多个海外子公司，并组建本土专业营销团队，有效提高产品和服务的响应速度，树立良好的品牌形象，促进业务增长。

公司将多元化、平等与包容融入企业文化，报告期内公司共开展 **4** 次公司级劳工权益培训，共计 **7,100** 余人次参与，覆盖率 **100%**。培训以《员工手册》为核心，结合国内法律法规及国际倡议关于保护员工权益，提倡多元化、平等与包容的理念，并明确举报途径和处理流程，坚决反对任何形式损害劳工权益的行为。

## 员工雇佣

公司招聘流程秉承**公平竞争、公开透明、择优录取**原则，确保求职者机会平等，招聘专员严格遵守国内法律法规及国际倡议，禁止雇佣童工，反对因性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况等差异导致歧视和不平等待遇，提倡多元化、平等与包容。公司员工均实行劳动合同制，没有劳务派遣等形式的员工。

公司营造积极良好的工作环境，尽量减少裁员，降低员工流失率。对无法适应既定岗位的员工，公司根据员工特长和潜力，安排转岗培训，将其调至合适的岗位，提供进一步的工作机会。

报告期内，公司劳动合同签订率为  
**100%**

员工社会保险缴纳率为  
**100%**

## 员工薪酬与福利

公司为员工提供完善的社会保障制度和强有力的薪酬福利体系。公司坚持同工同酬、尊重劳动付出和成果的薪酬分配理念，根据公司经营情况以及行业和地区的实际情况，决定当年度调薪的范围及幅度，保障每年加薪。另如员工发生职级、薪酬等变化，亦可根据相应规则进行调薪。

公司为员工提供完善的福利保障体系，同时严格按照国家政策规定为员工按时足额缴纳各类社会保险，从住房、交通、医疗等方面为员工提供便利，切实改善和提高了员工的归属感和满意度，为公司长远健康发展提供有力保障。



## 员工发展与培训

公司重视员工职业发展，坚持“以德为先，能力导向，量才而用”的人才价值观，积极引进各类复合型创新高素质人才，为企业运行高效化和决策科学化提供良好保障。目前，公司已建立完善的员工考核评价体系和晋升体系，已形成一支专业化、职业化的管理与运营团队，为公司持续健康发展奠定坚实基础。

### 员工培训

公司致力于推行人才培养体系，贯彻落实学习型公司、培育学习型员工精神，培养出素质优良、结构优化的人才队伍，实现公司和员工共同成长。公司 2022 年培训以“**标准体系、安全应急、岗位规范、双项提升**”为主题，通过内部自培为主，外部培训为辅的方式，做好人才培训管理工作，提高企业核心竞争力。

2022 年，公司培训内容包括新员工入职培训、健康安全培训、采购与营销培训、可持续发展理念培训等多个方面。培训形式有以会代培、外聘内培、理论授课、现场教学、演习演练、户外拓展团建、会后传达等。参加培训人员覆盖中高层管理人员至一般员工，培训计划完成率 **100%**，培训覆盖率 **100%**。

2022 年 8 月与 11 月，子公司上海鼎策财务部、总经办、风控部等业务部门管理人员参与“**数字时代卓越组织进化系统**”的外部培训，学习从企业文化、绩效管理、人才培养等方面激发员工积极性，提高思维格局。



## 人才培养与职业生涯规划

公司根据《人才培养制度》及《员工职业生涯规划》，对表现出色的优秀员工制订《岗位能力评价表》，针对不同员工特点，从技能 / 职称提升和职位提升两方面为员工设定职业发展通道，满足员工自我提高的需求和职业晋升的需求，为公司的发展提供了人才保障。公司坚持平等对待、一视同仁，禁止在人才培养、培养、晋升中出现任何歧视性行为，为所有员工提供平等的职业发展机会。



公司人力资源部每年进行员工工作定量或定性的评估和审查，年度考评合格后，将依据员工工作年限、工作经验、知识水平、业务能力、工作业绩等因素对员工实行薪酬激励或职位晋升。2022 年，公司员工职业发展评估完成率 **100%**。

公司致力于建立和推行人才培养体系，通过外部引进和内部培养机制，公司推出并实施“红鼎人才工程”，建立了“初级——成熟——精英”的“三培养”模式，力图打造战斗力强，素质优良，知识结构优化的人才队伍，实现公司和员工可持续发展。公司鼓励员工积极参加技能比武，提升技能水平。

根据培养工作的进展，人力资源部每年对人才培养工作进行总结评估，实现动态管理。

### 精英培养模式：学习 + 资源共享 + 轮岗

- 公司通过资源共享和学习或继续教育等方式，选拔合适的核心人才进行跨专业培养，努力向高级复合型人才转变。

### 成熟培养模式：培训 + 轮岗制

- 公司为员工设定个性化的培训，提升员工的专业技能、管理能力及沟通协调能力，通过挖掘人才的潜能，激励和保留人才。

### 初级培养模式：内部“导师制”

- 通过为新员工指定导师，提升员工的专业技能、组织融入能力、团队协作精神。通过“传、教、帮、带”形式构建一种良好的工作学习氛围，培养满足企业发展所需人才。

## 人文关怀

公司拥有舒适整洁的办公环境，为员工带来良好的工作体验。公司总部行政大楼配有宽阔的办公室和会议厅，并建有上下两层的企业文化展厅，汇聚了企业历程、技术变迁、产品迭代的近 20 年历程。为了丰富员工的闲余生活，公司配有书吧、健身馆、咖啡厅、瑜伽馆、阅览室等区域，有效提高员工归属感和幸福感。大楼顶部建有温馨怡人的室外花园，草丛、花团、盆景、竹子、木桥交相呼应，展现优越的绿色办公环境。此外，公司建有干净整洁、菜品丰富的员工餐厅，免费为员工提供工作餐。

通过开展各类文体娱乐活动和团建扩展活动，提高员工归属感和幸福感。



2022 年 8 月，外销部开展团建活动

公司秉承人文关怀精神，深入开展员工帮扶关爱工作，弘扬扶贫济困、乐于助人、奉献爱心的良好风尚。公司开展 2022 年度爱心帮扶资金发放仪式，为员工提供物质帮扶与精神鼓舞，形成温暖友好的企业氛围。公司建有红鼎爱心公益基金，长期致力于结对帮扶、爱心助农、教育扶贫等领域的公益慈善。

## 职业健康与安全

公司已形成以总经理自上而下的管理模式，设有安全督查部，负责制定、监督、落实系列安全制度，配备专职安全管理人员开展定期巡察工作，并积极开展员工安全生产培训，持续强化安全质量管理理念。公司已取得 **ISO45001 : 2018**《职业健康安全管理体系认证证书》，有效期至 2024 年，覆盖范围达 96.01%。公司针对职业健康与安全，设立了“**无重大安全事故**”的目标，并持续追踪监控该目标的完成情况。

**健康与安全绩效与各级相关人员薪酬挂钩**，若健康与安全绩效上升，人员薪酬将增加。公司每年年初签订《安全生产目标管理责任书》，明确安全督查部门经理、车间主任、班组长、员工的工作目标与责任内容，年末根据公司事故管理规定与安全管理考核标准进行考核。

报告期内，公司发生重大安全事故

**0** 起

全年工伤死亡人数为

**0** 人

## 安全生产管理

公司设有《安全生产管理制度》，内含《安全生产工作例会制度》《安全生产教育培训制度》《安全生产检查制度》《安全生产考核奖惩制度》《工伤事故管理制度》《设备实施安全管理制度》《生产车间现场安全管理制度》《电气安全管理制度》《劳动防护用品管理制度》《消防安全管理制度》《安全生产台账管理制度》《特种作业现场管理制度》《安全投入保障制度》《吊具索具安全管理制度》《危险化学品储存、使用安全管理制度》《危险作业审批制度》《相关方安全管理制度》《建设项目“三同时”管理制度》《隐患排查治理制度》《特种设备管理制度》《文件管理制度》《应急体系管理制度》《有限空间作业管理制度》《职业健康管理制度》。

公司全面推进安全生产标准化体系建设，不断提升安全生产的管理水平。2022 年，公司认真制定安全生产工作方案，对照标准检查问题，各部门结合实际情况认真整改，通过安全标准化建设，切实提升本质安全水平。

### 开展安全标准化达标建设

- 落实了安全生产主体责任，有助于规范员工的安全生产行为；
- 全面管控生产经营活动各环节的安全生产与职业卫生工作，改善了安全生产条件；

### 建立安全生产管理体系

- 实现安全健康管理系统化、岗位操作行为规范化、设备设施本质安全化作业环境器具定置化等目标；

### 打通双向沟通机制

- 员工发现安全瑕疵或有新的举措和实践可向上反馈
- 完善安全生产标准化体系建设，强化了安全基础管理，公司整体安全管理水平显著提升。

为加强外来单位及人员到公司作业的安全管理，消除潜在隐患，公司制定《相关方安全管理制度》，要求外来施工单位与公司签订安全管理协议，明确双方安全职责，要求施工现场具备符合公司标准的安全生产条件，供危化品单位应有相应资质。公司对承包商等外来单位的安全管理与公司内部员工管理的标准一致。

## 安全作业防护

公司制定《职业危害防护设施维护检修制度》《从业人员防护用品管理制度》《职业危害日常检测管理制度》《危险作业审批制度》《安全投入保障制度》等多项制度，着力构建风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，构筑防范事故发生的两道防火墙。公司要求人员进入生产现场必须佩戴安全帽、工作服、防护手套、防护眼镜等相关防护用品。

公司组织各个生产车间等对生产作业场所存在的粉尘、噪声、高温等危害因素及危害点进行确定和辨识，并按照职业健康管理标准进行定期检测及评估，确定每一个点的危害程度。公司设置设专人负责日常监测和管理工作，建立本单位的职业危害因素监测档案。

## 危险源管理

公司积极贯彻“**安全第一，预防为主，综合治理**”的安全生产原则，推进危险源识别、评价及监督管理工作，提高对危险源的控制力，保证危险源安全，有效防范事故的发生。公司制定了《危险化学品储存、使用安全管理制度》及其他相应的管理程序，以更好落实危险源识别、控制与监测工作。

### 对于易燃易爆危险品的管理

公司严格执照国家有关规定进行管理，保证在采购、运输、储存、分装、使用和销毁等过程中的安全，严格执行危险品的收、发、退、销等手续规定。

### 对于易燃易爆危险品使用

公司严格审批手续，领量一般不得超过当天的使用所需量，严格出入库手续，建立检查验收制度，做好发放登记工作。

### 对于危险品的安全防护与存储

公司严格落实危险品存放地点的安全防护措施，分类储存保管性质相抵触的危险品，库房内外严禁烟火，安排专人昼夜值班，防止治安灾害事故的发生。

### 对于使用和保管危险品的人员

公司对相关人员进行严格安全教育，使其熟悉所接触的危险品性质、操作规程、储藏保管等规定，正确穿戴劳动防护用品。



2022 年度，公司持续开展危险源管理工作，及时消除危险源或对未消除的危险源进行风险管控。公司采取并开展了一系列优化、改进举措及项目，同时按照风险管控和相关法规要求，例行进行了人员的劳保用品配备、特种岗位健康体检，确保安装在位的防护措施可靠有效。

## 职业病监测

公司制定《职业危害防治责任制度》《职业健康管理制度》《从业人员职业健康监护档案管理制度》等多项制度，加强职业病预防管理措施，规范岗位操作流程。人力资源部会同安全督察部对员工进行上岗前职业健康培训和在岗期的定期职业健康培训，宣传普及职业健康知识，督促员工遵守职业病防治法律、法规和操作规程，指导员工正确使用预防职业病防护设备和个人使用的职业防护用品。

公司开展职业病危害因素检测评价、职业健康体检、职业健康监护，建立员工职业健康监护档案和企业职业健康监护管理档案，并按规定妥善保存，有效降低员工职业危害风险。公司对存在职业危害的作业场所至少每年进行一次检测，每三年进行一次职业危害现状评价。

## 供应商健康与安全

公司逐步将社会责任条例纳入采购合同，要求新签订合同的供应商承诺提供安全卫生的工作环境，保障员工的安全和健康。

## 应急管理体系

公司制定了《应急体系管理制度》，建有《应急救援预案》，包括《公司事故应急救援预案》《火灾专项应急预案》《触电事故应急预案》《机械伤害应急预案》《特种设备应急救援预案》《突发环境事件应急预案》，设有应急救援指挥部，成立了由总经理任总指挥的应急救援领导小组，负责公司“应急预案”的制定和修订工作；组织应急救援队伍，并组织各种事故的救援专业知识学习、演练；检查做好事故预防的应急救援器材、设备和各项准备工作。

案例

### 开展消防应急演练

公司严格遵守《消防法》要求，每年例行举办消防应急演练，通过讲解灭火器、防火面具等器材的使用方法，开展消防和逃生演练，组织全体员工迅速安全撤离现场等活动，提高员工防范意识，加强员工应急处变能力，增强其发生火灾时的自救互救能力，大大提高了员工“检查消除火灾隐患、扑救初起火灾、组织疏散逃生、消防宣传教育”四个能力。

2022年，公司共开展**3次**安全应急演练活动。



## 安全教育与培训

公司高度重视员工的职业安全教育，按照理论与实践结合的指导原则，积极开展专项安全培训工作，提高员工安全生产意识和技能。公司针对新员工开展入职安全教育，目前已构建多层次的安全培训体系，有效提升员工的职业健康安全意识能力。本年度组织各类安全培训**20**次，其中厂级教育**2**次，车间级教育**6**次，班组级教育**12**次，包括劳动防护知识培训、特殊岗位安全作业培训、安全事故分析及操作知识培训等，安全培训**160**小时，共计超**5,000**人次，覆盖率**100%**。

### 新员工上岗培训

凡新员工上岗必须进行“三级”安全教育，经考试合格后，才能上岗。

- **公司级安全教育**：讲述国家安全生产法律、法规和规定，本公司安全生产的一般状况，公司内部特殊危险部位的介绍，一般的机械电气安全知识，入公司安全须知和预防事故的基本知识，发生事故后应如何自救、抢救伤病员、保护现场和及时报告等内容。
- **车间级安全教育**：讲述本车间的生产概况，安全生产情况，本车间的劳动纪律和生产规则、安全注意事项，本车间的危险部位，危险机电设施情况，以及必须遵守的安全生产规程、紧急情况下安全处置及安全疏散。
- **班组级安全教育**：讲述班组安全生产概况，工作性质和职责范围，应知应会：岗位工种的工作性质，机具设备的安全操作方法，各种安全防护设施的性能和作用，工作地点的环境卫生及危险源的控制方法，个人防护用具的使用方法，以及发生事故时的紧急救护措施和安全撤离线路。

### 特种作业人员安全教育

- 凡从事电梯操作、起重、电气、焊接、叉车等特种作业的人员必须参加上级专管部门的专业安全技术培训，经考试合格并取得操作证书后才能上岗。

### 调换工作岗位的工人教育

- 针对新岗位的安全操作规程进行培训；新岗位的安全技术知识；新岗位常见的故障及其排除方法；以往该岗位发生的事故案例及其应吸取的教训。由新岗位所在的班组长负责培训。

报告期内，公司进一步落实岗位责任制，加强隐患排查治理，严格事故管理，并强调要抓牢基础管理，加强直接作业环节管理，严抓重点领域、关键环节管控。

案例

### 开展安全生产培训大会

公司积极开展覆盖全体员工的安全教育活动，开展安全生产早班会、安全生产周、安全生产月等活动，进一步加强安全管理，提高全员尤其是一线作业人员安全意识，及时消除安全隐患。公司开展宣传培训、安全检查、预案演练等项目，有效提升全员安全技能，遏制风险事故发生，提高风险防范能力，保障员工作业安全和企业长远发展。



# 社会公益





公司在经营发展过程中，始终牢记回报社会，为社会创造价值，推动地方经济发展。报告期内，公司积极履行纳税人义务，并为地方提供了大量的就业岗位，为社会和谐稳定贡献了自己的一份力量，为国家经济建设和社会就业作出重要贡献。

公司始终秉承“饮水思源”的理念，在创造社会财富的同时，坚持履行民族企业社会责任。本着“凝聚、团结、扶助、激励”的宗旨，公司建有“红鼎基金”，资金用于结对帮扶、爱心助农、教育扶贫等领域的公益慈善。公司积极参与“千企结千村，消灭薄弱村”行动，捐资贫困山区建设鼎力爱心图书馆；协助结对村建设公益书香长廊，紧跟乡村文化建设的脚步；长期捐助结对村困难家庭户；慰问困难群众；参与无偿献血；开展扶贫助学等，积极承担社会责任。

2022 年底，公司员工总数达  
**2,056** 人

同比增长  
**16.42** %

### 案例 助力教育扶贫事业

公司始终不忘初心，致力于传播公益正能量，全力支持教育事业，努力做好教育扶贫，为我国教育事业的发展做出贡献。

#### • 结对资助贫困学生

2022 年 3 月 30 日，公司联合浙江大学研究生支教团开展“千人圆梦”结对资助活动，对品学兼优、志向高远的昭觉县贫困学生进行经济资助，希望能帮助他们继续顺利完成学业，成就梦想。2022 年 9 月，公司资助生活条件困难的学生，减轻他们的生活压力，安心上学。



#### • 开展捐赠活动

2022 年 6 月 1 日，公司开展“情系凉山、六一圆梦”爱心课桌椅捐赠活动，红鼎基金出资用于完善四川省凉山彝族自治州昭觉县金曲乡中心小学校园设施，帮助学校改善基础设施建设，为彝族学生营造更好的学习环境。

#### • 支持教育共富

2022 年 10 月，公司红鼎基金向德清县雷甸镇红十字会进行捐赠，捐赠资金全部列入“爱雷甸”教育共富项目。“爱雷甸”教育共富项目性质为定向救助资金，捐助的资金将全部用于雷甸关爱师生及教育事业。



### 案例 开展合力抗灾志愿活动

2022 年 7 月，为进一步加强防汛应急物资储备工作，增加防汛应急物资，公司组织志愿者开展“填装防汛沙袋”志愿活动，保障了企业安全生产及周边居民稳定生活，展现了公司志愿者良好的精神风貌和勇于担当的奉献精神。



### 案例 慰问基层，共建和谐社会

2022 年 8 月，公司为德清县雷甸镇消防官兵和派出所民警送上慰问物资，对他们为维护社会稳定和人民群众生命财产安全、保障辖区企业安全生产做出的贡献表示诚挚感谢，同时表示将继续加强与消防支队在消防安全工作等方面的交流与合作。



### 案例 抗震救灾，传递温暖

2023 年 2 月 6 日，土耳其发生多次强烈地震。灾难面前无国界，公司于震后第一时间组织相关部门紧急采购冲锋衣、毛毯等御寒物资，提供人道主义援助。



## 关键绩效指标

● 公司治理数据		单位	2022 年
股东大会召开次数		次	2
董事会召开次数		次	5
监事会召开次数		次	5
战略与 ESG 委员会召开次数		次	1
审计委员会召开次数		次	5
提名委员会召开次数		次	0
薪酬与考核委员会召开次数		次	1
董事会成员人数		人	9
按性别披露	男性董事	人	7
	女性董事	人	2
按类型披露	独立董事	人	3
	非独立董事	人	6
监事会成员人数		人	3
高级管理人员人数		人	5
按性别披露	男性高级管理人员	人	3
	女性高级管理人员	人	2
披露报告数量		个	108
投资者说明会		次	3
投资者调研活动		次	36
接待投资者人次		人次	1,187
对外披露报告数量		份	108
确定的实质性议题数量		个	22

● 合规运营数据		单位	2022 年
监管部门对公司或雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目		件	0
监管部门对公司或雇员提出并已审结的不正当竞争案件的数目		件	0
开展商业道德培训次数		次	4
接受商业道德培训的员工覆盖率		%	100
董事接受反贪污反腐败培训的覆盖率		%	100

● 研发创新数据		单位	2022 年
研发投入		万元人民币	20,233.11
研发投入增长率		%	30.58
持有专利数量		项	259
持有发明专利数量		项	95
持有境外专利数量		项	62
参与制定国家标准		项	16
参与制定行业标准		项	9

● 经营绩效数据		单位	2022 年
营业收入		万元人民币	544,515.26
营业收入增长率		%	10.24
净利润		万元人民币	125,724.00
净利润增长率		%	42.15
总资产		万元人民币	1,180,180.85
总资产增长率		%	23.26
净资产		万元人民币	706,518.27
净资产增长率		%	18.18
每股收益		(元/股)	2.48
每股收益增长率		%	36.26
现金分红总额		万元人民币	25,317.39

● 电动化数据		单位	2022 年
所有电动款产品销量占比		%	95.44
臂式电动化率		%	62.29
剪叉电动化率		%	97.22
桅柱式电动化率		%	100

● 产品责任数据		单位	2022 年
接获关于产品与服务的重大投诉数量		件	0
涉及产品和服务信息与标识的违规事件		件	0
涉及营销传播的违规事件		件	0
质量管理体系认证覆盖的业务范围		%	96.01
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数		件	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数		件	0

● 环境管理数据		单位	2022 年
环境管理体系认证覆盖的业务范围		%	96.01
环保方面投入资金		万元人民币	3,257.05
开展环境管理培训次数		次	4
接受环境管理培训的员工覆盖率		%	100
董事接受环境管理培训的覆盖率		%	100
污染源监测率		%	100
排放达标率		%	100
环保设施运行率		%	100
发生重大环境污染事件		件	0

● 环境数据		单位	2022 年
单位产值耗电量变化率		%	-16.99
单位产值蒸汽消耗量变化率		%	-20.41
单位产值柴油消耗量变化率		%	-27.34
光伏发电总量		万千瓦时	570.46
光伏发电减少二氧化碳总量		吨	3,314.37
危险废弃物处理量减少率		%	44

● 员工雇佣数据		单位	2022 年
员工总数		人	2,056
按教育程度	本科及以上学历	%	10.46
	大专	%	12.06
	高中以下	%	77.48
按专业构成类别	生产人员	%	73.01
	销售人员	%	5.89
	技术人员	%	11.67
	财务人员	%	1.07
	行政人员	%	8.37
按年龄	30 岁及以下	%	21.94
	30 至 50 岁	%	68.43
	50 岁及以上	%	9.63

● 员工雇佣数据		单位	2022 年
按雇佣类型	劳动合同制	%	100
	劳务派遣制	%	0
	其他	%	0
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
参加工会员工比例		%	100
集体协议涵盖员工比例		%	100
育儿假结束后返岗率 <sup>1</sup>		%	不适用
育儿假结束后留任率		%	100
开展保障劳工权益培训次数		次	4
接受保障劳工权益培训的员工覆盖率		%	100
董事接受保障劳工权益培训的覆盖率		%	100
发生的雇佣童工事件		件	0
发生的强迫劳动事件		件	0
发生的不平等与歧视事件		件	0

<sup>1</sup>2022 年无员工休产假，故本年度育儿假后返岗率指标不适用

● 员工培训数据		单位	2022 年
培训计划完成率		%	100
职业培训覆盖率		%	100
员工职业发展评估率		%	100

● 员工健康与安全数据		单位	2022 年
职业健康安全管理体系认证覆盖的业务范围		%	96.01
发生重大火灾爆炸事故		件	0
发生重大环境污染事故		件	0
发生重大职业病危害事故		件	0
发生重大化学品泄漏事故		件	0
发生严重工伤及以上的安全生产责任事故		件	0
因工死亡人数		人	0
因工死亡比例		%	0
因工重伤人数		人	0
因工重伤比例		%	0
安全应急演练次数		次	3
安全培训覆盖率		%	100
安全培训时长		小时	160
安全培训次数		次	20
其中：厂级教育		次	2
车间及教育		次	6
班组级教育		次	12

# 指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 1: 基础 2021		关于本报告
	披露项 2-1 组织详细情况	关于浙江鼎力
	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于浙江鼎力
	披露项 2-7 员工	员工雇佣
		关键绩效指标
	披露项 2-8 员工之外的工作者	员工雇佣 关键绩效指标
	披露项 2-9 管治架构的组成	公司治理
		ESG 管理
	披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
		合规风控 ESG 管理
	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
GRI 2: 一般披露 2021	披露项 2-15 利益冲突	合规风控 商业道德
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 管理
	披露项 2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理
	披露项 2-19 薪酬政策	公司治理
		ESG 管理
	披露项 2-20 确定薪酬政策的程序	公司治理 ESG 管理
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德 员工权益
	披露项 2-27 遵守法律法规	关键绩效指标
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
	披露项 2-30 集体谈判协议	员工权益
关键绩效指标		
GRI 3: 实质性议题 2021		ESG 管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 2016	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效指标
	披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	有害排放及废弃物管理 发展绿色经济
	披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工雇佣 员工薪酬与福利
GRI 203: 间接经济影响 2016	披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务	客户服务
	披露项 203-2 重大间接经济影响	客户服务
GRI 205: 反腐败 2016	披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	关于本报告 商业道德
	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 关键绩效指标
	披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德 关键绩效指标
GRI 206: 反竞争行为 2016	披露项 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德 关键绩效指标
GRI 301: 物料 2016	披露项 301-3 再生产品及其包装材料	碳排放及能源管理 有害排放及废弃物管理
	披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	碳排放及能源管理 关键绩效指标
GRI 302: 能源 2016	披露项 302-3 能源强度	碳排放及能源管理 关键绩效指标
	披露项 302-4 降低能源消耗量	碳排放及能源管理 发展绿色经济 绿色办公
GRI 303: 水资源和污水 2018	披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响组织	环境管理 水资源管理
	披露项 303-2 管理与排水相关的影响	环境管理 水资源管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	质量管控 发展绿色经济 关键绩效指标
GRI 401: 雇佣 2016	披露项 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 福利	员工权益 员工雇佣 员工薪酬与福利 关键绩效指标
	披露项 401-3 育儿假	员工权益 员工薪酬与福利 关键绩效指标

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	披露项 403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	披露项 403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	披露项 403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益 职业健康与安全
	披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全 关键绩效指标
	披露项 403-6 促进工作者健康	员工薪酬与福利 人文关怀 职业健康与安全
	披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关职业健康安全影响	职业健康与安全
	披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 关键绩效指标
	披露项 403-9 工伤	ESG 管理 职业健康与安全 关键绩效指标
	披露项 403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 员工权益 关键绩效指标
	披露项 405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益 关键绩效指标
GRI 408: 童工 2016	披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	质量管控 员工权益 员工雇佣 关键绩效指标

GRI 标准	披露项	位置
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	质量管控 员工权益 员工雇佣 关键绩效指标
GRI 410: 安保实践 2016	披露项 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	员工权益
GRI 413: 当地社区 2016	披露项 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	环境管理 社区公益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	披露项 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	商业道德 质量管控 职业健康与安全 关键绩效指标
GRI 416: 客户健康与安全 2016	披露项 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管控 客户服务 关键绩效指标
	披露项 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量管控 客户服务 关键绩效指标
GRI 417: 营销与标识 2016	披露项 417-1 对产品和服务信息与标识的要求	质量管控 客户服务 发展绿色经济 关键绩效指标
	披露项 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	质量管控 客户服务 关键绩效指标
GRI 418: 客户隐私 2016	披露项 417-3 涉及营销传播的违规事件	质量管控 负责任营销 关键绩效指标
	披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	负责任营销 关键绩效指标

# 意见反馈

## 尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。为持续改进社会责任工作，公司诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并选择通过以下方式反馈给我们。您的建议是我们改善可持续发展工作的重要依据，感谢您的参与！

**地址：**浙江省德清县雷甸镇启航路 188 号

**电话：**0572-8681698

**传真：**0572-8681623

**网址：**<http://www.cndingli.com/>

**邮箱：**[dingli@cndingli.com](mailto:dingli@cndingli.com)

### 1. 您的身份是：

员工       客户       供应商       监管机构       媒体       其他

### 2. 您认为哪些方面为您提供了重要信息？

公司治理       合规经营       卓越品质       客户服务       供应链管理  
 科技赋能       绿色生产       节能减排       携手员工       践行公益

### 3. 您如何评价本报告？

	很好	较好	一般	较差	很差
易读性					
完整性					
信息披露质量					
内容结构安排					
版式编排设计					

### 4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

是

否 ( 还有哪些信息是您希望看到的 ) \_\_\_\_\_

### 5. 您对我们下一年度报告的建议？

\_\_\_\_\_



地址：浙江省德清县雷甸镇启航路 188 号

电话：0572-8681698

传真：0572-8681623

网址：<http://www.cndingli.com/>

邮箱：[dingli@cndingli.com](mailto:dingli@cndingli.com)