证券代码：002942 证券简称：新农股份

**浙江新农化工股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√**特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 光大证券股份有限公司 肖亚平  永赢基金管理有限公司 刘振邦、陆海燕 |
| **时间** | 2020年6月16日10:00-12:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司**  **接待人员姓名** | 公司副总经理、董事会秘书 姚钢  证券投资部 毛婷婷 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、介绍公司基本情况；  2、对公司生产经营等情况进行互动和沟通。 |
|  | **1、问：公司开发噻唑锌的历史由来及竞争优势？**  **答：**早在2000年的时候，公司已经与科研单位就这个产品进行了研发合作。噻唑锌产品从2009年开始正式向市场正式推广，近十年来该系列产品销售规模不断提升。噻唑锌是我国农药行业的创制杀菌剂，是公司拥有自主知识产权的产品， 2016年公司“噻二唑类金属络合物及其制备方法和用途”（专利号ZL00132119.6）专利被国家知识产权局和世界知识产权组织授予“中国专利金奖”。公司噻唑锌产品从安全性、药效、补锌等方面有它独特的优势。  **2、问：公司噻唑锌产品是否有开展海外登记，未来有没有海外上市的计划？**  **答：**制剂业务的海外市场开拓，我们已经在布局，截至目前噻唑锌等产品已在泰国、马来西亚等6个国家取得产品登记。海外市场的开拓目前主要是在东南亚，特别是泰国，模式上会参考国内的营销推广体系，但是制剂业务关注重点仍然在国内市场。  **3、问：公司目前的渠道层级？**  **答：**公司采用农化行业通行的经销商模式，渠道层级比较扁平，目前是2级，经销商-零售商，没有过多层级。  **4、问：请介绍一下公司三个厂区的基本情况，公司后续是否有新厂区布局计划？**  **答：**公司目前有三个生产工厂，其中公司本部仙居工厂，主要生产部分原药和制剂；椒江工厂（台州新农）主要生产中间体；江苏如东工厂（江苏新农）主要生产中间体及部分原药。公司围绕现有三大生产基地，致力打造专业化、系统化的供应链系统，目前没有布局新厂区的计划。  **5、问：公司加氢技术的优势在哪里？**  **答：**公司的加氢优势在于产品品质高，收率高，装置连续化自动化，我们在加氢上的技术水平位于行业前列。  **6、问：随着科迪华退出毒死蜱这个产品市场，对我们有什么影响？**  **答：**毒死蜱这个产品是比较老的产品，但是它具备广谱、不易产生抗药性的特点，因此性价比较高，而且市场需求基数大。随着科迪华的退出，未来3-5年对公司来讲机会将大于挑战，但我们更多的精力还是会放在公司的新产品上。  **7、问：间苯二酚近年来价格上涨对公司有什么影响？成本可以转嫁到下游吗？**  **答：**间苯二酚的价格会受到市场供需关系影响，但公司与供应商已形成长期战略合作关系。当公司产品的原材料价格上涨时，价格也会进行传导。  **8、问：公司怎么来保障持续创新的能力？**  **答：**首先是我们对公司研发体系进行持续打造和提升，对研发团队进行优化、整合，公司今年初在杭州设立了研发子公司，也是为了加大研发人才集聚，提高研发实力；其次我们加强与高校院所，如浙江工业大学、浙江大学等科研机构“产、学、研”合作；同时我们也在加大制剂产品的合作开发，不断丰富公司产品线。此外，随着绿色发展的趋势，我们对生物农药也是在跟踪和研究。  **9、问：公司未来核心发展以及布局方向是在哪块？**  **答：**公司坚持“先强后大，追求可持续”的发展理念，围绕以制剂业务为龙头，以聚焦差异化为竞争战略，充分发挥公司一体化模式的优势，今后三年力争在行业打造成杀细菌剂第一品牌。公司未来发展布局，将在以绿色环保作为产品开发的前提下，围绕核心作物和主要客户，坚持精品战略，在行业里要真正形成“好农药、新农智造”的实力和品牌，“好农药”好在绿色环保前提下，以国际知名农化企业为标杆更好的性价比，“智造”旨在围绕核心作物精准的靶标定位和智慧的精品组合，成为作物解决方案最优秀的组合伙伴。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年6月16日 |