

证券代码：002052

证券简称：*ST 同洲

公告编号：2021-046

深圳市同洲电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会、独立董事对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 745959694 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 同洲	股票代码	002052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	同洲电子		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘道榆	丁玉凤	
办公地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	
电话	0755-26990000-8880	0755-26990000-6699	
电子信箱	liudaoyu@coship.com	dingyufeng@coship.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司的主营业务为广电全业务融合云平台、数字电视中间件、智能电视操作系统TVOS、智能数字终端、智能网关、数字电视前端设备等的研发、制造、服务与销售以及与智慧家庭相关的增值业务的开发、集成和运营，主要面向广电运营商、电信运营商及全球海外运营商市场。随着融合网络接入、互联、物联、AI、PVR、4K、音响、投影、智能语音、会议等功能的融合，智慧家庭生态产品及体系越来越多地向智慧化、平台化、系统化以及生态化、交互化、多样化发展。公司已推出新一代全业务融合云平台、物联网解决方案、智能语音解决方案、雪亮工程解决方案，以及新一代智能网关产品，以满足部

分家庭的智慧化升级的需求，及推动运营商向智慧化、物联化进阶。

经过多年的高速发展，公司已成为行业内能够为运营商提供成熟的智慧家庭整体解决方案的服务商，产品种类齐全、技术先进，前端产品涵盖全业务融合云平台、大数据平台、互动直播平台、MOUI管理系统、深度EPG系统、业务混排系统、消息引擎系统、智能广告系统、全业务监控平台、终端网管系统以及智慧社区解决方案、物联网解决方案、雪亮工程解决方案；终端软件涵盖数字电视中间件、智能电视操作系统TVOS；硬件产品涵盖新一代智能网关、智能数字机顶盒、宽带网络接入设备、IPTV终端、OTT终端及数字前端设备。

公司的主要经营模式：

1、研发模式

公司产品研发主要以订单产品设计开发和新产品开发为主。

(1) 订单产品设计开发

订单产品设计开发首先由客户提出技术要求，然后公司安排技术人员与客户进行技术沟通并充分了解客户技术需求，公司管理人员对研发项目的可行性进行评估，评估通过的项目由公司与客户签订相关合同并按照客户要求要求进行产品设计。

(2) 新产品开发

新产品开发包括与客户签订销售合同的新产品的开发和公司战略产品的开发。新产品开发由研发中心与市场部根据年度战略目标或者客户合同需求共同分析产品研发方向，明确新型研发产品要求后，由研发中心组织成立专门项目组，对新项目研发可行性、研发周期及成本，以项目分析报告的形式提交至相关研发机构负责人、总裁审批该研发项目，获得通过的研发项目则作为新产品进行研发，其中，该项目组由研发人员、销售人员、供应链人员和财务人员等共同组成，采用并行工作的方式，有效地提高研发的成功率、缩短开发周期，并降低开发成本。

2、销售模式

国内销售采用直销为主，代销为辅的销售模式。直销产品一般通过招标与客户建立供货关系，按合同约定进行交易。智能数字终端以直销为主，直接销售给运营商；前端系统平台及解决方案以直销为主，直接销售给运营商。国外销售以直销为主，直接销售给全球多个国家的运营商。

3、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，由运营部根据销售部接收到的产品订单并结合产品库存情况和车间生产能力制定生产计划；生产部依生产计划制定相应的细分计划，组织安排生产，并对计划执行情况进行检查；质量部负责对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，并负责原料、辅料、包装材料、半成品、成品的质量检验及生产质量评价。

4、采购模式

公司采用物料分类的采购模式，根据所采购的原物料的可获取性、价值大小、竞争环境和市场供需形势，分为关键物料、瓶颈物料、杠杆物料和常规物料，并依据各类型的特点制定不同的采购业务流程与管理策略。关键物料或瓶颈物料类采购，公司一般通过与供应商签署战略合作协议，保证供应商对公司各项业务开展提供长期支持；杠杆物料或者常规通用物料采购，公司根据自身业务需求确定此类物料厂商的准入标准，通过招标比价、反向拍卖等手段，结合公司的采购配额策略来确定标的物料的供应厂家、采购价格和采购数量。在采购管理上，公司根据实际情况及行业特点，制定了详细、完善的采购业务流程，包括采购策略制定流程、供应商认证流程、供应商选择流程、采购询比价流程、预测与备料流程、采购执行流程、采购付款审批流程、供应商绩效评价流程等。此外，公司还设有稽查部门来监督采购是否按照相关规定来执行，确保采购业务保持良性运作，为公司的业务发展和生产经营提供必要保证。

公司的主要业绩来源于国内外智能数字终端产品的销售和各类运营商全业务融合云平台的销售及

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业。公司所属行业是国家十三五战略规划及中国制造2025中新一代信息技术产业。

国内市场，运营商已逐步从数字化向信息化、定制化转变，从自动化向“智能”“智慧”“物联”升级，智慧广电、智慧家庭、智慧社区、云计算、大数据、物联网、人工智能、超高清等高新技术将是整个行业新发展趋势，这将为整个行业的发展带来新的发展空间。

前端业务平台方面：运营商从宽带化到IP化，从家客业务到集客业务，从新媒体到智慧广电，从视频服务到信息服务，乃至从人工智能到物联网等新需求，将为前端业务平台或解决方案提供新的增量市场空间。终端方面：智能终端机顶盒正在逐步融合宽带接入、网关、WiFi路由、4K、3D、VR、智能语音、AI、音响等功能，已经成为家庭的网络中心、控制中心、娱乐中心，并成为了家庭物联网的重要载体。

国际市场，全球各地区、各国家所处的发展阶段具有很大的差异性，基于全球机顶盒行业十几年的发展及存量与更新需求的视角，全球机顶盒行业仍处于数字化、变革、融合并更加智能化、多功能化的不断转变阶段，需求具有多层次性和多样性，并不存在明显的周期性特点，全球数字机顶盒市场需求量将继续保持稳定增长的态势。

(三) 公司所处的行业地位

经过多年的持续发展，伴随着数字电视机顶盒、智能终端、数字电视整体解决方案、智慧家庭整体解决方案在国内国际市场的发展，公司的品牌已被行业广泛认同，已经是国内、国际数字视讯行业内的知名品牌。公司系列化产品已进入全国30

多个省市，整体解决方案在国内二十多个运营商商业使用，国际市场大量出口到印度、东南亚、南美、中东、北非等地区，连续多年出口位于行业前列。

公司积极参加了多项国家和行业标准制定，拥有几百项专利和专利申请权，是国家高新技术企业、广东省知识产权示范企业、广东省自主创新试点单位，承担了国家科技攻关、国家高技术产业化示范工程、信息产业部电子信息发展基金等多个国家级项目以及国家级重点新产品的研发任务。作为三网融合与智慧家庭领军企业之一，公司已经成为行业内技术领先的“内容+平台+渠道+终端+服务”的综合技术服务商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增减	2018 年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入	288,468,801.88	779,521,152.16	782,275,986.27	-63.12%	798,133,417.18
归属于上市公司股东的净利润	-153,758,969.37	-197,376,739.17	-203,199,011.24	24.33%	-330,925,753.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-149,396,213.58	-194,087,406.06	-195,779,944.94	23.69%	-284,991,662.70
经营活动产生的现金流量净额	-6,903,617.19	-41,736,195.20	-41,736,195.20	83.45%	1,919,632.57
基本每股收益（元/股）	-0.2001	-0.2646	-0.2724	24.33%	-0.4436
稀释每股收益（元/股）	-0.2001	-0.2646	-0.2724	24.33%	-0.4436
加权平均净资产收益率	-50.49%	-39.55%	-41.98%	-8.51%	-43.42%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末
		调整前	调整后	调整后	
资产总额	693,385,543.02	966,148,095.49	954,135,632.47	-27.33%	1,517,976,409.34
归属于上市公司股东的净资产	231,107,987.15	400,629,623.39	377,966,058.01	-38.85%	597,533,298.10

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、调整 2015 年虚假销售

2015 年虚假销售确认了损益 41,743,913.80 元。现追溯调整，调整内容如下：

调减 2019 年年末未分配利润 41,743,913.80 元，由于虚假销售的资金来源无法确定，将虚假销售收到的资金作为权益性交易，增加 2019 年末资本公积 41,743,913.80 元。

2、坏账准备调整

(1)对应收账款账龄重新划分，需补计 2019 年年初坏账准备 4,896,733.23 元，需冲回 2019 年计提的坏账准备 3,482,545.10 元。现追溯调整，调整内容如下：

调减 2019 年年初未分配利润 4,896,733.23 元，调减 2019 年度信用减值损失 3,482,545.10 元，调减 2019 年末应收账款 1,414,188.13 元。

(2)重分类到其他应收款的对 DIAMOND ALUMINUM(HONG KONG)LIMITED 和 FLY YANG LIMITED 的预付货款，应在 2019 年末全额计提坏账准备。现追溯调整，调整内容如下：

调减 2019 年末其他应收款 27,199,493.14 元，调增 2019 年度信用减值损失 27,396,894.05 元，调增其他综合收益 197,400.91 元。

3、减值准备计提跨期

对湖北信息港有限责任公司的投资，在 2019 年计提 10,781,304.34 元减值准备，确认投资收益-305,154.06 元。在 2018

年即需要对该投资全额计提减值准备。现追溯调整，调整内容如下：

调减 2019 年年初未分配利润 11,086,458.40 元，调减 2019 年度资产减值损失 10,781,304.34 元，调增 2019 年度投资收益 305,154.06 元。

4、票据调整

信用风险较高的银行出具的银行承兑汇票，在背书或贴现后不应终止确认，2019 年末有 11,565,229.50 元不能终止确认的已背书银行承兑汇票。同时，商业承兑汇票和信用风险较高的银行出具的银行承兑汇票，根据管理应收票据的业务模式，有 13,829,383.74 元在应收款项融资核算的票据需调整至应收票据中核算，及需补提应收票据的减值准备 53,135.70 元。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年末应收票据原值 25,394,613.24 元及补计提应收票据减值准备 53,135.70 元，调减 2019 年末应收款项融资 13,829,383.74 元，调增 2019 年末其他流动负债 11,565,229.50 元，调增 2019 年度信用减值损失 53,135.70 元。

5、内部交易未实现损益调整

2018 年内部交易未实现损益多抵销 1,974,185.26 元，多确认递延所得税资产 296,127.79 元；2019 年内部交易未实现损益多抵销 5,035,365.25 元。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年末存货 7,009,550.51 元，调增 2019 年年初未分配利润 1,678,057.47 元，调减 2019 年度所得税费用 296,127.79 元，调减 2019 年度营业成本 5,035,365.25 元。

6、职工薪酬

同洲电子 2018 年末应付职工薪酬有多计提 888,307.29 元；2019 年多计提职工薪酬 4,969,997.21 元。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年年初未分配利润 888,307.29 元，调减 2019 年度销售费用 4,972,401.21 元，调增 2019 年度管理费用 450,896.64 元，调减 2019 年度研发费用 448,492.64 元，调减 2019 年应付职工薪酬 5,858,304.50 元。

7、对外投资的公允价值变动

同洲电子 2019 年年初执行新金融准则，将原来可供出售金融资产核算的对外投资重分类为其他非流动金融资产，在重分类时未按公允价值重新计量。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年年初未分配利润 4,129,733.19 元，调减 2019 年度 公允价值变动收益 4,129,733.19 元。

8、补计进项税额转出

同洲电子 2017 年至 2018 年有 2,387,973.00 元增值税进项转出账上未处理，2019 年有 567,234.62 元增值税进项转出账上未处理。现追溯调整，调整内容如下：

调减 2019 年年初未分配利润 2,387,973.00 元，调增 2019 年营业成本 567,234.62 元，调增 2019 年应交税费增值税 2,955,207.62 元。

9、调整固定资产折旧

部分房屋建筑 2019 年前少计提折旧 1,072,030.43 元，2019 年度少计提折旧 116,698.23 元。现追溯调整，调整内容如下：
调减 2019 年末固定资产 1,188,728.66 元，调减 2019 年年初未分配利润 1,072,030.43 元，调增 2019 年度固定资产折旧 116,698.23 元，相应调增 2019 年度管理费用 116,698.23 元。

10、收入调整

2018 年多计提的 2,754,834.11 元租金在 2019 年才冲回。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年营业收入 2,754,834.11 元，调减 2019 年年初未分配利润 2,754,834.11 元。

11、营业成本调整

(1) 2020 年计提的版权费有 1,221,933.05 元属于 2019 年的费用。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年营业成本 1,221,933.05 元，调增 2019 年末其他应付款 1,221,933.05 元。

(2) 同洲电子少计提 2019 年前的佣金 963,357.05 元。现追溯调整，调整内容如下：

调减 2019 年年初未分配利润 963,357.05 元，调增 2019 年其他应付款 963,357.05 元。

12、重分类调整

(1) 2019 年末预付款项中有 1,316,700.00 元为预付设备款。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年末其他非流动资产 1,316,700.00 元，调减 2019 年末预付款项 1,316,700.00 元。

(2) 由于自用和出租的房屋面积不能合理区分，将在投资性房地产核算的部分出租房屋重分类到固定资产核算。其中需重分类至固定资产的投资性房地产原值 4,421,439.38 元，累计摊销 1,117,756.03 元。现追溯调整，调整内容如下：

调减投资性房地产原值 4,421,439.38 元，调减投资性房地产累计摊销 1,117,756.03 元，调增固定资产的原值 3,450,332.90 元和累计折旧 879,834.99 元，调增无形资产原值 971,106.48 元和累计摊销 237

(3) 2019 年房屋转租的成本 22,671,657.19 元记入了管理费用。现追溯调整，调整内容如下：

调增 2019 年度营业成本 22,671,657.19 元，调减 2019 年度管理费用 22,671,657.19 元。

13、其他调整

其他前期差错，现追溯调整，合计调减净资产 731,697.40 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	86,516,058.38	95,258,937.50	55,883,881.31	50,810,101.69
归属于上市公司股东的净利润	-21,853,019.09	-9,836,665.64	-32,969,280.65	-89,100,003.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,926,315.77	-15,410,475.03	-35,281,920.27	-73,777,502.51
经营活动产生的现金流量净额	-48,597,787.61	6,453,684.78	24,868,461.97	10,372,023.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,127	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,978	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁明		16.50%	123,107,038	0	质押	123,107,000	
					冻结	123,107,038	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品		9.16%	68,308,000	0			
吴莉萍		1.01%	7,537,800	0			
吴一萍		0.92%	6,862,720	0			
华夏人寿保险股份有限公司—分红一个险分红		0.84%	6,288,000	0			
叶秋雨		0.82%	6,145,600	0			
迟常卉子		0.71%	5,316,300	0			
肖劲东		0.50%	3,760,000	0			
平安基金—平安银行—深圳平安大华汇通财富管理有限公司		0.50%	3,706,000	0			
田春雨		0.47%	3,500,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品与华夏人寿保险股份有限公司—分红一个险分红同为华夏人寿保险股份有限公司产品，为法定一致行动人；股东吴莉萍和吴一萍系姐妹关系，且在上市公司的相关股份权益变动活动过程中有一致行动情形而构成一致行动人。除上述情况外，公司无法判断其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一						

	致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无实际控制人。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司根据既定的发展战略和业务规划开展工作，围绕“智慧同洲，连接未来”的战略发展思路积极拓展布局、持续提升公司的核心竞争力，进一步拓展多功能的智能机顶盒、智能路由、智能网关、网络宽带产品、数字前端设备，以及新一代业务融合平台的研发及推广，巩固业务融合平台及智慧家庭业务的创新优势及市场优势。在此基础上，公司积极布局智慧家庭、智慧社区、智慧楼宇、智慧园区及物联网等新兴领域和市场，通过资源整合和模式创新拓展新的增长空间。助力运营商向“智慧化”、“物联化”升级，促进全球数字视讯、物联网产业的发展。

（一）智能设备业务

报告期内，公司的主要业务收入来源为智能设备销售收入，主要销售产品包括多功能、多系列的智能机顶盒、智能路由、智能网关等智能设备。国内市场，公司强化B2B领域的服务能力及业务拓展能力，继续优化广电运营商市场，通过创新、高质量的产品及专业的贴身服务，以一流的创新产品及服务推动运营商向智慧化、物联化进阶，主要的客户覆盖广东、贵州、湖北、湖南、江苏、四川、辽宁等省份。国际市场，巩固传统优势市场，大力优化南亚、东南亚市场，同时积极布局欧洲、北美市场。

（二）智慧平台业务

报告期内，公司智慧平台业务稳定发展，通过十多年的战略布局和市场拓展，公司智慧平台业务系统已经成为广电运营的最基础的系统，按局点进行统计，公司智慧平台业务系统的市场份额已占广电行业的较大比例。公司已经具备了较好的市场竞争优势，主要体现在：长期的持续的研发投入，使得产品的质量不断提升和性能更加稳定；与长期合作客户的关系更加紧密，有了一定的先入优势；已经积累了非常丰富的系统集成经验；搭建了强大的本地化服务团队，具备了较强的本地化交付能力。在巩固原有智慧平台及智慧家庭业务及市场的基础上，公司积极拓展新的运营与服务市场，紧密围绕着广电+AI+IoT的深度融合，推出了智慧社区、智慧广电、智慧楼宇、智慧园区等系列解决方案，助力运营商培育新的业态，包括优化和推广CoNET物联网解决方案和“雪亮工程”解决方案（Ovideo智慧视联云）等。CoNET物联网解决方案专注于终端+平台+业务，涵盖了从设备、数据、应用到联动及调度指挥的全链条服务，为客户提供端到端的解决方案。Ovideo智慧视联云平台是公司推出的智慧安防解决方案，包括视频会议、视频监控、消防监控、信息发布、应急指挥、远程教育、远程监控、远程医疗、视频点播、视频电话等，为政府、企业、医院、学校等提供端到端安防解决方案。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视接入设备	117,913,130.28	111,422,468.61	5.50%	-74.36%	-71.01%	-10.92%
卫星电视用户终端设备	62,904,552.31	59,344,131.75	5.66%	-63.11%	-56.33%	-14.65%
平台交付及运维	22,128,370.72	4,276,287.83	80.68%	19.87%	136.03%	-9.51%
其他设备	47,533,593.57	43,970,217.04	7.50%	14.65%	22.82%	-6.15%
其他业务	37,989,155.01	39,123,248.18	-2.99%	-58.67%	-55.36%	-7.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年营业收入28,846.88万元，较去年同期下降63.12%；营业成本25,813.63万元，较去年同期下降61.01%；归属于上市公司股东净利润-15,375.89万元，去年同期为-20,319.90万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-14,939.62万元，去年同期为-19,577.99万元，2020年公司亏损的主要原因：

1、报告期收入成本较同期有大幅下降主要是受新冠疫情影响，全球市场低迷，国内外订单大幅下降；下半年虽国内疫情有所缓解，但由于部份进口物料货源紧张、价格提升，对采购端造成直接资金压力，公司主动进行毛利管控，优化订单质量，放弃部份回款周期长且毛利低的订单。

2、报告期公司为维系海外优质客户，订单价格有所下调，加上受市场原因部份物料价格上涨，造成公司产品毛利较上年同期有所下降；虽前期建设中的物联网业务正逐步验收，但不足以覆盖经营成本，导致公司业绩续亏。

3、报告期末依照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，对存货、应收款项、固定资产、对外投资等资产进行减值测试，减值计提总额较上年同期减少。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	17,421,656.31	-17,421,656.31	-	-17,421,656.31	-
合同负债	-	16,476,903.55	-	16,476,903.55	16,476,903.55
其他流动负债	11,565,229.50	944,752.76	-	944,752.76	12,509,982.26

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		16,074,342.94	-16,074,342.94
合同负债	14,310,016.73		14,310,016.73
其他流动负债	46,476,887.49	44,712,561.28	1,764,326.21

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	258,136,353.41	255,686,657.89	2,449,695.52
销售费用	32,968,830.37	35,418,525.89	-2,449,695.52
净利润	-153,758,969.37	-153,758,969.37	-

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。