



金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2020 年半年度报告

2020 年 08 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人曾伟及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

半年度报告中涉及公司未来计划等前瞻性的陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司已在本报告中详细描述存在的风险，敬请查阅“第四节 经营情况的讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”中的内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

2020 年半年度报告.....	2
第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要.....	8
第四节 经营情况讨论与分析.....	30
第五节 重要事项.....	29
第六节 股份变动及股东情况.....	38
第七节 优先股相关情况.....	42
第八节 可转换公司债券相关情况.....	43
第九节 董事、监事、高级管理人员情况.....	44
第十节 公司债相关情况.....	45
第十一节 财务报告.....	46
第十二节 备查文件目录.....	148

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2020 年 1 月 1 日-2020 年 6 月 30 日
报告期末	指	2020 年 6 月 30 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日-2019 年 6 月 30 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用  不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用  不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	115,962,206.68	180,196,195.56	-35.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,479,032.30	27,150,912.58	-61.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,846,663.77	23,453,702.62	-70.81%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,979,708.88	10,474,189.62	-62.00%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.08	-62.50%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.08	-62.50%
加权平均净资产收益率	1.06%	2.73%	-1.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,057,030,230.98	1,074,779,796.11	-1.65%
归属于上市公司股东的净资产（元）	966,411,224.00	994,874,941.70	-2.86%

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	380,289.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,080,179.27	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,981,293.21	

减：所得税影响额	649,034.85	
合计	3,632,368.53	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### （一）公司的主营业务

公司成立于1996年，是中国A股市场专业从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售的企业，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌和独家代理的多个国际品牌的运营管理。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

#### （二）公司主要产品及其用途

公司长期专注于婴幼儿“穿”、“用”类母婴消费品，公司主要产品为婴童服饰、婴幼儿棉制用品（婴幼儿内衣服饰、家居棉品等）、其它婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品、消毒卫生用品、童车童床）、孕产妇用品以及幼托服务等。公司主营的婴幼儿棉制品和日用品基于婴幼儿的成长特性，其质量要求高但使用周期短，消费频次密，大多具有快速消费品特征，主要用于0-3岁婴幼儿穿、用类领域；而孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品。

#### （三）公司的经营模式

##### 1、营销模式

在营销模式上，公司采用线下商场专柜、购物中心店和品牌专卖店与线上销售渠道相互协同的营销模式，线上销售主要通过多个电商平台以及微商城、社区营销、直播等方式进行全网销售。公司已形成了“线下自营网络、线下加盟网络、洗护产品经销网络、主流电商平台旗舰店、微信小程序店铺及其它”的全渠道营销模式。

（1）线下销售渠道采用加盟模式、直营模式、批发模式相结合的方式。

①加盟模式——由公司统一店面形象、货品、吊牌价等，并按公司统一的管理模式进行经营，加盟商负责承担场地、人员以及统一从公司进货，加盟商从公司进货采用买断模式，公司在将货品销售给加盟商时确认收入。

②直营模式——由公司直接开设专卖店或在商场内开设专柜，该专卖店/柜由公司统一运营，自行承担经营产生的成本费用；在商场内设立的联营专卖店，由商场负责收取顾客款项，公司与商场按期进行结算并确认收入；公司自行开设的专卖店，由公司自行收取顾客支付的款项，并在收取时确认收入。

③批发模式——公司旗下洗护品牌产品部分采用批发模式进行销售，在产品交付或符合条件时确认收入。

（2）线上销售渠道采用多渠道相结合的方式。

①电商平台——由公司在电商平台开设店铺，通过直播等工具增加流量，公司按期与电商平台结算销售货款并确认收入。

②微商城——公司在微信生态体系下开设微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款并按供货价确认收入。

##### 2、生产模式

公司的生产模式主要分为自产模式、委托加工模式、OEM模式。

（1）自产模式——公司以生产排程和订货会订单、直营业务订单需求为依据，自购原辅料，按照生产流程在自有工厂完成整个产品的生产制造。

（2）委托加工模式——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成订单后交付公司。



(3) OEM模式——公司负责产品研发设计,并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产,并进行过程跟进和质量监控, 入库前只有符合国家和企业双重标准、抽检、复检合格的产品才可验收入库。

### 3、研发模式

公司的研发模式主要分为自研模式和联合研发模式。

(1) 自研模式——公司拥有自己的实验室和研发中心, 由公司根据市场需求变化和技术迭代的趋势, 自行组织研发人员进行产品和技术研发及新品储备。

(2) 联合研发模式——公司与汕头大学签订产学研合作协议, 就“妇婴童洗护用品研发”项目开展合作, 对新工艺、新设备等技术难题进行共同研究; 双方还联合设立“金发拉比-长江工业设计中心 母婴用品联合设计室”, 依托公司内部研发能力及汕头大学研发资源, 立足于母婴消费品市场需求进行产品设计、技术研发与产业化。

### (四) 主要业绩驱动因素

#### 1、调整经营策略, 灵活应对变化

上半年新冠疫情的爆发导致国内宏观环境、社会环境、市场环境发生了很大的变化, 企业经营受到严重影响。公司董事会根据外部环境的变化, 认真分析了当前形势, 迅速调整了经营策略。首先是销售策略的改变, 从以往的线下订货方式转变为“线下+线上”相结合的订货方式, 首次推出的线上订货会解决了疫情期间全国加盟商订货的问题, 从而尽可能减少加盟业务年度订单受疫情因素的影响。其次, 对产品结构进行调整, 针对母婴消费者的市场需求以及购物方式的变化, 对个别品牌的投产率占比进行调整, 调整后的产品结构更适应母婴消费者消费升级和注重性价比的趋势; 同时, 开发出更多优质、时尚的线上专款产品, 使线上线下产品更具差异化。在生产方式上, 对生产线进行柔性化改造, 从原来的大批量制造向小批量、多样化改进, 以更好地适应线上销售的需要。再次, 对产品的定价策略进行调整, 使部分引流产品、电商专供款产品的价格更具竞争优势和吸引力。然后, 对加盟商采取更加宽松的政策, 采取柔性下单、柔性订货, 使加盟商对货品的可选择性、订货的信用额度具有一定弹性, 帮助加盟商渡过难关, 但同时对接商结算时间、信用状况等进行考核, 建立信用档案。最后, 加码线上运营, 赋能加盟商, 一起发力线上销售。公司上半年开辟了直营和加盟微商城渠道, 并聘请业内线上社群运营专家对全国加盟商、直营店店长、店员进行线上培训, 通过直播带货、社群引流等方式, 构筑全员营销的平台, 在后台供应链强有力的支持下, 发挥一件代发仓的优势, 大力推动线上销售, 促使线上业绩得以较快提升。

#### 2、渠道升级, 开放与融合发展

新冠疫情的爆发进一步激发了母婴消费品行业转型升级的变革意识。公司积极发力线上渠道, 一方面继续巩固在天猫、淘宝、京东、唯品会等传统电商平台上的业务, 另一方面, 加快布局新兴的线上渠道, 使线上线下加速融合。传统的线下加盟和直营渠道通过公司赋能开辟线上微商城加速转型, 并通过直播带货、种草软文、小视频等进行运营内容构建, 强化线上引流, 进行品牌营销推广, 母婴新零售体系日趋完善, 线上直播的方式也越来越常态化。公司线上线下相互融合, 全渠道营销模式在市场竞争中显露出向新零售转型的优势。

今年上半年, 公司快速调整渠道策略和整体布局, 放缓线下门店开设, 加大线上渠道开拓和运维投入。公司实现微商城项目、社区营销项目的落地, 直播方面也加大投入, 新建两个直播室, 培育自己的专业直播团队。公司还帮助加盟商在线下商铺的基础上拓展线上移动店铺, 实现线上线下联动销售, 客观上减轻了疫情对加盟商线下销售的影响。

#### 3、产品研发, 推陈出新

因疫情防控的需要, 公司基于内部研发能力和长期的技术、经验等积累, 快速开发出了金银花免洗净手液、净手泡泡(免洗型)、消毒喷雾等系列消毒灭菌产品, 并通过各种渠道投放市场。公司还根据市场需求和渠道差异等因素调整了商品结构, 合理设置引流款、主推款、电商专供款等商品品类, 促进销售业

绩的恢复。

#### 4、成本控制，资源优化

公司对内优化管理流程，加强成本控制。报告期内公司管理费用呈下降趋势，有效控制了管理成本，同时加强对营业成本各环节的管控，报告期内公司主营业务成本和其他业务成本都出现同比下降趋势。成本的降低，得益于公司在企业管理过程中，注重提高员工的规范化操作意识和成本意识，力争将成本消耗降到最低，实现资源有效配置，各项成本费用指标得到优化。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	较期初减少 0.66%，无重大变化。
固定资产	较期初减少 2.12%，无重大变化。
无形资产	较期初减少 1.11%，无重大变化。
在建工程	较期初增加 34.78%，主要系本期继续投入综合楼工程所致。
长期待摊费用	较期初减少 37.42%，主要系本期关闭部分效益不好的直营店面所致。

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

### (一)自主领先的品牌力优势

#### 1、自主品牌背靠强大体系支撑，是中国知名品牌

公司旗下有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，每个品牌拥有完整的研发、设计、销售体系。其中，“拉比（LABI BABY）”产品被评为“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省名牌产品”；“拉比（LABI BABY）”品牌系列中的童装是“全国母婴用品行业质量领先品牌”、被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，曾多年被评为“广东省著名商标”，是享誉全国的知名品牌。

#### 2、品牌内涵和品质深入人心，品牌生命力旺盛

20多年的品牌沉淀，积淀了深厚的拉比品牌文化，深深地影响着一代又一代的母婴消费者，使拉比品牌在母婴行业树立了良好的口碑，赢得了消费者对拉比品牌、品质的信赖。虽然时代在变，但拉比品牌的内涵不变、拉比品质不变，并且随着消费升级和消费者需求的改变，拉比品牌的设计、功能、形象更贴近消费者，拉比品牌的生命力更加旺盛，成为与时代变迁相融、与消费需求相生的母婴行业领先品牌。

### (二)符合消费需求的产品力优势

#### 1、公司拥有完善产品品类结构，覆盖婴幼儿穿、用类全产品线

完善的产品品类支撑着公司品牌专卖店和线上的一站式销售，并形成了对加盟商和消费者强有力的吸

引力。产品品类结构体系的完善奠定了公司加盟和直营（零售）业务的基础，使加盟商和消费者在面对产品时都有很大的选择空间，满足了客户需求。

## 2、注重创新设计，解决母婴痛点

公司针对消费者育儿时产生的痛点来开发产品、创新设计，细节上以匠心制精品，强调安全、舒适、精致、好用。如：对婴幼儿面料和款式进行研究分析，根据不同面料的特点、婴幼儿生理需求等，设计并制作出一系列新颖别致的产品，提升产品的舒适性、安全性，增添趣味性和活力性。

## 3、注重新材料、新工艺、新技术的运用，确保产品领先

公司注重采用先进新材料、新工艺和新技术，使产品不仅能保护、滋润婴幼儿皮肤，而且可以抗菌消炎，增强婴幼儿免疫力等功效，使公司产品保持行业领先。如：公司利用天然植物染料的这些药用性能作为天然抗菌整理剂，在染色的同时使服装具有更加舒适、环保、自然、健康的穿着体验；运用优质面料作为产品开发的基础，采用碳素刷毛的技术，使织物手感呈现微绒质感，让产品更加柔软亲肤等。

### （三）基于品牌运营的完善的供应链管理体系

#### 1、完善的供应链管理体系和业务流程

公司从产品研发、采购、生产、配送、仓储、服务等各个环节，已形成了一套完整的物流、信息流和资金流的闭环式功能网链的现代供应链管理体系，具备较完整的产品生命周期管理、较完善的跨部门和跨企业协同流程和机制、健全的供应链管理指标考核机制，以及完善的供应链风险控制流程。

#### 2、信息化、自动化和智能化使供应链管理更科学、更高效

公司重视供应链建设和运营的提升，在这方面一直持续加大投入，通过新技术、新设备、新应用来提高供应链的信息化、自动化和智能化水平。通过企业转型升级，推动信息化建设项目、落实生物科技与智能制造项目、打造两化融合管理体系等，积极推动供应链管理体系的升级，使供应链管理更科学、更高效。

#### 3、供应链建设获得了国家有关部委等机构的认可

公司获得了广东省经信委认定的“广东省供应链管理试点单位”，是“广东省供应链管理示范单位”，还获得了工业和信息化部电子第五研究所和广州赛宝认证中心服务有限公司联合颁发的“两化融合管理体系评定证书”。

### （四）累积多年的技术研发优势

#### 1、成为国标和行标的参与制定者

公司多年参与母婴行业相关标准的起草，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的主导地位。2020年3月15日，公司被评为“全国百佳质量诚信标杆企业”。公司是《婴幼儿针织服饰FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装FZ/T 73045-2013》、《针织家居服FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位。截止报告期末，公司已累计参与了母婴棉品类32项国家和行业标准的起草。其中公司参与起草的《棉针织内衣》标准获得中国纺织行业协会的科技创新奖；累计参与行业协会制定的《润肤露》等35项化妆品团体标准的起草，公司还备案了17项企业标准，体现了整个行业对公司技术水平、生产工艺水平的充分肯定和认可，以及公司对行业发展所具有的影响力和标杆作用。

#### 2、知识产权和高新技术积累

公司已申请并拥有10项发明专利、7项实用新型专利、21项外观专利，产品“基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品”和“亲肤透气抗菌抗静电婴儿服饰”分别获得了“广东省高新技术产品”认定。公司通过了“国家高新技术企业”认定，其技术实力得到了国家和行业认可。

### （五）专业的人才团队优势

#### 1、专业的内部人才团队

通过多年外部引进和内部培养，建立了一支由众多专业设计人员、工程师、工艺技术人员、软件开发、

计算机专家等组成的设计研发团队，其中有的入选全国纺织品标准化技术委员会针织品分会委员；有中国纺织工业联合会团体标准《绿色设计产品评价技术规范--儿童服装》起草组专家；有全国婴童用品标准化工作组委员；有的成为广东省孕婴童用品协会标准化专业委员会委员；有的入选广东省工业和信息化厅专家库入库专家；有的还担任了广东省化妆品科学技术研究会孕婴童专业委员会常务副主任委员、广东省美容美发化妆品行业协会“原料严选官”、中国化妆品国际高峰论坛主题报告专家等社会职务。

## 2、外部人才团队

公司被广东省工业和信息化厅认定为“广东省省级工业设计中心”。凭借专业、知名的研发人才团队，常年与汕头大学生物医药与先进材料研究中心合作新材料研发、与汕头大学长江工业设计中心成立“婴童用品联合设计室”合作工业设计的创新性研究。

### （六）严密有效的质量控制体系

#### 1、严格精细的质量标准

##### （1）首先，质量控制从源头抓起

在原材料的选用方面，企业内控标准的要求均高于国家A类产品（婴幼儿服装）标准，以严控面料化学成分对婴幼儿肌肤的影响，达到亲肤性要求；洗护用品则采用经安全评价的天然植物萃取原料；其它用品的采购要求均高于国家婴幼儿相关产品安全标准。

##### （2）其次，质量过程控制是关键

在服装设计生产环节，生产工艺流程中包含公司多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验数据积累，来完成量产版型的工艺参数修订，确保母婴产品的舒适性和安全性；对原材料、半成品及成品均进行主要理化指标的内部检验和经国家认证第三方检测机构的检测。

##### （3）最后，入库检验才放心

在产品入库前，对每批成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、100%过验针等环节），确保产品品质和安全性。

#### 2、严格按照国家标准质检

公司已通过ISO9001国际质量管理体系认证和ISO14001国际环境管理体系认证，并严格按照相关质量标准进行质检。公司自产或委外加工的产品每批次原辅料采购、每批次成品出厂前，都会抽样送经国家认证第三方检测机构检验，确保高于国家标准。

#### 3、企业内控标准高于国家和行业标准

除了按国标、行标检验外，企业内部也制定了一套企业质检标准，企业标准要求高于国家和行业标准，只有通过自检的产品才会送经国家认证第三方检测机构进行检验，最大程度地减少了质检不合格情况的发生。严密的质控体系和高标准要求，使品质管控贯穿于采购、生产、入库、出货等所有环节，确保了公司产品品质稳定、优良，成为母婴消费品的优质精品。

### （七）广泛深入的渠道优势

#### 1、线下渠道覆盖全国各地

公司在全国拥有超过1100多家线下终端形象店面，基本覆盖一至五线城市，优质的线下形象店铺能更好地展现品牌形象，服务消费者，增强体验感；同时结合线上直播等新媒体，扩大引流，促进销售业绩的提升。广泛深入的线下渠道也为公司推动线下门店由单一的产品售卖向集产品销售、服务体验、城市配送、线上引流等相互融合为一体的新零售模式转型奠定了良好基础。

#### 2、线上渠道与线上相互协同、相互融合

公司线上渠道覆盖了各大传统电商平台、新兴社交电商、微商城等各主流线上渠道，全渠道营销模式进一步巩固。

### （八）稳健的财务运营

报告期末，公司资产负债率8.37%，拥有稳定的现金流，具备较高的财务安全性和抗风险能力。公司财务稳健运营，财务状况良好，充裕的现金流，可以使公司在新技术、新材料、新产品的研发生产方面投

入足够的资源，实现产业升级、技术升级和产品升级，应对各类潜在风险。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2020年上半年，新冠疫情对国内经济发展和世界政治经济格局造成较大冲击。疫情的爆发使母婴消费品行业线下门店销售受到较大影响，疫情危机从客观上加速了企业转型升级，并使连锁母婴品牌的线下发展呈现出一定的分化。在母婴消费需求不断升级的趋势下，线下实体母婴门店的业务也不断向线上延伸，通过线上服务增强顾客粘性。而对于布局线上的母婴企业，疫情期间以直播带货、社群营销等为代表的线上营销方式迅速兴起，并逐渐走向常态化。供需侧的变化加速了母婴产业线上线下的融合，母婴新零售业态也随之迎来一轮新的发展。在中国人口增长红利逐步缩小、母婴行业步入存量市场的当下，持续升级产品和服务质量，提升消费体验是我们面对市场竞争的关键，也是母婴品牌商长期持续经营的关键所在。在消费升级、零售转型、观念更新、中产崛起、国家坚定扶持实体经济等因素的综合影响和推动下，母婴消费市场仍将保持持续增长，母婴行业未来发展前景依然可期！

在上述宏观环境、行业趋势、渠道变革、消费升级等大背景下，面对外部诸多不确定因素的变化和影响，公司董事会牢牢把握战略方向，及时调整发展规划和经营计划，经营管理层在认真贯彻落实董事会制定的各项经营方针、努力化解外部经营风险、确保企业持续经营、稳健发展的同时，认真履行上市公司的社会责任，确保产品品质让消费者满意，兑现对投资者的承诺，实施积极的分红政策，让股民得到实惠，做一家有责任心、有良心的上市企业。报告期内，公司通过积极应对外部环境变化、实施推动线上线下渠道改革、赋能实体终端运营、加码线上社群营销、开辟直播带货、研发推出新品、优化资源配置、加强内部管理、提高生产效率等措施，促进各项业务协调发展，将疫情影响造成的损失降到最低，确保企业实现了持续盈利。

报告期内，公司实现营业总收入11,596.22万元，同比下降35.65%；实现归属于上市公司股东的净利润为1,047.90万元，同比下降61.4%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润684.67万元，同比下降70.81%；基本每股收益0.03元，同比下降62.5%；加权平均净资产收益率1.06%，同比下降1.67%；公司总资产105,703.02万元，同比下降1.65%，归属于上市公司股东的净资产96,641.12万元，同比下降2.86%。公司报告期营业总收入、归属于上市公司股东的净利润等指标较上年同期均有一定下降，主要原因系新冠疫情对终端网点销售造成的影响，以及疫情期间对外公益性捐赠增加所致。报告期内，公司主要经营情况如下：

#### **(一)全力应对疫情，迅速研发投放抗疫产品，积极履行社会责任**

今年1月下旬，当得知武汉封城、疫情有蔓延扩大之势后，公司立即启动了应急机制，管理层紧急召开会议研究落实应对策略，并确定了两款支持抗击疫情的母婴消毒灭菌清洁产品，1月底之前，公司已将旗下贝比拉比品牌婴儿艾草净手泡泡、婴儿板蓝根洗手泡泡等母婴洗护产品通过个别捐赠和大幅降价等方式全部投放社会和市场，第一时间支持母婴人群的疫情防控和家庭清洁卫生。

疫情初期，公司召集研发团队，根据国家相关标准紧急开发对抗击疫情有帮助的灭菌、消毒产品新配方，新品“金银花免洗消毒净手液”于2月底开始投放市场，为母婴家庭、学校、医院等非常时期的抗疫消毒、灭菌清洁提供有效帮助！

为支援抗击疫情，金发拉比创始人林若文女士于2月上旬通过慈善机构率先筹集并募捐了善款和洗手液及消毒用品，分别派送给奋战在疫情一线的医护人员以及留滞在汕头的武汉妇女儿童。2月中旬，公司又通过汕头市慈善总会自愿捐赠人民币现金100万元和100万元货值的母婴洗手泡泡等清洁消毒产品，合计200万元。其中100万元现金定向捐赠给武汉地区儿童医院，用于支持武汉地区妇婴童抗击新型冠状病毒疫情；100万元物资专用于汕头市区各学校、幼儿园、医院及其它相关抗疫情单位等。

尽管当时物流和返工受阻，为保证抗疫物资的生产，公司部分员工和工厂克服困难，提早于2月10日复工，在做好公司和厂区内部消毒、抗疫的同时，尽最大努力确保社会急需抗疫消毒物资、捐赠防疫物资的生产。

### **(二)加强产品研发、完善产品功能、调整产品结构，提升公司产品竞争力**

公司依托自身婴幼儿服饰产品研发中心、母婴洗护产品研发中心、省级母婴用品工业设计中心，联合汕头大学生物医药与先进材料研究中心、金发拉比与汕头大学长江工业设计母婴用品联合设计室，加快公司现有产品研发升级、科技创新、设计创新以及科技成果转化的步伐。研发范围主要包括：服装类产品的功能性开发和研究，包装设计的创新改进；用品类产品附加功能性改造，智能化升级和包装设计；洗护类产品的包装设计和产品外观实用性改良；还包括一些重点项目，如：婴幼儿无防腐剂无刺激洗发水及其制备关键技术的研究等等。

母婴消费升级，推动母婴产品不断细分化、多元化、品质化、高端化，公司根据市场需求变化适时调整产品结构，以提高产品的竞争力。报告期内，公司根据拉比熊新IP形象，开发了与此相关的系列产品，如：拉比熊外出服、玩具、文具、配饰等，扩展了产品品类；根据市场热点、流行趋势和消费者偏好，开发了田园风格、运动风格以及爆款外出服等系列产品；公司还通过新引进生物专业人才，加强化妆品毒理实验等基础研究的方式，加强在洗护产品方面的研发能力，迅速研发了金银花免洗消毒净手液、金银花免洗消毒液等清洁消毒产品，并投向市场，应对疫情；洗护产品方面，公司还研发了婴儿止痒液、奶瓶清洁慕斯、婴儿爽身露、迷迭香紫苏水、防晒喷雾等系列新品。对樱桃补水面膜、无酒精花露水等产品进行功能性完善，提升其补水度、亲肤度和舒适感；除了原有的驱蚊喷雾外，又开发了驱蚊贴，让消费者有更多应用场景的选择。随着母婴消费者越来越趋向于品质化、服务化、场景化、便利化，公司通过加强产品研发、完善产品功能、调整产品结构，提升公司产品的竞争力，不断满足消费升级的新需求。

### **(三)及时调整经营策略，赋能线下终端、开辟线上销售的新渠道**

为应对疫情影响，适应中长期市场消费者心理、消费行为的变化，公司调整了经营策略和生产计划，加大产品研发、优化产品结构，大力支持电商、微商城、线上社区、视频网红等线上渠道建设，完善物流配套设施等。在新零售模式下，公司已形成了"线下自营网络、线下加盟网络、洗护产品经销网络、主流电商平台旗舰店、微信小程序店铺及其它"的全渠道营销模式。

**优化直营门店，开辟线上销售。**公司对直营门店的市场布局进行评估分析，优化线下直营门店网络，提高对资源的利用效率。对受疫情影响较大的城市的直营店铺暂行停止营业，降低固定费用的支出，引导直营门店通过会员引流增加线上销售。

**开辟微信社群营销，寻求裂变式发展。**微信社群营销活动带来不错的效果，为公司接下来在微商城领域的持续发力奠定了良好基础。今年上半年，公司自行培育直播团队，在直播业务领域加大资源投入。目前已在直营门店的基础上植入社交电商、直营微商城等线上渠道，通过直播带货、社群引流等方式，构筑全员营销的平台，促进线上业绩提升。通过调整商品结构、定价策略等措施加大电商渠道运营力度，电商渠道的销售有了较大提升。

**赋能加盟商，推动渠道转型升级。**引导加盟商开辟加盟微商城，加大引流效应，促进线下加盟店服务和体验功能的提升，推动线下实体店结合线上移动店铺和直播新模式的转型。通过"1+1"线上移动店铺运营模式（即：1个终端店面同时开设1个线上移动店铺的运营模式），实现线上销售、线上引流，提升销售业绩。形成多层次、多渠道布局，线上线下形成品牌联动传播、丰富购买体验的协同模式，帮助加盟商在线下商铺的基础上设立对应的移动店铺，进行联动销售，降低了疫情对线下实体店销售的影响。

### **(四)打造高效的信息化系统，提升运营管理效率，降低成本**

母婴新零售的本质是利用数字化技术对产品研发、供应链管理、营销推广、消费体验等多个环节进行赋能，以改善企业运行效率，提升用户满意度。近年来，以云计算、大数据、人工智能、物联网等为代表的数字技术发展较为迅速，为母婴零售模式的变革创造了良好的技术条件。2020年上半年，公司继续推动信息化系统的建设，推进SAP系统各个模块的有效落地与运用，提升公司的信息化管理水平。根据公司线上

销售多元化、供应链升级、内部管理优化等业务发展需求，依托SAP系统的强大功能，及时开发、改造高效好用的应用系统，为中后台业务支持能力提升和前台业务裂变拓展提供技术和信息支持。

在信息数据系统的应用方面，公司已建立了信息化管理的业务数据链，形成了信息数据闭环。自动化排图、打版、裁剪、工艺、BOM、报价等流程全部经由信息数据系统集中完成。升级完善后的OMS订单管理系统，实现了多平台订单物流统一管理；与唯品会品骏合作，并与公司ERP对接，提升订单处理效率。计划订单、MRP、采购、库存管理、耗材及成本管理通过纳入信息系统，实现了信息交互、及时共享，提升了管理效能。上线制造执行系统（MES）后，为企业提供了包括制造数据管理、计划排程管理、生产调度管理、质量管理、成本管理、生产过程控制、现场工时核算、底层数据集成分析、上层数据集成分解等管理模块，为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。WMS系统与其他业务财务系统的单据和凭证通过接口对接，让存货管理更加完善；在传统DRP的基础上，增加零售连锁、传统电商及新零售社区营销手段，采用线上线下的思维，定制一套全渠道融合的品牌运营管理系统。把线下的品牌化服务与线上的信息便利性更好融合，更好的拓展市场，发挥品牌竞争力优势。

### （五）加强品牌建设，打造IP文化，提升品牌力

品牌是企业展现给消费者的一种形象，一种文化，一个强有力的符号，能够表达一个品牌的内聚力和精神，并使它能很容易地获得受众的认可，因此，品牌是产品文化的体现，而IP就是一个自带流量的众所周知的形象标签，是促进品牌文化创新的核心。

拉比品牌IP定位于中高端母婴消费群体，IP主要通过拉比熊家族卡通形象作为IP视觉载体呈现。今年上半年，公司通过拉比微信公众号、拉比抖音号、拉比小红书等新媒体持续进行内容输出，特别是在内容输出时与母亲节、六一节、父亲节等重要节日结合、与营销活动结合，扩大品牌IP的影响力和知名度，广泛吸粉，塑造良好的IP形象。通过招募小小产品体验官、分享新品试穿福利、献礼新生儿、万元抽奖、领礼盒等活动，邀请粉丝积极参加线上线下活动，了解品牌文化、进行产品体验，近距离感受拉比品牌品质、工艺技术、匠心智造，让品牌IP近在眼前，并走进消费者的心智。通过上述活动，提升了粉丝的参与度、活跃度，共创内容，增强粘性，扩大引流效应，粉丝更加信赖和认同品牌。

公司旗下贝比拉比母婴洗护品牌还积极参与、协办由多家知名医院举办的儿童皮肤科论坛，对贝比拉比母婴洗护品牌产品进行品牌宣传、推介，提升公司在婴幼儿护肤领域的专业形象，展示在婴幼儿护肤领域产品方面的研发水平。通过医学论坛进一步提高了公司贝比拉比洗护品牌的知名度，与业内著名皮肤科专家建立长期学术交流与合作关系，有利于公司母婴洗护品牌向医学护肤领域进行研发和创新，逐步培养成为母婴洗护产品的护理专家！

除了上述品牌建设取得的成绩之外，报告期内，公司还获得了相关行业协会的认可和一系列荣誉。2020年4月，公司及拉比品牌和产品被中国质量检验协会评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号。2020年5月，公司“拉比”品牌经孕婴童产业中国品牌专家委员会、京正孕婴童展组委会、广东等孕婴童行业协会推荐，被评为“孕婴童产业中国品牌日公众推荐品牌”。

## 二、主营业务分析

### 概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元



	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	115,962,206.68	180,196,195.56	-35.65%	主要系本期受疫情影响，收入减少
营业成本	50,359,153.92	77,959,518.66	-35.40%	主要系本期收入减少所致
销售费用	38,149,990.82	54,687,563.47	-30.24%	主要系本期受疫情影响，公司减少销售费用的
管理费用	15,945,218.83	16,795,230.74	-5.06%	
财务费用	-1,278,965.49	-1,410,309.93		
所得税费用	753,840.50	3,533,780.25	-78.67%	主要系本期利润总额较同期减少所致
研发投入	7,006,463.64	7,547,644.69	-7.17%	
经营活动产生的现金流量净额	3,979,708.88	10,474,189.62	-62.00%	主要系本期销售收入减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-4,065,985.24	-26,162,373.50		
筹资活动产生的现金流量净额	-19,108,500.00	-31,802,250.00		
现金及现金等价物净增加额	-19,173,369.99	-47,505,974.41		

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用  不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	115,962,206.68	100%	180,196,195.56	100%	-35.65%
分行业					
母婴消费品行业	114,973,812.71	99.15%	179,306,386.97	99.51%	-35.88%
其他	988,393.97	0.85%	889,808.59	0.49%	11.08%
分产品					
婴童服饰	31,968,779.38	27.57%	42,067,492.66	23.35%	-24.01%
母婴棉制用品	52,902,854.49	45.62%	87,238,218.43	48.41%	-39.36%
其他母婴用品	30,102,178.84	25.96%	50,000,675.88	27.75%	-39.80%
其他	988,393.97	0.85%	889,808.59	0.49%	11.08%

分地区					
东北区	2,030,517.27	1.75%	5,161,666.09	2.86%	-60.66%
华北区	6,727,286.52	5.80%	15,429,405.88	8.56%	-56.40%
华东区	27,077,459.20	23.35%	48,054,572.46	26.67%	-43.65%
华南区	54,109,503.04	46.66%	60,012,089.08	33.30%	-9.84%
华中区	9,170,766.09	7.91%	20,651,797.73	11.46%	-55.59%
西北区	3,268,893.71	2.82%	7,086,343.59	3.93%	-53.87%
西南区	13,577,780.85	11.71%	23,800,320.73	13.21%	-42.95%

占公司营业收入或营业利润 10% 以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	114,973,812.71	49,830,995.62	56.66%	-35.88%	-35.40%	-0.32%
其他	988,393.97	528,158.30	46.56%	11.08%	-35.70%	38.88%
分产品						
婴童服饰	31,968,779.38	13,414,601.72	58.04%	-24.01%	-14.45%	-4.69%
母婴棉制用品	52,902,854.49	23,287,936.83	55.98%	-39.36%	-36.50%	-1.98%
其他母婴用品	30,102,178.84	13,128,457.07	56.39%	-39.80%	-47.02%	5.95%
其他	988,393.97	528,158.30	46.56%	11.08%	-35.70%	38.88%
分地区						
东北区	2,030,517.27	889,253.68	56.21%	-60.66%	-60.23%	-0.48%
华北区	6,727,286.52	2,727,299.67	59.46%	-56.40%	-56.50%	0.10%
华东区	27,077,459.20	11,459,180.73	57.68%	-43.65%	-43.12%	-0.40%
华南区	54,109,503.04	23,677,011.41	56.24%	-9.84%	-10.08%	0.12%
华中区	9,170,766.09	4,080,529.61	55.51%	-55.59%	-55.66%	0.07%
西北区	3,268,893.71	1,404,596.80	57.03%	-53.87%	-53.51%	-0.33%
西南区	13,577,780.85	6,121,282.02	54.92%	-42.95%	-43.07%	0.09%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

公司上半年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司下游大多数加盟客户及直营门店复工时间不断推迟，复工后到店客流明显减少，对公司上半年的营业收入产生一定的影响，母婴消费品行业、母婴棉质用品、其他母婴用品的营业收入及营业成本下降均超过30%；分地区除华南区外其他地区营业收入及营业成本下降也均超过30%。

### 三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,470,825.94	58.17%	主要系计提的理财产品收益及计提长期股权投资的投资收益。	
营业外收入	88,084.38	0.79%		
营业外支出	1,168,263.65	10.50%	主要系疫情期间公司对外捐赠所致。	

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	130,303,799.88	12.33%	120,198,703.14	11.25%	1.08%	本期此资产构成无重大变化。
应收账款	21,683,338.68	2.05%	30,742,754.51	2.88%	-0.83%	本期此资产构成无重大变化。
存货	165,998,258.25	15.70%	221,686,598.82	20.75%	-5.05%	主要上年度，控制存货的采购数量，并加紧销售老库存所以。
长期股权投资	58,280,234.49	5.51%	66,509,883.04	6.23%	-0.72%	本期此资产构成无重大变化。
固定资产	166,735,272.87	15.77%	172,148,443.56	16.11%	-0.34%	本期此资产构成无重大变化。
在建工程	49,203,750.67	4.65%	2,461,962.40	0.23%	4.42%	主要系本期继续投入综合楼工程所致。
短期借款	20,022,500.00	1.89%			1.89%	主要系本期借款所致、

#### 2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

#### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末本司无资产权利受限情况。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

### 5、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 6、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集资金总额	39,651
报告期投入募集资金总额	229.94
已累计投入募集资金总额	25,880.45
募集资金总体使用情况说明	
经中国证券监督管理委员会“证监许可[2015]965号”文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）1,700万股，	

每股面值 1.00 元，每股发行价格 26.00 元，扣除与发行有关费用后实际募集资金净额为人民币 39,651.00 万元。截止本报告期末，收到募集资金利息净额共 2,523.04 万元，累计使用募集资金 25,880.45 万元，永久补充流动资金 15,586.28 万元。报告期末，募集资金余额 707.30 万元。

## (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	22,511.5	22,511.5	21.54	9,181.09	40.78%	2019年06月30日	-339.09	否	否
信息化系统建设项目	否	2,148.1	2,148.1	208.4	1,631.39	75.95%	2021年12月31日		不适用	否
补充流动资金	否	15,000	15,000		15,067.97	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	39,659.6	39,659.6	229.94	25,880.45	--	--	-339.09	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	39,659.6	39,659.6	229.94	25,880.45	--	--	-339.09	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>未达到计划进度原因：</p> <p>1、营销网络建设项目：首次公开发行募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”已完成开店计划。公司于 2019 年 7 月 19 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议，2019 年 8 月 5 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，将“营销网络建设项目”结项并将结余募集资金永久补充公司流动资金。2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于将营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金及对该项目实施情况进行说明的议案》，公司暂停“营销网络建设项目”中 1 家旗舰店的装修升级和 1 家综合体验店的装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。</p> <p>2、信息化系统建设项目：一直在持续推进过程中，因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整。</p> <p>未达到预计收益的情况和原因：</p> <p>1、营销网络建设项目：由于新开直营门店尚处于培育期，销售额还未达到预期水平，同时新开直营门店的固定费用增加；同时受 2019 年宏观经济、市场环境的影响，线下终端实体店销售下滑，经营情况不佳，新开店铺的日常经营面临较大压力，超过半数的新开店处于亏损状态，致无法达到预计效果；</p>									

	2、信息化系统建设项目：本项目主要系为提升公司信息化管理水平和决策能力而进行的软件、硬件投入建设，无法单独核算效益。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	报告期内发生
	<p>本次募集资金投资项目在项目实施期间，公司根据实际情况变化，经履行相应程序后对项目部分实施地点及内容、时间等进行调整，并未对募集资金投资项目进行实质性变更。</p> <p>（一） 营销网络建设项目</p> <p>公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早，随着公司及婴童用品行业的发展变化，原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足，已不能满足公司业务需求；加之近年来中国房地产商业店铺价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益，考虑到以上市场环境的变化，公司决定降低购买店铺的比例，以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募集资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容进行变更，同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家（包括：旗舰店 4 家，品牌形象店 142 家），其中直营店 56 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。</p> <p>公司 2018 年 7 月 30 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分营销网络建设项目实施地点和实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。随着互联网经济的发展，特别是新零售模式在线上线下的影响力不断增强，促使终端零售店面开始走向新的经营模式。为适应新形势的变化，公司积极探索零售终端“产品+服务”的综合体验模式。在现有产品销售的基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求，以服务提升客户体验并引流产品销售，以产品销售带动服务消费，二者相互促进，共同提升终端业绩，满足在新零售模式下消费升级的新需求。为此，公司决定选址汕头，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务，实现产品卖场和服务体验区两者相互引流，共同提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 145 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 143 家，综合体验店 1 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期</p>

	<p>的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至 2019 年 6 月 30 日，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”因原募投项目的编制时间较早，随着行业和市场发展变化，逐渐显现出无法适应公司和市场需求等不足；加之近年来中国房地产价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司适当调整了在一、二线城市购买店铺的占比，改为主要以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金的使用效率，同时因地制宜地将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容等进行变更，并加大在三、四线城市对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此，拟将原“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的时间进行延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>公司 2019 年 7 月 20 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募投资金的使用效率，形成了资金结余。为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，将“营销网络建设项目”结余募集资金永久补充公司流动资金。公司已于 2019 年 10 月 8 日及 2019 年 12 月 24 日将 7,000.00 万元募集资金转出至基本户。</p> <p>公司 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于将营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金及对该项目实施情况进行说明的议案》，公司拟暂停“营销网络建设项目”中 1 家旗舰店的装修升级和 1 家综合体验店的装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。该部分永久补流资金分别于 2020 年 4 月 1 日转至基本户 5,000.00 万元,2020 年 6 月 18 日转至基本户 2,066.82 万元;2020 年 6 月 22 日转至基本户 1,512.95 万元;2020 年 6 月 23 日转至基本户 6.52 万元；以上合计转出至基本户 8586.29 万元。至此，营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金完毕。</p> <p>（二） 信息化系统建设项目</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。在信息化建设项目实施的过程中，为确保项目更符合公司发展战略需要，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中，因此其投资建设的周期较长，需要将项目达到预定可使用状态日期延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>2019 年 7 月 19 日召开的第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于信息化建设项目计划竣工时间调整的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。信息化建设项目一直在持续推进过程中，现因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整，现将该项目计划竣工时间调整至 2021 年 12 月。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>本次募集资金投资项目在项目实施期间，公司根据实际情况变化，经履行相应程序后对项目部分实施地点及内容、时间等进行调整，并未对募集资金投资项目进行实质性变更。</p> <p>（一） 营销网络建设项目</p> <p>公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早，随着公司及婴童消费品行业的发展变化，原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足，已不能满足公司业务需求；加之近年来中国房地</p>

产商业店铺价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益，考虑到以上市场环境的变化，公司决定降低购买店铺的比例，以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募集资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容进行变更，同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家（包括：旗舰店 4 家，品牌形象店 142 家），其中直营店 56 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。

公司 2018 年 7 月 30 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分营销网络建设项目实施地点和实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。随着互联网经济的发展，特别是新零售模式在线上线下的影响力不断增强，促使终端零售店面开始走向新的经营模式。为适应新形势的变化，公司积极探索零售终端“产品+服务”的综合体验模式。在现有产品销售的基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求，以服务提升客户体验并引流产品销售，以产品销售带动服务消费，二者相互促进，共同提升终端业绩，满足在新零售模式下消费升级的新需求。为此，公司决定选址汕头，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务，实现产品卖场和服务体验区两者相互引流，共同提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 145 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 143 家，综合体验店 1 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至 2019 年 6 月 30 日，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”因原募投项目的编制时间较早，随着行业和市场发展变化，逐渐显现出无法适应公司和市场需求等不足；加之近年来中国房地产价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司适当调整了在一、二线城市购买店铺的占比，改为主要以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金的使用效率，同时因地制宜地将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容等进行变更，并加大在三、四线城市对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此，拟将原“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的时间进行延期至 2019 年 6 月 30 日。

公司 2019 年 7 月 20 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募投资金的使用效率，形成了资金结余。为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，将“营销网络建设项目”结余募集资金永久补充公司流动资金。公司已于 2019 年 10 月 8 日及 2019 年 12 月 24 日将 7,000.00 万元募集资金转出至基本户。



	<p>公司 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于将营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金及对该项目实施情况进行说明的议案》，公司拟暂停“营销网络建设项目”中 1 家旗舰店的装修升级和 1 家综合体验店的装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。该部分永久补充流动资金分别于 2020 年 4 月 1 日转至基本户 5,000.00 万元,2020 年 6 月 18 日转至基本户 2,066.82 万元;2020 年 6 月 22 日转至基本户 1,512.95 万元;2020 年 6 月 23 日转至基本户 6.52 万元;以上合计转出至基本户 8586.29 万元。至此，营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金完毕。</p> <p>(二) 信息化系统建设项目</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。在信息化建设项目实施的过程中，为确保项目更符合公司发展战略需要，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中，因此其投资建设的周期较长，需要将项目达到预定可使用状态日期延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>2019 年 7 月 19 日召开的第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于信息化建设项目计划竣工时间调整的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。信息化建设项目一直在持续推进过程中，现因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整，现将该项目计划竣工时间调整至 2021 年 12 月。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2015 年 10 月，经公司第二届董事会第十一次次会议审议通过，广东正中珠江会计师事务所出具《关于金发拉比婴童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(广会专字【2015】G14001510221 号)，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金置换截至 2015 年 8 月 31 日公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 15,393,057.53 元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>营销网络建设项目出现募集资金结余的原因：1、公司在该项目建设过程中，严格按照募集资金使用的有关规定谨慎使用募集资金，本着合理、节约及有效地使用募集资金的原则，在保证项目建设质量和控制实施风险的前提下，加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理，通过对各项资源的合理调度和优化，合理地降低了项目建设成本和费用，形成了资金结余。2、原募投项目编制时间较早，随着时间的推移，多数城市商业铺面价格水平持续上涨，导致实体终端零售店铺的购买成本过高，若按原计划在此类城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募投资金的使用效率，形成了资金结余。3、公司在募集资金存放期间，进行合理的理财规划，使暂未使用的募集资金产生了一部分利息收益。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2020 年 6 月 30 日，公司尚未使用的募集资金存储于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	鉴于营销网络建设项目已建设完成，为提高募集资金使用效率，根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关规定公司将该项目结项，并将结余募集资金永久补充流动资金，用于公司生产经营活动，提高资金使用效益。公司于 2019 年 7 月 19 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议，2019 年 8 月 5 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充

	<p>流动资金的议案》。公司已于 2019 年 10 月 8 日及 2019 年 12 月 24 日将 7,000.00 万元募集资金转出至基本户。</p> <p>2020 年 5 月 20 日召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于将营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金及对该项目实施情况进行说明的议案》，公司暂停“营销网络建设项目”中 1 家旗舰店的装修升级和 1 家综合体验店的装修，并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。该部分永久补充流动资金分别于 2020 年 4 月 1 日转至基本户 5,000.00 万元,2020 年 6 月 18 日转至基本户 2,066.82 万元;2020 年 6 月 22 日转至基本户 1,512.95 万元;2020 年 6 月 23 日转至基本户 6.52 万元;以上合计转出至基本户 8586.29 万元。至此，营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金完毕。</p> <p>截止 2020 年 6 月 30 日，公司募集资金投资项目之营销网络建设项目已投入募集资金 9,181.09 万元。以购买、租赁或联营的方式在全国各城市新建营销网点共 157 家，其中：以购买店铺方式开设旗舰店 1 家、综合体验店 1 家(未装修)，以租赁或商场联营方式开设品牌形象店 155 家。</p>
--	---

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

### (4) 募集资金项目情况

募集资金项目概述	披露日期	披露索引
公司已按照深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》、《深圳证券交易所上市公司信息披露公告格式第 21 号：上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》及公司《募集资金管理制度》等相关规定，履行相应的募集资金使用信息披露义务，不存在募集资金管理违规的情形。	2020 年 8 月 26 日	详见巨潮资讯网 2020-38 号《关于 2020 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

## 7、非募集资金投资的重大项目情况

适用  不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、对 2020 年 1-9 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用  不适用

业绩预告情况：净利润为正，同比下降 50%以上

业绩预告填写数据类型：区间数

	年初至下一报告期期末		上年同期	增减变动				
累计净利润的预计数（万元）	1,500	--	2,250	4,752.45	下降	52.66%	--	68.44%
基本每股收益（元/股）	0.04	--	0.06	0.13	下降	53.85%	--	69.23%
业绩预告的说明	<p>上半年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司下游大多数加盟客户及直营门店复工时间不断推迟，复工后到店客流明显减少，上游供应商大部分未按期复工复产，导致公司市场及供应链受到一定影响，对公司上半年经营产生一定的影响。</p> <p>面对此次疫情，公司加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革，加大生产力度，加强社交电商、社区电商、上线“微商城”等线上渠道的建设，链接线上线下，赋能实体店铺，降本增效，力争把疫情造成的影响和损失降到最低，为接下来的销售恢复打下基础。</p>							

## 十、公司面临的风险和应对措施

### 1、宏观经济下行及消费需求收缩风险

今年上半年，由于新冠疫情对我国经济的影响，国内社会零售商品总额同比呈现下降，消费需求降幅明显，母婴消费者消费趋于谨慎，中高端母婴消费品市场承压。预计下半年，疫情所带来的深层次的影响和经营风险仍将持续，并对公司品牌传播、渠道发展、营销策略、终端销售等构成诸多影响。

#### 应对措施：

公司基于对行业和市场未来的判断，从整体上积极推动转型升级，不仅仅是销售渠道的线上线下拓展补充，包括中后台运营能力、总体经营策略等，多方面相互协同配合，提升公司应变能力和发展后劲。

### 2、母婴消费品行业竞争加剧的风险

母婴市场虽然前景广阔，但面对存量用户争夺的格局以及不断推陈出新的产品和服务，行业竞争日益加剧。近几年，母婴消费品行业更是不断涌现出新的竞争者，越来越多的资本进入到行业中来。由于市场竞争的加剧，降低获客成本、提升经营效率、提升数字化水平、改善盈利水平也将成为母婴行业共同面临

的挑战。

#### 应对措施：

①根据公司实际情况，不断优化、完善管理流程，提升公司整体效率。

②公司从两个方面着力提高产品竞争力和对年轻消费群体的吸引力。一方面在品牌端，维护品牌形象，优化视觉设计，推进门店形象迭代升级；另一方面，在产品端，优化提升产品设计，在确保产品质量的基础上打造更加符合消费者需求的优质新品。

③公司将在婴幼儿“穿”、“用”品类基础上，拓展新品类，继续完善商品结构。

④公司将继续推进母婴生态圈的布局，向服务端拓展，逐步开拓并提高服务业务收入在总体收入中的比重，实现产品和服务双轮驱动，协同发展。如：适时拓展母婴大健康、教育、咨询等母婴服务的新领域，形成新的业务增长点。适时开发母婴洗护健康产品、保健食品、医疗器械等母婴产品新品类，来提高公司的核心竞争力，以应对行业竞争的风险。

### 3、购物方式转移的风险

受新冠疫情影响，上半年公司线下母婴门店经营受阻，以前被动获客的营销方式难以抵抗激烈的竞争，业内母婴企业纷纷加速布局线上，采用线上直播等方式进行品牌营销推广。而这次疫情的爆发，从客观上激发了母婴行业的变革意识，线上线下加速融合，母婴新零售体系日趋完善。随着疫情的持续影响，线上购物更是迎来了一个机遇期，在社会零售商品总额同比呈现下降的情况下，线上购物以及线上直播的营销模式有望常态化，传统的母婴消费品企业将面临目标顾客群购物方式转移的风险。

#### 应对措施：

①报告期内，公司完善了线上渠道布局，加大了资源投入，大力拓展微商渠道、培育直播业务、践行社区营销模式，并利用公司线下门店的优势，积极推进线上线下相互融合，将线下门店打造成产品体验中心和商品配送中心，实现更快的订单响应和提升配送能力。

②赋能加盟商。公司加大对加盟商的扶持力度，利用微商城项目帮助加盟商拓展销售渠道和引流渠道，提升加盟商的获利能力。

### 4、外包生产的风险

公司将部分婴幼儿服饰棉品及日用品通过委外加工及外包方式进行生产，外包部分公司掌控设计、品牌推广和终端销售等主要环节。虽然公司建立了严格的从原材料选择到成品入库全流程质量控制制度，但公司外包产品的产量、质量、生产时间等，仍受限于外包生产厂商提供原料的质量以及外包生产厂商的生产能力、生产工艺、管理水平及质量控制等因素。若公司对供应商的管理或供应商在产品质量等方面无法满足公司业务发展的需要，则可能导致产品供应的迟延或产品质量的下降，从而对本公司的经营产生不利影响。

#### 应对措施：

①为应对上述部分产品外包生产的风险，公司把严格完善的品质控制作为外包业务的重要组成部分。在委外加工和外包生产模式下，服饰棉品由我司前期开发物料，并进行检测，在后期成品下单时，外包生产商会到我司指定面辅料供应商处采购物料，确保物料的安全性和服用性能。成品在投产前会再次送样到当地质检部门进行检测，确保大货的整体质量及安全性，公司还有专业的跟单团队会对委外和外包生产的各个环节进行全程跟进，确保产品质量。最后，产成品再返回大仓进行全面的过机检测（如：“验针”环节），确保每批次产品均符合质量标准和安全要求。

②对委外和外包模式下生产的其他品类，如童床、推车、塑料制品、毛巾毛毯等，在整个生产过程中，公司也有严格的质量监控。从产品送样到正式下单、开材（如：童床）、上线生产、织造与洗水（如：毛巾、毛毯）、包装成型等等，所有重要的生产环节均有公司专业跟单人员在生产现场进行严格把控，确保产品品质。待成品完成后，会由公司跟单QC员现场随机抽取一部分样品送往国家各级质检单位进行检测，并出具合格的检测报告作为该批产品入库的依据。对于委外或外包生产的大货成品（如：学步车、推车、

小电器等)在入库前,还会要求对方出具国家质检证书和“CCC”证书。大货到达公司待检仓后,再由公司质检部门进行抽样,结合国家检测报告进行企业复检,产品只有在符合国家及本企业相关质量标准的前提下方可验收入库,确保了委外或外包产品质量可控。

③公司还建立供应链合作商入库管理制度,对合作厂商进行考核,优胜劣汰,并对有能力、有信誉,能持续满足公司供应商标准的企业建立长期合作关系。

④公司不断升级完善自有工厂的设备、系统,加强厂部和车间员工培训,提升自有产能和效率,尽可能降低外包产品数量。

以上应对措施,可能会因为宏观环境、市场环境、社会环境以及行业状况等条件的变化在未来做出相应调整,并不构成对投资者的承诺,请投资者注意投资风险。

## 第五节 重要事项

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	62.98%	2020 年 01 月 20 日	2020 年 01 月 21 日	公告编号：2020-001 号
2019 年年度股东大会	年度股东大会	63.24%	2020 年 05 月 20 日	2020 年 05 月 21 日	公告编号：2020-023 号

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

### 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用  不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是  否

公司半年度报告未经审计。

### 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 七、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用  不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
金发拉比公司诉赵容瑛劳动纠纷案	2.02	否	正在审理中	正在审理中	正在审理中		
金发拉比公司诉李月群劳动纠纷案	1.67	否	正在审理中	正在审理中	正在审理中		

## 九、媒体质疑情况

适用  不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

## 十、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

### 十三、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	53.1		53.1	否	分期付款	125 元/平米/月		
合计				--	--	53.1	--	53.1	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用  不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是  否

应收关联方债权：

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期收回金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
深圳金发拉比婴童用	子公司	代垫费用及往来款	是	168.55	338.05	2.24	0.00%	0	504.36



品有限公司									
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	102.43	96.45	47.96	0.00%	0	150.92
福州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	79.58	9.98		0.00%	0	89.56
广东金发拉比投资有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	4,735.17	146.43	0.43	0.00%	0	4,881.17
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	110.12	0.6		0.00%	0	110.71
杭州拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	33.17	9.7		0.00%	0	42.87
厦门金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	76.39	8.05	60	0.00%	0	24.44
武汉金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	120.65	0.24		0.00%	0	120.89
汕头市金发拉比商贸有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	0.1	1.87		0.00%	0	1.98
沈阳拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	29.73	0.16		0.00%	0	29.89
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	0.04			0.00%	0	0.04
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。								

## 应付关联方债务：

关联方	关联关系	形成原因	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期归还金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
无								
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。							

## 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用  不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

### 3、委托理财

适用  不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金及闲置的募集资金	25,000	19,000	0
券商理财产品	自有资金及闲置的募集资金	9,000	9,000	0
合计		34,000	28,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
中行颍浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2019年03月06日	2020年03月04日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	67.81	11.92	67.81		是	无	
中行颍浦支行	银行	保本保收益型理财产品	5,000	募投资金	2019年04月02日	2020年03月31日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	169.53	41.92	169.53		是	无	
交行长银支行	银行	活期型结构存款	4,000	自有资金	2019年04月16日	2020年12月31日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	253.83	73.8	-		是	无	
中行颍浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	募投资金	2019年06月19日	2020年06月17日	合同未提及	到期一次还本付息	3.35%	66.82	30.84	66.82		是	无	
交行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2019年09月12日	2020年03月13日	合同未提及	到期一次还本付息	3.60%	18.05	7.1	18.05		是	无	
交行长银支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2019年09月20日	2020年03月20日	合同未提及	到期一次还本付息	3.60%	17.95	7.79	17.95		是	无	

交行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2019年09月27日	2020年03月27日	合同未提及	到期一次还本付息	3.60%	17.95	8.48	17.95		是	无	
交行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2019年10月14日	2020年03月16日	合同未提及	到期一次还本付息	3.58%	30.21	14.71	30.21		是	无	
交行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	3,000	自有资金	2019年10月14日	2020年04月13日	合同未提及	到期一次还本付息	3.58%	53.55	30.31	53.55		是	无	
中行鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	4,000	自有资金	2019年12月25日	2020年06月24日	合同未提及	到期一次还本付息	3.20%	63.82	61.37	63.82		是	无	
海通证券	券商	活期理财产品	2,000	自有资金	2020年03月24日	2020年12月31日	合同未提及	到期一次还本付息	6.00%	93.04	32.55	-		是	无	
广发证券	券商	定期理财产品	5,000	自有资金	2020年03月10日	2020年12月09日	合同未提及	到期一次还本付息	5.00%	188.36	80.41	-		是	无	
中行鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2020年04月17日	2020年05月19日	合同未提及	到期一次还本付息	1.30%	2.28	2.28	2.28		是	无	
中行鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2020年04月17日	2020年05月19日	合同未提及	到期一次还本付息	5.90%	10.35	10.35	10.35		是	无	
中行鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	1,500	自有资金	2020年04月30日	2020年07月31日	合同未提及	到期一次还本付息	1.30%	4.97	3.31	-		是	无	
中行鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	1,500	自有资金	2020年04月30日	2020年07月31日	合同未提及	到期一次还本付息	5.90%	22.55	15.03	-		是	无	
交行	银行	保本保	5,000	自有	2020	2020	合同	到期	3.65%	49.5	36	-		是	无	

同安支行		收益型理财产品		资金	年 04 月 20 日	年 07 月 27 日	未提及	一次还本付息								
广发证券	券商	定期理财产品	2,000	自有资金	2020 年 05 月 25 日	2020 年 12 月 23 日	合同未提及	到期一次还本付息	4.80%	56.02	9.99	-		是	无	
交行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2020 年 05 月 25 日	2020 年 10 月 26 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.10%	13.16	3.14	-		是	无	
交行长银支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2020 年 05 月 25 日	2020 年 09 月 28 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.10%	21.57	6.28	-		是	无	
中行鲢浦支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2020 年 05 月 15 日	2020 年 08 月 17 日	合同未提及	到期一次还本付息	1.30%	3.38	1.67	-		是	无	
中行鲢浦支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2020 年 05 月 15 日	2020 年 08 月 17 日	合同未提及	到期一次还本付息	5.50%	14.32	7.08	-		是	无	
中行鲢浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2020 年 06 月 18 日	2020 年 11 月 19 日	合同未提及	到期一次还本付息	2.50%	21.23	1.78	-		是	无	
合计			53,000	--	--	--	--	--	--	1,260.25	498.11	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

#### 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、社会责任情况

### 1、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

## 2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告半年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

## 十七、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用  不适用

详见公司2020年6月9日在巨潮资讯网上发布的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于全资子公司退出并解散合伙企业完成清算注销的公告》，公告编号：2020-027号。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	164,821,280	46.56%				-3,430,743	-3,430,743	161,390,537	45.59%
3、其他内资持股	164,821,280	46.56%				-3,430,743	-3,430,743	161,390,537	45.59%
境内自然人持股	164,821,280	46.56%				-3,430,743	-3,430,743	161,390,537	45.59%
二、无限售条件股份	189,203,720	53.44%				3,430,743	3,430,743	192,634,463	54.41%
1、人民币普通股	189,203,720	53.44%				3,430,743	3,430,743	192,634,463	54.41%
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

前任董事、副总经理陈迅先生、前任副总经理林金松先生、前任监事李仕锴先生于2019年12月因董事会、监事会换届和任期届满离任，其分别持有的高管锁定股2,431,070股、1,001,875股、298股于2020年6月锁定期满，解除锁定；前任独立董事谢俊源先生于2019年12月任期届满离任，其持有公司股票10,000股，于离任前锁定7500股，报告期内其增加锁定2500股（2019年12月换届离任，2月份收到其书面承诺书，申报日期2月19日，故报告期内增加锁定股2500股）。报告期内，合计解除有限售条件的股份3,430,743股。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
陈迅	2,431,070	2,431,070	0	0	高管锁定股	2020年6月19日
林金松	1,001,875	1,001,875	0	0	高管锁定股	2020年6月19日
谢俊源	7,500	0	2,500	10,000	高管锁定股	2020年8月17日
李仕锴	298	298	0	0	高管锁定股	2020年6月19日
合计	3,440,743	3,433,243	2,500	10,000	--	--

## 二、证券发行与上市情况

适用  不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		17,239		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0		
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.29%	107,248,750	0	80,436,562	26,812,188	质押	77,112,188
林若文	境内自然人	29.85%	105,686,875	0	79,265,156	26,421,719	质押	14,900,000
林浩茂	境内自然人	1.25%	4,420,800	-2,729,875		4,420,800		



陈迅	境内自然人	0.69%	2,431,070	0		2,431,070		
孙豫	境内自然人	0.63%	2,238,425	0	1,678,819	559,606		
#丁磊	境内自然人	0.50%	1,761,400	96,900		1,761,400		
贝旭	境内自然人	0.48%	1,697,800	-227,175		1,697,800		
郭一武	境内自然人	0.45%	1,600,127	-248,050		1,600,127		
#秦夕中	境内自然人	0.40%	1,400,000	0		1,400,000		
#尹作雄	境内自然人	0.37%	1,314,275	1,000,375		1,314,275		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林浩亮	26,812,188	人民币普通股	26,812,188					
林若文	26,421,719	人民币普通股	26,421,719					
林浩茂	4,420,800	人民币普通股	4,420,800					
陈迅	2,431,070	人民币普通股	2,431,070					
#丁磊	1,761,400	人民币普通股	1,761,400					
贝旭	1,697,800	人民币普通股	1,697,800					
郭一武	1,600,127	人民币普通股	1,600,127					
#秦夕中	1,400,000	人民币普通股	1,400,000					
#尹作雄	1,314,275	人民币普通股	1,314,275					
陈鹤亭	1,285,500	人民币普通股	1,285,500					
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东中，#丁磊持有股份数量为 1,761,400 股，其中信用证券帐户持有数量为 121,800 股；#秦夕中持有股份数量为 1,400,000 股，其中信用证券帐户持有数量为 1,400,000 股；#尹作雄持有股份数量为 1,314,275 股，其中信用证券帐户持有数量为 1,314,275 股；其他前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节 董事、监事、高级管理人员情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用  不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2019 年年报。

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2019 年年报。

## 第十节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十一节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是  否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2020 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	130,303,799.88	179,898,933.75
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		176,392.69
应收账款	21,683,338.68	27,284,999.83
应收款项融资		
预付款项	2,794,537.59	3,127,361.97
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,385,418.07	7,825,859.15
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	165,998,258.25	163,911,360.19

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	284,801,887.55	255,241,411.47
流动资产合计	615,967,240.02	637,466,319.05
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	58,280,234.49	59,230,265.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	85,790,363.83	85,790,363.83
投资性房地产		
固定资产	166,735,272.87	170,344,183.56
在建工程	49,203,750.67	36,506,768.76
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	48,504,674.69	49,046,686.14
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,110,154.01	9,764,179.46
递延所得税资产	18,263,055.90	16,877,309.50
其他非流动资产	8,175,484.50	9,753,719.90
非流动资产合计	441,062,990.96	437,313,477.06
资产总计	1,057,030,230.98	1,074,779,796.11
流动负债：		
短期借款	20,022,500.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	10,200,584.02	



应付账款	23,205,526.24	31,902,823.90
预收款项		15,689,248.64
合同负债	19,424,380.70	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	5,170,852.02	8,759,572.60
应交税费	3,557,894.29	13,017,007.89
其他应付款	6,938,767.44	8,358,368.34
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	88,520,504.71	77,727,021.37
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	88,520,504.71	77,727,021.37
所有者权益：		

股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	64,998,841.42	64,998,841.42
一般风险准备		
未分配利润	387,853,064.13	416,316,781.83
归属于母公司所有者权益合计	966,411,224.00	994,874,941.70
少数股东权益	2,098,502.27	2,177,833.04
所有者权益合计	968,509,726.27	997,052,774.74
负债和所有者权益总计	1,057,030,230.98	1,074,779,796.11

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：曾伟

会计机构负责人：汤少珠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	121,799,317.40	171,981,537.09
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	0.00	176,392.69
应收账款	29,168,139.08	38,514,868.50
应收款项融资		
预付款项	2,658,660.93	2,027,518.92
其他应收款	67,189,435.82	59,309,206.98
其中：应收利息		
应收股利		
存货	164,818,344.53	162,883,133.69
合同资产		
持有待售资产		

一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	284,779,867.38	254,870,014.21
流动资产合计	670,413,765.14	689,762,672.08
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	118,246,094.00	118,246,094.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	5,790,363.83	5,790,363.83
投资性房地产		
固定资产	166,167,425.99	169,677,854.03
在建工程	36,148,278.19	36,506,768.76
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	48,175,674.65	48,697,886.10
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,797,021.46	6,014,592.53
递延所得税资产	7,995,337.01	8,058,520.79
其他非流动资产	21,230,956.98	9,753,719.90
非流动资产合计	407,551,152.11	402,745,799.94
资产总计	1,077,964,917.25	1,092,508,472.02
流动负债：		
短期借款	20,022,500.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	10,200,584.02	
应付账款	22,698,714.45	31,834,772.77
预收款项		15,458,852.59
合同负债	19,062,971.21	
应付职工薪酬	4,233,788.14	7,446,645.72
应交税费	2,897,631.80	12,483,994.84

其他应付款	6,566,524.86	7,753,723.46
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	85,682,714.48	74,977,989.38
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	85,682,714.48	74,977,989.38
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	64,998,841.42	64,998,841.42
未分配利润	413,724,042.90	438,972,322.77
所有者权益合计	992,282,202.77	1,017,530,482.64
负债和所有者权益总计	1,077,964,917.25	1,092,508,472.02

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、营业总收入	115,962,206.68	180,196,195.56
其中：营业收入	115,962,206.68	180,196,195.56
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	111,114,280.63	157,253,724.58
其中：营业成本	50,359,153.92	77,959,518.66
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	932,418.91	1,674,076.95
销售费用	38,149,990.82	54,687,563.47
管理费用	15,945,218.83	16,795,230.74
研发费用	7,006,463.64	7,547,644.69
财务费用	-1,278,965.49	-1,410,309.93
其中：利息费用	218,250.00	
利息收入	1,524,009.28	1,525,082.55
加：其他收益	380,289.44	
投资收益（损失以“-”号填列）	6,470,825.94	7,685,946.73
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,489,532.73	3,599,278.69
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以		

“—”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	504,679.87	
资产减值损失(损失以“-”号填列)		-288,387.97
资产处置收益(损失以“-”号填列)		174,900.10
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	12,203,721.30	30,514,929.84
加: 营业外收入	88,084.38	78,783.11
减: 营业外支出	1,168,263.65	20,322.84
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	11,123,542.03	30,573,390.11
减: 所得税费用	753,840.50	3,533,780.25
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	10,369,701.53	27,039,609.86
(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	10,369,701.53	27,039,609.86
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	10,479,032.30	27,150,912.58
2.少数股东损益	-109,330.77	-111,302.72
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		

1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	10,369,701.53	27,039,609.86
归属于母公司所有者的综合收益总额	10,479,032.30	27,150,912.58
归属于少数股东的综合收益总额	-109,330.77	-111,302.72
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.03	0.08
（二）稀释每股收益	0.03	0.08

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：曾伟

会计机构负责人：汤少珠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、营业收入	109,334,614.58	164,695,442.32
减：营业成本	50,824,524.22	74,246,298.45
税金及附加	879,844.39	1,522,718.63
销售费用	27,971,105.33	39,439,018.57
管理费用	13,065,442.11	12,745,800.91
研发费用	7,006,463.64	7,547,644.69
财务费用	-1,274,912.95	-1,454,359.74
其中：利息费用	218,250.00	
利息收入	1,513,773.57	1,510,965.61

加：其他收益	326,117.00	
投资收益（损失以“-”号填列）	4,981,293.21	4,086,668.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	421,225.25	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-375,819.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）		174,900.10
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	16,590,783.30	34,534,069.68
加：营业外收入	63,670.52	66,932.06
减：营业外支出	1,157,920.81	18,963.80
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	15,496,533.01	34,582,037.94
减：所得税费用	1,802,062.88	5,252,987.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	13,694,470.13	29,329,050.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	13,694,470.13	29,329,050.73
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		



4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	13,694,470.13	29,329,050.73
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	136,587,661.25	201,043,876.29
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,516,646.98	1,494,664.48
经营活动现金流入小计	138,104,308.23	202,538,540.77
购买商品、接受劳务支付的现金	55,158,261.61	95,302,054.88
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	35,035,042.18	46,326,772.42
支付的各项税费	19,694,145.44	22,257,035.33
支付其他与经营活动有关的现金	24,237,150.12	28,178,488.52
经营活动现金流出小计	134,124,599.35	192,064,351.15
经营活动产生的现金流量净额	3,979,708.88	10,474,189.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	282,439,564.15	300,000,000.00
取得投资收益收到的现金	6,079,865.46	3,555,205.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		318,446.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	288,519,429.61	303,873,652.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,266,243.21	13,612,797.54
投资支付的现金	280,000,000.00	315,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	319,171.64	1,423,228.02
投资活动现金流出小计	292,585,414.85	330,036,025.56

投资活动产生的现金流量净额	-4,065,985.24	-26,162,373.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	30,000.00	60,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	30,000.00	60,000.00
取得借款收到的现金	20,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	20,030,000.00	60,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,138,500.00	31,862,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	39,138,500.00	31,862,250.00
筹资活动产生的现金流量净额	-19,108,500.00	-31,802,250.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	21,406.37	-15,540.53
五、现金及现金等价物净增加额	-19,173,369.99	-47,505,974.41
加：期初现金及现金等价物余额	149,477,169.87	167,704,677.55
六、期末现金及现金等价物余额	130,303,799.88	120,198,703.14

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	133,815,411.80	195,257,435.99
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,427,824.97	1,471,142.79
经营活动现金流入小计	135,243,236.77	196,728,578.78
购买商品、接受劳务支付的现金	56,645,459.25	106,089,929.87
支付给职工以及为职工支付的现金	28,673,684.55	38,263,163.77
支付的各项税费	18,839,053.13	20,966,794.00
支付其他与经营活动有关的现金	20,417,392.23	20,608,770.00

经营活动现金流出小计	124,575,589.16	185,928,657.64
经营活动产生的现金流量净额	10,667,647.61	10,799,921.14
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	280,000,000.00	300,000,000.00
取得投资收益收到的现金	6,079,865.46	3,555,205.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		318,446.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	286,079,865.46	303,873,652.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,358,128.64	11,885,104.34
投资支付的现金	280,000,000.00	316,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	5,011,340.24	3,318,083.51
投资活动现金流出小计	297,369,468.88	331,303,187.85
投资活动产生的现金流量净额	-11,289,603.42	-27,429,535.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	20,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	20,000,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,138,500.00	31,862,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	39,138,500.00	31,862,250.00
筹资活动产生的现金流量净额	-19,138,500.00	-31,862,250.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-19,760,455.81	-48,491,864.65
加：期初现金及现金等价物余额	141,559,773.21	158,593,125.85
六、期末现金及现金等价物余额	121,799,317.40	110,101,261.20

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42		416,316,781.83		994,874,941.70	2,177,833.04	997,052,774.74
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42		416,316,781.83		994,874,941.70	2,177,833.04	997,052,774.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）											-28,463,717.70		-28,463,717.70	-79,330.77	-28,543,048.47
（一）综合收益总额											10,479,032.30		10,479,032.30	-109,330.77	10,369,701.53
（二）所有者投入和减少资本														30,000.00	30,000.00
1. 所有者投入的普通股														30,000.00	30,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															



项目	2019 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00					-4,711,337.42		-4,711,337.42	-51,302.72	-4,762,640.14
（一）综合收益总额											27,150,912.58		27,150,912.58	-111,302.72	27,039,609.86
（二）所有者投入和减少资本	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00								60,000.00	60,000.00
1. 所有者投入的普通股	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00								60,000.00	60,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															





单位：元

项目	2020 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42	438,972,322.77		1,017,530,482.64
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42	438,972,322.77		1,017,530,482.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-25,248,279.87		-25,248,279.87
（一）综合收益总额										13,694,470.13		13,694,470.13
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-38,942,750.00		-38,942,750.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-38,942,750.00		-38,942,750.00
3. 其他												



二、本年期初余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38	414,972,868.40	987,324,172.23
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00				-2,533,199.27	-2,533,199.27
(一)综合收益总额									29,329,050.73		29,329,050.73
(二)所有者投入和减少资本	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00					
1. 所有者投入的普通股	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三)利润分配									-31,862,250.00		-31,862,250.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配									-31,862,250.00		-31,862,250.00
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				58,791,985.38	412,439,669.13		984,790,972.96

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经汕头市工商行政管理局批准，由汕头市金发妇幼用品有限公司发起设立，于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局登记注册，总部位于汕头市。公司持有统一社会信用代码为“91440500231741981J”的《企业法人营业执照》。公司现有注册资本354,025,000.00元，股份总数354,025,000.000股（每股面值1元）。公司股票已于2015年6月10日在深圳交易所挂牌交易。

本公司属纺织服装、服饰业。

#### 2、公司经营范围

妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

#### 3、财务报告的批准报出

本财务报告业经公司董事会于2020年8月24日批准报出。

#### 4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司及厦门金发拉比母婴用品有限公司10家子公司，汕头市拉比文化教育咨询有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司以及J3 CHILD GEN 1 LP 3家二级子公司，宁波江北乐勤企业管理咨询咨询有限公司1家三级子公司。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项进行确认和计量，按照财政部2006年颁布及其后续修订的企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

## 2、持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了企业的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

公司记账本位币为人民币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并：①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综

合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。②在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

## 6、合并财务报表的编制方法

### 1. 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### 2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并会计报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### （1）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，应当转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

#### （2）处置子公司以及业务

##### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### (3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### (4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金，将持有的期限短（一般不超过3个月）、流动性强、易于转换为已知金额现金，价值变动风险很小的投资确定为现金等价物。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

公司外币业务采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率作为折算汇率折合成人民币记账；在资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外，均计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算。

## 2. 外币财务报表的折算

外币资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，按比例转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

### 1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

#### (1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

#### (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

#### (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

### 2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

#### (1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。



公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

## （2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

### 3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

### 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

#### 金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
	未放弃对该金融资产的控制	
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2）转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

### 5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

（1）公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

（2）公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

### 6. 金融资产减值

#### （1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也应按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融资产的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

#### （2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### （3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

#### （4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

#### （5）评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

#### （6）金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差

额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“贷款损失准备”“债权投资减值准备”“坏账准备”“合同资产减值准备”“租赁应收款减值准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“贷款损失准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“贷款”“应收账款”“合同资产”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。

#### 7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

#### 8. 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

#### 9. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### 10. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

## 11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

## 12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的应收账款和合同资产，无论是否包含重大融资成分，均按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司按照信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征

合并范围内关联方组合	合并范围内关联方
------------	----------

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

### 13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参照第十一节、五、10、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

### 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收备用金
其他应收款组合4	应收保证金及押金
其他应收款组合5	应收其他款项
其他应收款组合6	应收合并范围内关联方

### 15、存货

#### 1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、产成品、半成品、委托加工物资。

#### 2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照实际成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

#### 3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

#### 4) 存货跌价准备的确认和计提

按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备。产成品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

## 16、合同资产

### 1. 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

### 2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同的预期信用损失的确定方法见三、（十二）应收账款。

会计处理方法，本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为减值损失，借记“信用资产减值损失”，贷记“合同资产减值准备”；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关合同资产无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“合同资产减值准备”，贷记“合同资产”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“信用资产减值损失”。

## 17、持有待售资产

### 1) 划分为持有待售的依据

同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

### 2) 持有待售的会计处理方法

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，企业应当在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，应当计入当期损益。企业初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

## 18、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第十一节、五、10、金融工具的规定。

## 19、长期股权投资

### 1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在

共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业20%以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

## 2. 初始投资成本确定

### (1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整股本溢价,股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

### (2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

## 3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算:能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算:对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资,除对联营企业的权益性投资,其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的,无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响,公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定,对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外,采用权益法核算。采用权益法核算时,公司取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的,公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后,恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础,对被投资单位的净利润进行调整,并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销,在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失,按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的,按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整,并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

长期股权投资减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节、五、24、长期资产减值。

## 20、固定资产

### (1) 确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供服务、出租或经营管理而持有的、使用年限超过 1 年的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00-31.67%

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，认定为融资租赁：

(1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；(2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；(3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的 75%，但若标的物系在租赁开始日已使用期限达到可使用期限 75% 以上的旧资产则不适用此标准；(4) 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的 90%；(5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。公司在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款入账价值，其差额作为未确认的融资费。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节、五、24、长期资产减值。

## 21、在建工程

在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益。

3) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

#### 4) 在建工程减值准备:

公司在报告期末对在建工程进行全面检查，如果在建工程存在长期停建且预计未来3年内不重新开工、所建项目无论在性能或技术上已经落后且给企业带来的经济效益具有很大的不确定性、以及其他足以证明在建工程已经发生减值的情形时，按单个在建工程项目的可收回金额低于在建工程账面价值的差额计提在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节、五、24、长期资产减值。

## 22、借款费用

### 1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本，在符合资本化条件的资产达到预定可使用状态之后所发生的借款费用，计入当期损益；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化:

(1) 资产支出(包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出)已经发生;

(2) 借款费用已经发生;

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2) 借款费用资本化金额的计算方法

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，按以下方法确定资本化金额:

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

### 3) 暂停资本化

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

## 23、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计



准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。公司无形资产为土地使用权及商标、软件、专利，其中土地使用权按使用期限平均摊销，商标、软件、专利按10年摊销。

无形资产减值准备：

公司在报告期末对无形资产进行全面检查，如果无形资产存在已被其他新技术所替代而使其为企业创造经济效益的能力受到重大不利影响、某项无形资产的市价大幅下跌且在剩余摊销年限内预期不会恢复、某项无形资产已超过法律保护期限但仍有部分使用价值、以及其他足以证明某项无形资产已经发生减值的情形时，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节、五、24、长期资产减值。

## （2）内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 24、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：

- 1.资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
- 2.企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
- 3.市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
- 4.有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
- 5.资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
- 6.企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；
- 7.其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以

该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

## 25、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 26、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 27、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指在职工为公司提供相关服务的会计期间结束后十二个月内需要全部予以支付的，公司给予职工各种形式的报酬以及其他相关支出，包括支付的职工工资、奖金、津贴、补贴和职工福利费，为职工缴纳医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及短期带薪缺勤、短期利润分享计划、非货币性福利以及其他短期薪酬等。公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外，具体分类为设定提存计划和设定受益计划。

#### （1）设定提存计划

对于设定提存计划，公司在职工为其提供的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或者相关资产成本。

#### （2）设定受益计划

对于设定受益计划，公司根据预期累计福利单位法确认设定受益计划的福利义务，按照归属于职工提供服务的期间，公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益。

设定受益计划引起的重新计量，包括精算利得或损失，均在资产负债表中立即确认，并在其发生期间通过其他综合收益计入股东权益，后续期间不转回至损益。

### （3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。公司向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

## 28、预计负债

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：（1）或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；（2）或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；（3）公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，如有改变则对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

## 29、股份支付

### 1. 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入应付职工薪酬。在可行权之后不再确认成本费用，对应付职工薪酬的公允价值重新计量，将其变动计入公允价值变动损益。

以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积（其他资本公积），不确认其后续公允价

值变动；在可行权之后不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。按照行权情况，确认股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）。其中：授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积（其他资本公积）。换取其他方服务的权益结算的股份支付，以所换取其他方服务的公允价值计量。如果该公允价值不能可靠计量的，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，则按权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入资本公积（其他资本公积）。

## 2.修改、终止股份支付计划的相关会计处理

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

## 30、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

### （1） 合同的确认原则

当与客户之间的合同同时满足下列条件时，本公司在客户取得相关商品控制权时确认收入：

- A. 合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；
- B. 该合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；
- C. 该合同有明确的与所转让商品或提供劳务相关的支付条款；
- D. 该合同具有商业实质，即履行该合同将改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额；
- E. 公司因向客户转让商品或提供劳务而有权取得的对价很可能收回。

### （2） 履约义务及交易价格的确认原则

在合同开始日，本公司识别合同中包含的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。对于合同折扣，本公司在各单项履约义务之间按比例分摊。本公司在确定交易价格时考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：

- A. 客户在公司履约的同时即取得并消耗企业履约所带来的经济利益；
- B. 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；
- C. 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且该公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

履约进度根据所转让商品和劳务的性质，采用产出法（或投入法）确定，当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判

断客户是否已取得商品控制权时，考虑下列迹象：

- A. 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- B. 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；
- C. 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- D. 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- E. 客户已接受该商品；
- F. 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司销售主要分为三种方式：自营（包含直营、联营）、加盟和经销，这三种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

提供他人使用公司资产取得收入，在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用本公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

### 31、政府补助

#### 1.政府补助的类型

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助根据补助对象分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助，难以区分的综合性政府补助归类为与收益相关的政府补助。

#### 2.政府补助的确认原则和确认时点

政府补助在能够满足政府补助所附的条件，且能够收到时确认。

#### 3.政府补助的计量

- （1）政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；
- （2）政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

#### 4.政府补助的会计处理方法

（1）与资产相关的政府补助，与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A.用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益。

B.用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

（3）与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（4）已确认的政府补助需要返还时，分别下列情况处理：

A.存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B.不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

### 32、递延所得税资产/递延所得税负债

公司采用资产负债表债务法进行所得税的会计处理。所得税包括当期所得税和递延所得税。除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商

誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益均计入当期损益。

公司对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。

#### 1.递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

#### 2.递延所得税负债的确认

(1) 除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

#### 3.所得税的抵消

如果拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税与同一应纳税主体和同一税收征管部门相关，则将递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示。

### 33、租赁

#### (1) 经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

#### (2) 融资租赁的会计处理方法

##### (1) 承租人的会计处理

在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。或有租金在实际发生时计入当期损益。

##### (2) 出租人的会计处理

在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担

保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金在实际发生时计入当期损益。

### 34、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

### 35、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日颁布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知》(财会〔2017〕22 号)，根据财政部、深圳证券交易所的相关规定，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。	本次会计政策变更经第四届董事会第五次会议审议通过，详见公司 2020 年 8 月 26 日在巨潮资讯网上披露的 2020-039 号公告《关于会计政策变更的公告》。	

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”），公司自 2020 年 1 月 1 日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一时段内履行履约义务。否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

#### (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

#### (3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

## 合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	179,898,933.75	179,898,933.75	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	176,392.69	176,392.69	
应收账款	27,284,999.83	27,284,999.83	
应收款项融资			
预付款项	3,127,361.97	3,127,361.97	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	7,825,859.15	7,825,859.15	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	163,911,360.19	163,911,360.19	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	255,241,411.47	255,241,411.47	
流动资产合计	637,466,319.05	637,466,319.05	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	59,230,265.91	59,230,265.91	
其他权益工具投资			



其他非流动金融资产	85,790,363.83	85,790,363.83	
投资性房地产			
固定资产	170,344,183.56	170,344,183.56	
在建工程	36,506,768.76	36,506,768.76	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	49,046,686.14	49,046,686.14	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	9,764,179.46	9,764,179.46	
递延所得税资产	16,877,309.50	16,877,309.50	
其他非流动资产	9,753,719.90	9,753,719.90	
非流动资产合计	437,313,477.06	437,313,477.06	
资产总计	1,074,779,796.11	1,074,779,796.11	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	31,902,823.90	31,902,823.90	
预收款项	15,689,248.64	0.00	-15,689,248.64
合同负债		15,689,248.64	15,689,248.64
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	8,759,572.60	8,759,572.60	
应交税费	13,017,007.89	13,017,007.89	
其他应付款	8,358,368.34	8,358,368.34	
其中：应付利息			
应付股利			

应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	77,727,021.37	77,727,021.37	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	77,727,021.37	77,727,021.37	
所有者权益：			
股本	354,025,000.00	354,025,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	64,998,841.42	64,998,841.42	
一般风险准备			
未分配利润	416,316,781.83	416,316,781.83	

归属于母公司所有者权益合计	994,874,941.70	994,874,941.70	
少数股东权益	2,177,833.04	2,177,833.04	
所有者权益合计	997,052,774.74	997,052,774.74	
负债和所有者权益总计	1,074,779,796.11	1,074,779,796.11	

## 调整情况说明

本公司执行新收入准则，将2019年12月31日符合条件的预收款项，调整为2020年1月1日的合同负债，仅为负债重分类，除此之外无其他调整事项，对本公司报表年初资产总额、负债总额、净资产总额均无影响。

## 母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	171,981,537.09	171,981,537.09	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	176,392.69	176,392.69	
应收账款	38,514,868.50	38,514,868.50	
应收款项融资			
预付款项	2,027,518.92	2,027,518.92	
其他应收款	59,309,206.98	59,309,206.98	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	162,883,133.69	162,883,133.69	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	254,870,014.21	254,870,014.21	
流动资产合计	689,762,672.08	689,762,672.08	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	118,246,094.00	118,246,094.00	
其他权益工具投资			

其他非流动金融资产	5,790,363.83	5,790,363.83	
投资性房地产			
固定资产	169,677,854.03	169,677,854.03	
在建工程	36,506,768.76	36,506,768.76	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	48,697,886.10	48,697,886.10	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	6,014,592.53	6,014,592.53	
递延所得税资产	8,058,520.79	8,058,520.79	
其他非流动资产	9,753,719.90	9,753,719.90	
非流动资产合计	402,745,799.94	402,745,799.94	
资产总计	1,092,508,472.02	1,092,508,472.02	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	31,834,772.77	31,834,772.77	
预收款项	15,458,852.59	0.00	-15,458,852.59
合同负债		15,458,852.59	15,458,852.59
应付职工薪酬	7,446,645.72	7,446,645.72	
应交税费	12,483,994.84	12,483,994.84	
其他应付款	7,753,723.46	7,753,723.46	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债			
流动负债合计	74,977,989.38	74,977,989.38	
非流动负债：			

长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	74,977,989.38	74,977,989.38	
所有者权益：			
股本	354,025,000.00	354,025,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	159,534,318.45	159,534,318.45	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	64,998,841.42	64,998,841.42	
未分配利润	438,972,322.77	438,972,322.77	
所有者权益合计	1,017,530,482.64	1,017,530,482.64	
负债和所有者权益总计	1,092,508,472.02	1,092,508,472.02	

## 调整情况说明

本公司执行新收入准则，将2019年12月31日符合条件的预收款项，调整为2020年1月1日的合同负债，仅为负债重分类，除此之外无其他调整事项，对本公司报表年初资产总额、负债总额、净资产总额均无影响。

**(4) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明**

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	16%、13%、9%、3%
城市维护建设税	应缴流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、0%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2017年12月11日通过高新技术企业认定，取得编号为GR201744006743的《高新技术企业证书》（有效期自2017年12月11日至2020年12月11日）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2020年度暂按15%的企业所得税优惠税率。
拉比母婴（香港）有限公司	下属子公司拉比母婴（香港）有限公司位于中国香港特别行政区，根据中国香港特别行政区2018年3月29日颁布的《2018年税务（修订）（第3号）条例》的相关规定，不超过HKD2,000,000.00的应评税利润按8.25%计缴利得税，超过HKD2,000,000.00的部分应评税利润按16.50%计缴利得税。
上海金发拉比婴童用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。上海金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
广东金发拉比投资有限公司	根据2007年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，广东金发拉比投资有限公司2020年度企业所得税适用税率按25%执行。
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

福州金发拉比婴童用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。福州金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
杭州拉比婴童用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。杭州拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	根据 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，深圳市金发拉比婴童用品有限公司本年度企业所得税适用税率按 25% 执行。
武汉金发拉比母婴用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。武汉金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
沈阳拉比母婴用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。沈阳拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
厦门金发拉比母婴用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。厦门金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
汕头市金发拉比商贸有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小

	型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。汕头市金发拉比商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
J3 CHILD GEN I LP	J3 CHILD GEN I LP 成立于 2016 年 4 月 20 日，是根据开曼群岛法律成立并通过其普通合伙人执行合伙事务的有限合伙企业，注册地为开曼群岛，无需缴纳企业所得税。
宁波江北乐勤企业管理咨询咨询有限公司	根据 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，宁波江北乐勤企业管理咨询咨询有限公司本年度企业所得税适用税率按 25% 执行。

## 2、税收优惠

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2017年12月11日通过高新技术企业认定，取得编号为GR201744006743的《高新技术企业证书》（有效期自2017年12月11日至2020年12月11日）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2020年度暂按15%的企业所得税优惠税率。

根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号，以下简称《通知》）等规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	49,272.24	117,554.90
银行存款	130,254,527.64	179,781,378.85
合计	130,303,799.88	179,898,933.75
其中：存放在境外的款项总额	1,120,519.84	1,418,647.50

其他说明

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

截至2020年6月30日，公司不存在质押、冻结或有潜在收回风险的货币资金。

### 2、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



商业承兑票据		176,392.69
合计		176,392.69

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据						176,392.69	100.00%			
其中：										
其中：										
合计						176,392.69	100.00%			

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
无				

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
无			

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用  不适用

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
无						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用  不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

**(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

**(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据**

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	176,392.69
合计	176,392.69

其他说明

无

**(6) 本期实际核销的应收票据情况**

单位：元

项目	核销金额

无	
---	--

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收票据核销说明：

本期无实际核销的应收票据

### 3、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	24,049,651.89	100.00%	2,366,313.21	9.84%	21,683,338.68	30,150,134.40	100.00%	2,865,134.57	9.50%	27,284,999.83
其中：										
合计	24,049,651.89	100.00%	2,366,313.21	9.84%	21,683,338.68	30,150,134.40	100.00%	2,865,134.57	9.50%	27,284,999.83

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	21,028,878.87	914,145.88	4.35%
1—2年	1,705,971.23	454,199.39	26.62%
2—3年	1,209,243.72	892,578.19	73.81%
3年以上	105,558.07	105,558.07	100.00%
合计	24,049,651.89	2,366,313.21	--

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	21,028,878.87
1 至 2 年	1,705,971.23
2 至 3 年	1,209,243.72
3 年以上	105,558.07
3 至 4 年	105,558.07
合计	24,049,651.89

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	2,865,134.57		498,821.36			2,366,313.21
合计	2,865,134.57		498,821.36			2,366,313.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

## （3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

无	
---	--

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
邓明华	1,708,619.98	7.10%	74,903.68
杭州潼恩贸易有限公司	1,473,904.08	6.13%	697,943.24
襄阳市高新区睿浪拉比 婴童用品店	1,150,591.47	4.78%	50,440.43
唯品会（中国）有限公司	982,385.02	4.08%	43,066.48
遵义市红花岗区金牛母 婴童用品店	936,724.76	3.89%	41,064.80
合计	6,252,225.31	25.98%	

#### (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

#### (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司期末无因转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

无

### 4、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1 年以内	2,794,537.59	100.00%	3,104,727.49	99.28%
1 至 2 年			22,634.48	0.72%
合计	2,794,537.59	--	3,127,361.97	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

期末预付款项余额中前五名单位金额总计 1,925,549.97 元，占期末余额比例为 68.90%。

其他说明：

无

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	10,385,418.07	7,825,859.15
合计	10,385,418.07	7,825,859.15

### (1) 应收利息

#### 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

#### 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

截止 2020 年 6 月 30 日，公司无重要逾期利息。

#### 3) 坏账准备计提情况

适用  不适用

**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

**2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
无				

**3) 坏账准备计提情况**

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

**(3) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	3,881,940.45	3,466,959.62
保证金	2,846,323.33	2,976,436.90
代扣代缴社保及住房公积金	158,110.56	576,745.24
备用金	530,091.55	402,661.76
其他	3,470,557.98	910,519.94
合计	10,887,023.87	8,333,323.46

**2) 坏账准备计提情况**

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	

2020年1月1日余额	507,464.31			507,464.31
2020年1月1日余额在 本期	—	—	—	—
本期转回	5,858.51			5,858.51
2020年6月30日余额	501,605.80			501,605.80

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	10,781,703.32
1至2年	105,320.55
合计	10,887,023.87

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	507,464.31		5,858.51			501,605.80
合计	507,464.31		5,858.51			501,605.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生



无					
---	--	--	--	--	--

其他应收款核销说明：

本期无实际核销的其他应收款情况。

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
重庆京东海嘉电子商务有限公司	推广费用	1,119,389.74	1 年以内	10.28%	49,072.59
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	推广费用	1,070,696.29	1 年以内	9.83%	46,937.93
林燕菁	押金及预付租金	531,000.00	1 年以内	4.88%	23,278.35
厦门 SM 商业城有限公司	押金及预付租金	429,349.94	1 年以内	3.94%	18,822.14
广州牵晴汇房地产有限公司	押金及预付租金	234,050.91	1 年以内	2.15%	10,260.49
合计	--	3,384,486.88	--	31.08%	148,371.50

#### 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

#### 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

#### 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

无

### 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	8,708,013.45		8,708,013.45	6,896,524.89		6,896,524.89
在产品	880,655.43		880,655.43	2,971,719.01		2,971,719.01
库存商品	167,411,123.99	11,001,534.62	156,409,589.37	164,539,577.18	11,001,534.62	153,538,042.56
委托加工物资				505,073.73		505,073.73
合计	176,999,792.87	11,001,534.62	165,998,258.25	174,912,894.81	11,001,534.62	163,911,360.19

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	11,001,534.62					11,001,534.62
合计	11,001,534.62					11,001,534.62

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

## (4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	1,037,038.20	1,231,131.52
预缴企业所得税		44,358.35
理财产品	283,764,849.35	253,965,921.60
合计	284,801,887.55	255,241,411.47

其他说明：

无

## 8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
蜜儿乐儿 乳业（上 海）有限 公司	56,790,83 7.71			1,489,396 .78						58,280,23 4.49	
广东加康 医疗投资 中心（有 限合伙）	2,439,428 .20		2,439,564 .15	135.95						0.00	
小计	59,230,26 5.91		2,439,564 .15	1,489,532 .73						58,280,23 4.49	
合计	59,230,26 5.91		2,439,564 .15	1,489,532 .73						58,280,23 4.49	

其他说明

注：2019年7月19日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于全资子公司退出并解散合伙企业的议案》，同意公司的全资子公司广东金发拉比投资有限公司退出并解散加康医疗。

## 9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京悦己时代科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
武汉江通动画传媒股份有限公司	5,790,363.83	5,790,363.83
上海阿里宝宝婴儿用品有限公司	78,000,000.00	78,000,000.00
合计	85,790,363.83	85,790,363.83

其他说明：

无

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	166,735,272.87	170,344,183.56
合计	166,735,272.87	170,344,183.56

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	183,265,447.25	7,660,721.94	6,816,702.94	16,383,942.23	214,126,814.36
2.本期增加金额		79,578.32	480,143.27	135,728.94	695,450.53
(1) 购置		79,578.32	480,143.27	135,728.94	695,450.53
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				13,607.98	13,607.98
(1) 处置或报废				13,607.98	13,607.98
4.期末余额	183,265,447.25	7,740,300.26	7,296,846.21	16,506,063.19	214,776,434.69
二、累计折旧					
1.期初余额	23,290,863.71	6,231,056.00	3,707,162.75	10,553,548.34	43,782,630.80
2.本期增加金额	2,847,718.03	215,307.66	236,074.90	997,106.64	4,296,207.23
(1) 计提	2,847,718.03	215,307.66	236,074.90	997,106.64	4,296,207.23
3.本期减少金额				37,676.21	37,676.21
(1) 处置或报废				37,676.21	37,676.21
4.期末余额	26,138,581.74	6,446,363.66	3,943,237.65	11,512,978.77	48,041,161.82
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					

3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	157,126,865.51	1,293,936.60	3,353,608.56	4,993,084.42	166,735,272.87
2.期初账面价值	159,974,583.50	1,429,665.94	3,109,540.19	5,830,393.89	170,344,183.56

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

## (3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
无				

## (4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
广州天盈广场 3312-01-02	36,659,793.44
广州天盈广场 3311	10,387,049.87
春泽庄南区 26-27 幢 109 前部分、209、210、211 房	2,091,498.76

## (5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
天盈广场停车位	2,545,403.44	办理产权资料尚在准备之中

其他说明

无

**(6) 固定资产清理**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

其他说明

无

**11、在建工程**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	49,203,750.67	36,506,768.76
合计	49,203,750.67	36,506,768.76

**(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
综合楼工程	41,207,760.10		41,207,760.10	31,454,040.20		31,454,040.20
信息化建设项目	5,150,116.51		5,150,116.51	3,712,380.70		3,712,380.70
其他	2,845,874.06		2,845,874.06	1,340,347.86		1,340,347.86
合计	49,203,750.67		49,203,750.67	36,506,768.76		36,506,768.76

**(2) 重要在建工程项目本期变动情况**

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
综合楼工程	58,000,000.00	31,454,040.20	9,753,719.90			41,207,760.10	71.05%	71.05%				其他
信息化建设项目	21,481,000.00	3,712,380.70	1,437,735.81			5,150,116.51	23.98%	23.98%				募股资金
其他		1,340,347.86	1,505,526.20			2,845,874.06						其他

合计	79,481,000.00	36,506,768.76	12,696,981.91			49,203,750.67	--	--				--
----	---------------	---------------	---------------	--	--	---------------	----	----	--	--	--	----

**(3) 本期计提在建工程减值准备情况**

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

无

**(4) 工程物资**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无						

其他说明：

无

**12、无形资产****(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	47,669,029.15	478,473.58		5,806,319.78	53,953,822.51
2.本期增加金额				239,438.98	239,438.98
(1) 购置				239,438.98	239,438.98
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额	47,669,029.15	478,473.58		6,045,758.76	54,193,261.49
二、累计摊销					
1.期初余额	2,942,180.76	230,591.18		1,734,364.43	4,907,136.37
2.本期增加金额	476,690.30	14,588.71		290,171.42	781,450.43
(1) 计提	476,690.30	14,588.71		290,171.42	781,450.43
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	3,418,871.06	245,179.89		2,024,535.85	5,688,586.80
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	44,250,158.09	233,293.69		4,021,222.91	48,504,674.69
2.期初账面价值	44,726,848.39	247,882.40		4,071,955.35	49,046,686.14

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无



## 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自营店装修费	9,764,179.46	1,469,525.28	5,123,550.73		6,110,154.01
合计	9,764,179.46	1,469,525.28	5,123,550.73		6,110,154.01

其他说明

无

## 14、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	13,869,453.63	2,108,102.38	14,374,133.50	2,192,149.82
可抵扣亏损	46,638,633.38	10,198,508.09	40,591,128.56	8,728,714.25
公允价值变动	39,709,636.17	5,956,445.43	39,709,636.17	5,956,445.43
合计	100,217,723.18	18,263,055.90	94,674,898.23	16,877,309.50

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		18,263,055.90		16,877,309.50

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	401.49	151.90

合计	401.49	151.90
----	--------	--------

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	151.90	151.90	预计无法抵扣亏损
2025 年	249.59		预计无法抵扣亏损
合计	401.49	151.90	--

其他说明：

无

## 15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地、工程、设备及装修款	8,175,484.50		8,175,484.50	9,753,719.90		9,753,719.90
合计	8,175,484.50		8,175,484.50	9,753,719.90		9,753,719.90

其他说明：

无

## 16、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	20,022,500.00	
合计	20,022,500.00	

短期借款分类的说明：

无

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
无				

其他说明：

无

## 17、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	10,200,584.02	
合计	10,200,584.02	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 18、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	23,205,526.24	31,902,823.90
合计	23,205,526.24	31,902,823.90

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

## 19、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	0.00	0.00
合计		0.00

### (2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

公司期末无账龄超过1年的重要的预收款项。

## 20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	19,424,380.70	15,689,248.64
合计	19,424,380.70	15,689,248.64

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

## 21、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,759,572.60	35,719,410.46	32,130,689.88	5,170,852.02
二、离职后福利-设定提存计划		1,116,497.59	1,116,497.59	0.00
三、辞退福利		145,189.56	145,189.56	0.00
合计	8,759,572.60	36,981,097.61	33,392,377.03	5,170,852.02

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,759,572.60	33,923,557.39	30,317,126.81	5,153,142.02
3、社会保险费		1,060,246.91	1,060,246.91	0.00
其中：医疗保险费		878,723.69	878,723.69	0.00
工伤保险费		9,624.06	9,624.06	0.00
生育保险费		171,899.16	171,899.16	0.00

4、住房公积金		513,735.60	531,445.60	17,710.00
5、工会经费和职工教育经费		221,870.56	221,870.56	0.00
合计	8,759,572.60	35,719,410.46	32,130,689.88	5,170,852.02

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	1,096,598.12	1,096,598.12	0.00
2、失业保险费	0.00	19,899.47	19,899.47	0.00
合计		1,116,497.59	1,116,497.59	0.00

其他说明：

无

## 22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	458,593.49	4,036,849.51
企业所得税	1,753,379.35	6,859,565.32
个人所得税	147,859.33	208,568.27
城市维护建设税	89,368.40	250,698.66
教育费附加和地方教育附加	63,834.56	178,978.96
其他	1,044,859.16	1,482,347.17
合计	3,557,894.29	13,017,007.89

其他说明：

无

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,938,767.44	8,358,368.34
合计	6,938,767.44	8,358,368.34

**(1) 应付利息**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
无		

其他说明：

无

**(2) 应付股利**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

**(3) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	5,977,256.59	6,591,138.77
仓储物流费	188,037.96	789,719.60
其他	773,472.89	977,509.97
合计	6,938,767.44	8,358,368.34

**2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

公司期末无账龄超过1年的重要应付账款

**24、股本**

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

## 25、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,534,318.45			159,534,318.45
合计	159,534,318.45			159,534,318.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 26、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

## 27、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	64,998,841.42			64,998,841.42
合计	64,998,841.42			64,998,841.42

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 28、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	416,316,781.83	407,782,347.88
调整后期初未分配利润	416,316,781.83	407,782,347.88
加：本期归属于母公司所有者的净利润	10,479,032.30	46,603,539.99
减：提取法定盈余公积		6,206,856.04
应付普通股股利	38,942,750.00	31,862,250.00
期末未分配利润	387,853,064.13	416,316,781.83

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 29、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	115,631,898.25	50,230,219.27	180,051,195.92	77,612,642.69
其他业务	330,308.43	128,934.65	144,999.64	346,875.97
合计	115,962,206.68	50,359,153.92	180,196,195.56	77,959,518.66

## 30、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	512,783.43	917,573.21
教育费附加	366,365.36	652,906.16
土地使用税		10,549.16
车船使用税	8,490.78	7,753.28
印花税	44,657.80	84,892.14
其他	121.54	403.00
合计	932,418.91	1,674,076.95

其他说明：

无



### 31、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	15,223,504.59	23,647,408.31
商场费用	4,320,560.20	5,695,579.36
专柜支持费	356,182.90	3,197,373.83
长期资产折旧、摊销费	4,090,093.15	3,835,101.12
广告宣传费	3,660,644.75	2,978,472.54
差旅费	219,364.42	1,263,530.03
办公费	578,548.42	1,969,399.28
租金	4,837,021.22	6,218,447.36
展会费用	542,900.95	614,436.42
运输费	3,570,183.36	3,347,760.81
其他	750,986.86	1,920,054.41
合计	38,149,990.82	54,687,563.47

其他说明：

无

### 32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,270,755.14	7,553,429.44
办公费	1,228,643.93	1,469,686.69
固定资产折旧费及无形资产摊销	4,172,537.92	3,395,869.08
差旅费	68,789.65	83,636.48
中介咨询费	1,119,949.73	1,441,871.00
修缮费	1,217,856.15	302,589.80
税费	5,138.91	73,886.63
基金管理费	394,742.27	1,891,210.87
其他	466,805.13	583,050.75
合计	15,945,218.83	16,795,230.74

其他说明：

无

### 33、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费	4,202,944.63	4,926,189.09
直接投入	2,419,423.73	1,698,884.25
固定资产折旧	212,007.94	290,151.02
无形资产摊销	95,401.14	89,100.84
其他费用	76,686.20	543,319.49
合计	7,006,463.64	7,547,644.69

其他说明：

无

### 34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-1,483,409.28	-1,525,082.55
利息支出	177,650.00	
其他	26,793.79	114,772.62
合计	-1,278,965.49	-1,410,309.93

其他说明：

无

### 35、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	380,289.44	

### 36、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,489,532.73	3,599,278.69
理财产品收益	4,981,293.21	4,086,668.04
合计	6,470,825.94	7,685,946.73

其他说明：

无

**37、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

其他说明：

无

**38、信用减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	5,858.51	
应收账款坏账损失	498,821.36	
合计	504,679.87	

其他说明：

无

**39、资产减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-288,387.97
合计		-288,387.97

其他说明：

无

**40、资产处置收益**

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益		174,900.10

**41、营业外收入**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	88,084.38	78,783.11	

合计	88,084.38	78,783.11	
----	-----------	-----------	--

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
无								

其他说明：

无

## 42、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,143,208.60	10,000.00	1,143,208.60
其他	25,055.05	10,322.84	25,055.05
合计	1,168,263.65	20,322.84	1,168,263.65

其他说明：

无

## 43、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,139,586.90	5,325,745.63
递延所得税费用	-1,385,746.40	-1,791,965.38
合计	753,840.50	3,533,780.25

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	11,123,542.03
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,668,531.30
子公司适用不同税率的影响	-395,091.93
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	32,137.79

本期末确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	62.4
加计扣除影响	-551,674.26
所得税费用	753,840.50

其他说明

无

#### 44、其他综合收益

详见附注第十一节、七、26、其他综合收益。

#### 45、现金流量表项目

##### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	1,048,273.16	1,415,881.37
政府补助及赞助款等	468,373.82	78,783.11
合计	1,516,646.98	1,494,664.48

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

##### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
专柜支持费	356,182.90	3,197,373.83
办公业务费	2,735,807.34	3,290,846.27
差旅费	295,052.05	1,334,147.51
场地使用租金	5,523,245.64	6,662,446.72
中介咨询费	1,119,949.73	1,441,871.00
展会费用	393,940.68	450,031.26
广告宣传费	3,946,482.48	2,978,472.54
运输费用	3,576,727.86	3,347,684.81
修缮费	1,375,396.60	342,413.47
往来款及其他	4,914,364.84	5,133,201.11
合计	24,237,150.12	28,178,488.52

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(3) 支付的其他与投资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金费用	319,171.64	1,423,228.02
合计	319,171.64	1,423,228.02

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**46、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	10,369,701.53	27,039,609.86
加：资产减值准备	-504,679.87	288,387.97
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,296,207.23	4,189,262.12
无形资产摊销	781,450.43	523,899.21
长期待摊费用摊销	3,866,632.64	3,736,461.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	8,153.99	-174,900.10
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		1,234.10
财务费用（收益以“－”号填列）	196,843.63	15,540.53
投资损失（收益以“－”号填列）	-6,946,562.06	-7,685,946.73
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-1,385,746.40	-1,791,965.38
存货的减少（增加以“－”号填列）	-2,086,898.06	-15,732,385.13
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	1,135,836.60	3,424,701.44
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-6,267,361.80	-5,250,920.84
其他	516,131.02	1,891,210.87

经营活动产生的现金流量净额	3,979,708.88	10,474,189.62
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	130,303,799.88	120,198,703.14
减：现金的期初余额	149,477,169.87	167,704,677.55
现金及现金等价物净增加额	-19,173,369.99	-47,505,974.41

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	130,303,799.88	149,477,169.87
其中：库存现金	49,272.24	117,554.90
可随时用于支付的银行存款	130,254,527.64	149,359,614.97
三、期末现金及现金等价物余额	130,303,799.88	149,477,169.87

其他说明：

期初余额中可随时用于支付的银行存款不包含货币资金中2020年5月到期结构性存款30,000,000.00元及应收定期存款利息421,763.88元。

## 47、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	148,948.00	7.07950	1,054,477.37
欧元			
港币	881.88	0.91340	805.51
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	

其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

#### 48、政府补助

##### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
2019 年市级两化融合贯标企业奖补专项资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
稳岗补贴	180,289.44	其他收益	180,289.44

#### 八、合并范围的变更

##### 1、其他

公司本报告期内合并范围未发生变更。

#### 九、在其他主体中的权益

##### 1、在子公司中的权益

##### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	深圳	深圳	销售妇幼用品、服装及辅料、洗涤剂；妇婴童用品的设计	100.00%		投资设立



上海金发拉比婴童用品有限公司	上海	上海	销售：化妆品、母婴用品（除食品药品、除专项）、塑料制品、五金交电、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品（除专项），商务信息咨询，企业形象策划。	100.00%		投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	广州	广州	投资咨询服务；企业自有资金投资；企业管理服务（涉及许可经营项目的除外）；贸易咨询服务；企业管理咨询；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；	100.00%		投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	婴童用品、化妆品、妇幼用品、化工产品、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品的批发、代购代销；对实业、商业的投资；自营和代理各类商品和技术的进	100.00%		投资设立

			出口, 但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)			
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	北京	北京	零售日用品、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)、针纺织品、家具、纸制品、塑料制品、家用电器、玩具。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	100.00%		投资设立
杭州拉比婴童用品有限公司	杭州	杭州	特殊食品销售(保健食品、婴幼儿配方乳粉); 批发、零售: 化妆品, 塑料制品, 玩具, 针织纺织品, 服饰鞋帽, 纸制品, 日用百货, 化工原料及产品(除化学危险品及易制毒化学品), 床上用品, 家用电器, 汽车装饰用品。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		股权转让

			经营活动)			
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	汕头	汕头	教育咨询(不含出国留学及中介服务);婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询(不含疾病诊断、治疗活动、心理咨询);商务信息咨询服务;软件开发及销售;会务服务;餐饮服务;公共场所(咖啡馆、茶座);销售:妇幼用品。		80.00%	投资设立
武汉金发拉比母婴用品有限公司	武汉	武汉	母婴用品、化妆品、塑料制品、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品(不含象牙及其制品)、童车、纸制品、床上用品、眼镜、体育用品、家用电器、汽车用品的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)		100.00%	投资设立
沈阳拉比母婴用品有限公司	沈阳	沈阳	母婴用品的开发、设计、销售;化妆品销售;化工产品(不含危险化学品)、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、童车、家具、纸制品、塑料制品、日用百		100.00%	投资设立

			货、家用电器、玩具、汽车用品、食品销售;服装设计;环保设备设计;健康信息咨询;摄影摄像服务;礼仪庆典服务;医疗器械销售;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)			
厦门金发拉比母婴用品有限公司	厦门	厦门	服装批发;鞋帽批发;化妆品及卫生用品批发;纺织品、针织品及原料批发;厨房、卫生间用具及日用杂货批发;灯具、装饰物品批发;家用电器批发;其他家庭用品批发;文具用品批发;体育用品及器材批发(不含弩);其他文化用品批发;贸易代理;纺织品及针织品零售;服装零售;鞋帽零售;化妆品及卫生用品零售;箱、包零售;厨房用具及日用杂品零售;其他日用品零售;文具用品零售;体育用品及器材零售(不含弩);工艺美术品及收藏品零售	100.00%		股权转让

			(不含文物、象牙及其制品);其他文化用品零售;五金零售;灯具零售;家具零售;卫生洁具零售;木质装饰材料零售;陶瓷、石材装饰材料零售;其他室内装饰材料零售;互联网销售。			
汕头市金发拉比商贸有限公司	汕头	汕头	销售:儿童用品、妇婴用品、汽车用品、床上用品、针纺织品、文化用品、塑料制品、陶瓷制品、金属制品、不锈钢制品、服装、服饰、鞋帽、家用电器、五金交电、普通机械、日用百货、电子计算机及配件、玩具;电子计算机软件开发、技术咨询及服务;电子计算机网络、电子计算机系统集成设计、开发;电子数码产品的研发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)		100.00%	股权转让
J3 CHILD GEN I LP	开曼群岛	开曼群岛	寻找境内外妇婴童产业投资机会和标的,募集资金,投资项目执行、管理和退出		97.83%	其他
宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司	宁波	宁波	企业管理咨询,商务信息咨询,财务咨询(依法须经		100.00%	股权转让

			批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)			
--	--	--	-------------------------	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

无

确定公司是代理人还是委托人的依据:

无

其他说明:

无

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜜儿乐儿乳业(上海)有限公司	上海	上海	投资	20.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响,或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据:

无

### (2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位: 元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业:	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业:	--	--
投资账面价值合计	58,280,234.49	59,230,265.91
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	1,489,396.78	3,599,278.69

--综合收益总额	1,489,396.78	3,599,278.69
----------	--------------	--------------

其他说明

无

## 十、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			85,790,363.83	85,790,363.83
（2）权益工具投资			85,790,363.83	85,790,363.83
持续以公允价值计量的资产总额			85,790,363.83	85,790,363.83
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持续和非持续第二层次的金融工具公允价值根据直接或间接可观察的输入值确定。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的重要参数主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、EBIDA乘数等。

### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

## 7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 十一、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）	354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。



其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十一节、九、1、在子公司中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十一节、九、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林浩亮	实际控制人
林若文	实际控制人
林燕菁	实际控制人直系亲属
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
林燕菁	房屋及建筑物	531,000.00	531,000.00

关联租赁情况说明

无

**(2) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬	2,478,798.00	2,483,200.00

**(3) 其他关联交易**

无

**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
无					

**(2) 应付项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
无			

**7、关联方承诺**

无

**8、其他**

无

**十二、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

综合楼工程项目：

公司与汕头市升航建筑有限公司签订的总价为57,543,698.02元的厂房扩建合同，截至2020年6月30日合同尚未执行完毕。

## 2、或有事项

### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至2020年6月30日止，公司不存在需披露的重要或有事项。

### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

无

## 十三、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	0.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

## 十四、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

## 十五、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	31,385,3	100.00%	2,217,20	7.06%	29,168,13	41,182,59	100.00%	2,667,722	6.48%	38,514,868.

备的应收账款	39.59		0.51		9.08	0.83		.33		50
其中：										
账龄组合	20,644,925.08	65.78%	2,217,200.51	10.74%	18,251,331.88	25,647,491.94	62.28%	2,667,722.33	10.40%	22,979,769.61
合并范围内关联方款项	10,740,414.51	34.22%			10,740,414.51	15,535,098.89	37.72%			15,535,098.89
合计	31,385,339.59	100.00%	2,217,200.51	7.06%	29,168,139.08	41,182,590.83	100.00%	2,667,722.33	6.48%	38,514,868.50

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	17,624,252.06	764,891.47	4.34%
1-2年	1,705,871.23	454,172.77	26.62%
2-3年	1,209,243.72	892,578.20	73.81%
3-4年	105,558.07	105,558.07	100.00%
4-5年			
5年以上			
合计	20,644,925.08	2,217,200.51	--

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	23,379,006.90
1 至 2 年	6,113,574.03
2 至 3 年	1,787,200.59
3 年以上	105,558.07
3 至 4 年	105,558.07
合计	31,385,339.59

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	2,667,722.33		450,521.82			2,217,200.51
合计	2,667,722.33		450,521.82			2,217,200.51

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

## （3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

## （4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金发拉比投资有限公司	2,336,914.70	7.45%	
上海金发拉比婴童用品有限公司	2,127,993.12	6.78%	

汕头市金发拉比商贸有限公司	2,050,511.12	6.53%	
邓明华	1,708,619.98	5.44%	74,903.68
杭州潼恩贸易有限公司	1,473,904.08	4.70%	697,943.24
合计	9,697,943.00	30.90%	

### (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款

### (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司期末无因转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债

其他说明：

无

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	67,189,435.82	59,309,206.98
合计	67,189,435.82	59,309,206.98

### (1) 应收利息

#### 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

#### 2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

无

#### 3) 坏账准备计提情况

适用  不适用

**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

**2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
无				

**3) 坏账准备计提情况**

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

**(3) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	3,370,653.49	877,187.00
保证金	765,000.00	2,540,654.30
代扣代缴社保及住房公积金	48,916.11	446,697.26
备用金	472,875.46	337,228.40
内部往来及其他	62,905,866.14	55,452,018.83
合计	67,563,311.20	59,653,785.79

**2) 坏账准备计提情况**

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	

2020 年 1 月 1 日余额	344,578.81			344,578.81
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
2020 年 6 月 30 日余额	344,578.81			344,578.81

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	21,880,564.18
1 至 2 年	6,214,317.95
2 至 3 年	39,468,429.07
合计	67,563,311.20

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账 准备	344,578.81					344,578.81
合计	344,578.81					344,578.81

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生



其他应收款核销说明:

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金发拉比投资有限公司	内部往来	48,812,605.55	3 年以内	71.92%	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	内部往来	5,043,596.63	1 年以内	7.43%	
上海金发拉比婴童用品有限公司	内部往来	1,509,180.94	1 年以内	2.22%	
武汉金发拉比母婴用品有限公司	内部往来	1,208,885.92	1-2 年以内	1.78%	
重庆京东海嘉电子商务有限公司	推广费用	1,119,389.74	1 年以内	1.65%	49,072.59
合计	--	57,693,658.78	--	85.00%	49,072.59

### 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

### 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

### 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	118,246,094.00		118,246,094.00	118,246,094.00		118,246,094.00
合计	118,246,094.00		118,246,094.00	118,246,094.00		118,246,094.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
拉比母婴(香港)有限公司	95,346,094.00					95,346,094.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00					19,000,000.00	
福州金发拉比婴童用品有限公司	100,000.00					100,000.00	
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	700,000.00					700,000.00	
杭州拉比婴童用品有限公司	600,000.00					600,000.00	
武汉金发拉比母婴用品有限公司	300,000.00					300,000.00	
沈阳拉比母婴用品有限公司							
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00					200,000.00	
合计	118,246,094.00					118,246,094.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价)	本期增减变动								期末余额(账面价)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下	其他综合	其他权益	宣告发放	计提减值	其他		

	值)			确认的投 资损益	收益调整	变动	现金股利 或利润	准备		值)	
一、合营企业											
二、联营企业											

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	109,009,235.22	50,696,618.56	164,567,562.98	73,919,705.43
其他业务	325,379.36	127,905.66	127,879.34	326,593.02
合计	109,334,614.58	50,824,524.22	164,695,442.32	74,246,298.45

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益	4,981,293.21	4,086,668.04
合计	4,981,293.21	4,086,668.04

## 十六、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	380,289.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,080,179.27	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,981,293.21	
减：所得税影响额	649,034.85	
合计	3,632,368.53	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应

说明原因。

适用  不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.06%	0.03	0.03
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.69%	0.02	0.02

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

## 4、其他

## 第十二节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人和会计主管人员签名并盖章的2020年半年度财务报表。
- 二、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、以上备查文件的备置地点：公司证券投资部。

金发拉比婴童用品股份有限公司董事会  
2020年8月26日