

证券代码：002574

证券简称：明牌珠宝

公告编号：2020-036

## 浙江明牌珠宝股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	明牌珠宝	股票代码	002574
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞豪华	陈凯	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号	
电话	0575-84025665	0575-84025665	
电子信箱	info@mingr.com	ck@mingr.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,282,152,774.30	2,113,466,961.53	-39.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	14,179,870.33	72,617,263.59	-80.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,125,498.78	63,484,059.57	-93.50%
经营活动产生的现金流量净额（元）	421,832,676.85	252,962,073.13	66.76%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.14	-78.57%

稀释每股收益（元/股）	0.03	0.14	-78.57%
加权平均净资产收益率	0.44%	2.24%	-1.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	4,372,450,808.66	4,393,034,031.28	-0.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,235,830,147.06	3,237,032,253.45	-0.04%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,741	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	29.96%	158,172,819			
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281			
日月控股有限公司	境内非国有法人	1.13%	5,984,398			
艾照全	境内自然人	0.80%	4,230,800			
朱军	境内自然人	0.45%	2,398,634			
张云海	境内自然人	0.42%	2,211,953			
陈云	境内自然人	0.40%	2,130,600			
徐建美	境内自然人	0.29%	1,536,712			
黄苏仙	境内自然人	0.26%	1,374,753			
归振磊	境内自然人	0.23%	1,210,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东艾照全通过融资融券减持公司股份 100000 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，黄金珠宝行业实体终端零售遭遇阶段性集体下滑，公司经营面临一定压力和挑战。公司管理层迎难而上，积极应对，及时调整经营方针策略，着力推进线上营销，多举措支持线下门店复业经营，将疫情造成的不利影响有效降至低点。经过公司上下齐心努力，市场销售逐步升温，品牌形象持续提升，产品结构持续优化，渠道管理日趋完善，运营能力不断增强，公司整体经营呈恢复向好态势。

报告期内，公司实现营业收入1,282,152,774.30元，同比下降39.33%，实现利润总额20,733,787.54元，同比下降76.91%，实现归属于上市公司股东的净利润14,179,870.33元，同比下降80.47%。

#### 一、主要开展工作

##### （一）多元营销，提升品牌

公司延续品牌升级征程，树立明牌珠宝大众知名品牌、主流时尚设计、优质品质的品牌定位。公司隆重召开【有界 无限】2020品牌发布会，全面展现公司品牌突破界限、创新无限的时尚理念，开启2020年品牌新篇章。公司联合国际铂金协会进行产品推广，借助明星拍摄、时尚KOL佩戴等，将明牌产品展示给更多年轻消费者。不断完善升级终端门店品牌形象，与野兽派开展定制礼盒合作展示，品牌时尚度得到大幅提升。公司线下门店充分借助大型活动节点，重点结合公司新品推广、优质服务及互动活动与消费者同步，增强消费者的感知度和互动性，增加门店客流，提升品牌形象。继续开展明牌珠宝全国精品巡展活动，创新活动形式、丰富活动内容，推动销售和品牌双提升。

此外，公司着重加大线上营销推广力度，公司携品牌形象代言人影视明星刘涛成功举办聚划算5.19直播和7.12直播，将明牌品牌声量持续快速放大。积极寻求年轻时尚IP，增加与年轻消费者对话，扩大品牌影响覆盖面。充分利用双微、小红书等自媒体有效吸粉，全面展现品牌内涵、增加客户黏性。加快推进公司品牌的抖音短视频开发，实施系统性专业化运营，丰富品牌营销渠道。

##### （二）立足终端，聚焦产品

公司持续深挖市场流行元素，准确把握终端消费者需求偏好，致力原创设计，不断打造具有公司印记和品牌基因的爆款产品，形成具有明牌品牌特色和优势的产品体系。公司全面推进个性化系列产品的开发，包括融合中国传统文化、具有历史传承、古法工艺相结合的文化黄金，风格鲜明、细分定

位的硬金和K金产品，时尚轻奢风格的镶嵌产品，具有文化内涵、特色工艺、高附加值的全品类产品。报告期内，公司重点开发推广“传家金”、“花红颜花丝彩宝”、“平安无事”、“解语花”、“男士能量”、“硬金ACE”等系列产品，其中“传家金”系列产品以寓意佳、设计繁、工艺难、产品优而享誉市场，凭借其鲜明特色赢得客户广泛认可，已成为公司品牌产品的重要代表。

目前，公司产品呈现众多有个性、有内涵、有故事、有风格的系列，形成了以传承、时尚、婚庆、童趣四大市场主流风格需求特色的产品矩阵。

### （三）渠道优化，线上发力

公司积极推进市场渠道拓展规划有效落地，市场拓展取得新突破，渠道建设实现新发展，门店质量迈上新台阶。公司持续以高标准、严要求开拓和调整自营门店，通过优化供应链管理、升级品牌形象、强化营销推广、创新绩效考核、提升人员技能等，不断推动门店提质增效。公司对经销加盟客户全方位管控，品牌、形象、产品、价格、服务管理更趋规范，应收款风险持续降低；完善经销加盟商考核评价体系，推动客户提档升级，实施政策倾斜，扶持优质客户做大做强。持续关注创造对外投资合作机会，公司与区域知名品牌商开展合作，提升市场开拓速度和占有率。

公司着重推动线上销售布局，除重点围绕天猫、京东、唯品会三大平台渠道外，淘宝聚划算、环球捕手、苏宁易购、网易考拉、寺库等平台合作效果凸显，线上销售增长十分明显，成为公司销售增长的重要一环。

### （四）智能升级，管理赋能

报告期内，公司大力推进实施包括货品流、资金流、信息流在内的智能化管理系统全面改造升级，以信息化为抓手，有效整合资源、优化架构流程，完善总部与生产端、零售终端的业务衔接机制，显著提升供应链效能和终端动销率、盈利水平，为强化总部管控提供有力工具。同时，公司以智能化管理提升为契机，不断探索新形势下的零售业务发展机会，积极开拓新的市场空间，努力打造新的销售增长极，争取成为公司今后持续快速发展的有力助推器。

## 二、主要经营情况

### （一）实体经营门店经营情况

#### 1、直营门店经营情况

2020年1-6月直营门店经营情况表

单位：元

序号	名称	地址	营业收入	营业成本	营业利润
1	绍兴明牌珠宝销售有限公司	浙江省绍兴市解放北路399号	33,877,412.68	28,632,778.95	-272,956.36
2	沈阳明牌珠宝有限公司	辽宁省沈阳市沈河区中街路115号中街区一层	12,111,171.98	8,126,363.68	1,297,452.36
3	上海明牌首饰有限公司	上海市黄浦区南京东路388号402室	7,689,917.76	5,508,737.97	29,195.31

4	武汉明牌首饰有限公司	湖北省武汉市江汉区中山大道路561号	7,473,915.64	5,489,621.55	-1,189,779.31
5	合肥明牌珠宝有限公司	合肥市包河区巢湖南路88号元一柏庄综合楼商301	4,038,205.86	3,208,745.09	-571,668.99
6	杭州明牌珠宝销售有限公司	浙江省杭州市下城区延安路55号	1,574,825.44	1,217,183.48	-106,475.89

## 2、门店增减情况

报告期内，新开经销和自营门店25家，关闭经销和自营门店69家，总共减少经销和自营门店44家，上述调整主要基于公司对品牌门店提档增效、做精做强的发展要求，有利于门店结构优化与质量提升，增加门店的市场竞争力。

地区	新开门店（家）	关闭门店（家）	总共增加（家）
华东区	15	20	-5
苏鲁区	4	24	-20
辽川区	3	20	-17
京津区	3	5	-2
<b>合计</b>	<b>25</b>	<b>69</b>	<b>-44</b>

### （二）线上销售经营情况

报告期内，公司通过天猫、京东等电商平台实现销售收入5587.10万元，同比增长42.01%，占公司销售收入的4.36%。

### （三）报告期内存货情况

截至2020年6月底，公司的存货分布情况如下：

单位：元

	原材料	在产品	库存商品	委托加工物资
黄金	51,769,978.02	28,618,826.27	867,273,211.37	4,552,820.93
K金	18,431,589.02	0.00	56,635,182.10	0.00
铂金	4,784,744.28	4,985,816.69	49,991,828.50	1,826,835.22
银子	7,038,601.05	7,160,680.01	19,762,338.05	0.00
钻石	41,143,885.39	10,491,236.40	0.00	4,772,993.35
镶嵌	10,351,527.19	4,456,091.62	394,439,893.13	0.00
其他	4,518,000.28	0.00	0.00	0.00
<b>合计</b>	<b>138,038,325.23</b>	<b>55,712,650.99</b>	<b>1,388,102,453.15</b>	<b>11,152,649.50</b>

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、变更原因

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会 [2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则修订，公司对会计政策相关内容进行调整。

#### 2、变更前公司所采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

#### 3、变更后公司所采用的会计政策

本次变更后，公司将执行财政部修订并发布的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

#### 4、变更日期

公司自 2020 年 1 月 1 日开始执行变更后的会计政策。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

①本公司投资设立全资子公司宁波鄞州明牌珠宝有限公司，该公司注册资本50万元，于2020年1月10日办妥工商设立登记手续，并取得统一社会信用代码91330212MA2GWP5J51的营业执照。

②淮北明牌永盛珠宝有限公司由于未开展经营，已于2020年3月9日办妥工商注销登记手续。