

公司代码：600535

公司简称：天士力

天士力医药集团股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、本半年度报告未经审计。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天士力	600535	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于杰	赵颖
电话	022-26736999, 26735302	022-26736999, 26735302
办公地址	天津北辰区普济河东道2号天士力现代中药城	天津北辰区普济河东道2号天士力现代中药城
电子信箱	stock@tasly.com	stock@tasly.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,193,703,782.88	24,012,376,731.84	-3.41
归属于上市公司股东的净资产	11,392,036,658.57	11,130,326,088.99	2.35
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,289,577,703.29	868,040,378.54	48.56
营业收入	8,623,473,035.26	9,416,947,166.87	-8.43
归属于上市公司股东的净利润	685,965,873.63	898,503,656.51	-23.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	652,331,402.65	836,338,930.12	-22.00
加权平均净资产收益率(%)	5.9788	8.1814	减少2.20个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4549	0.5957	-23.64
稀释每股收益(元/股)	0.4549	0.5957	-23.64

公司主要会计数据和财务指标的说明

- 1) 2020年上半年,公司营业收入较上年同期下降8.43%,其中医药工业收入下降9.64%,医药商业收入下降8.34%。
- 2) 2020年上半年,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长48.56%,主要系报告期内公司销售回款好于去年同期且税金支付低于去年同期所致。

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)				82,957		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
天士力控股集团有限公司	境内非国有法人	45.18	683,481,524	0	质押	265,000,000
中国证券金融股份有限公司	未知	2.96	44,765,083	0	未知	
天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.93	29,175,350	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.92	13,900,460	0	未知	
天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)	未知	0.83	12,503,722	0	未知	
不列颠哥伦比亚省投资管理公司-自有资金	未知	0.57	8,637,751	0	未知	
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	

嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中的天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)、天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙) 为本公司 2015 年非公开发行股票的六家发行对象中的两家，其普通合伙人分别为天士力控股集团与天津帝智。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 综述

2020 年初爆发的新冠疫情给医药行业整体带来一定冲击，同时，医药行业政策及法规密集出台，医改继续深化。公司面对医药产业升级与技术创新，持续聚焦市场最大、发展最快的心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大治疗领域，通过创新药物布局和在研产品有序推进，加速注入发展动能；强化组织变革与营销创新，持续提升经营质量，实现现代中药、生物药、化学药的协同发展。

积极推动和优化大生物医药的各项研发项目进程。公司通过“四位一体”的研发模式共布局 78 款在研管线产品，涵盖 28 款 1 类创新药，并有 47 款药品（含仿制药一致性评价 7 款药物）已进入临床阶段，其中 21 项已开展临床 II、III 期研究。报告期初至目前，公司化学药他达拉非片（20mg 规格）获批上市；普佑克急性缺血性脑卒中适应症 III 期临床（包括 0-4.5h、4.5-6h 两个时间窗）和急性肺栓塞 II 期临床试验已全部完成受试者出组，正在进行试验数据统计分析、临床总结和注册申报材料准备等工作；治疗用生物制品 1 类新药重组全人源抗 PCSK9 单克隆抗体注射液、化药 1 类新药 JS1-1-01 片等 5 个产品获得《临床试验通知书》；吲达帕胺片、盐酸苯海索片和舒必利片通过一致性评价，其中盐酸苯海索片和舒必利片皆为国内首家通过一致性评价。

强化产品价值挖掘和数字学术推广，提升终端市场准入效率与份额。在新冠肺炎形势下，公司创新线上推广模式，通过云学院、名医直通车、线上病例分享等形式，强化在线拜访、病患随

访等新模式应用，快速转换市场推广策略。报告期内，公司持续深化数字转型，精准画像匹配精准服务，全面统筹规划学术资源，夯实存量市场基础；高效推进产品市场准入，推进基层终端覆盖；公司积极推动三个国家医保谈判品种（普佑克、注射用丹参多酚酸、注射用益气复脉）按各省医保政策参与报销，落地执行进展顺利，进一步巩固了天士力心脑血管创新药的市场地位。

积极推进生物药板块分拆上市和天士营销股权出售项目。报告期内，两个重点项目均获得股东大会通过，其中子公司天士力生物已于2020年6月5日向证监会上海监管局提交辅导备案，证监会上海监管局已完成辅导验收，并于8月21日出具了《关于中信证券股份有限公司对天士力生物医药股份有限公司辅导工作的无异议函》；天士营销股权出售项目交易双方完成了《股份转让合同》的签署，截至目前，交易双方已完成了天士营销股权的交割。以上项目的实施将进一步提升公司在创新药领域价值，为后续生物药创新研发提供强大的融资保障，同时有效降低资产负债率，改善公司经营性现金流，提升经营质量和运营效率，聚焦公司核心战略，加速构筑创新医药研发集群与营销创新，更好地发挥多产品集群优势与协同效应。

（二）报告期内主要经营成果

研发方面：

公司围绕心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大疾病领域的病理生理演变过程形成全程的疾病防治集成解决方案；通过“四位一体”的创新研发模式整合全球前沿技术、布局世界领先靶点，解决未被满足的临床需求；发挥现代中药、化学药、生物药的协同发展优势，不断丰富公司梯队化的产品组合，打造企业可持续发展的产品创新能力。

1、研发坚持“大品种”战略，基于疾病谱的发展演变趋势紧跟国际前沿技术，围绕心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大疾病领域的病理生理演变过程形成全程的疾病防治集成解决方案。

（1）心脑血管领域，围绕疾病链全生命周期布局产品：公司心脑血管在研管线贯穿心脑血管疾病预防、治疗及康复各个环节，共计布局21款在研产品，继续巩固公司在中国心脑血管市场创新药领域的领先地位。在抗血栓领域，公司布局了1类新药抗血小板P2Y₁₂抑制剂，该药物能够克服氯吡格雷的药物抵抗问题，为患者提供更好的选择；在心衰和心梗领域，公司布局了创新中药加参片，该药物为国内首个以心衰为确切适应症的现代中药产品；芪参益气滴丸增加慢性心力衰竭适应症已获批临床试验；公司引进了Mesoblast公司两款干细胞治疗药品（用于治疗充血性心力衰竭的MPC-150-IM和用于治疗急性心肌梗死的MPC-25-IC），其中MPC-150-IM具有多种靶向作用机制，可多途径选择性调节免疫反应，通过改善心肌微环境修复心肌细胞，从而减少心肌纤维化和瘢痕形成，是极具开发潜质的细胞治疗产品；在急性缺血性脑卒中领域，普佑克治疗急

性缺血性脑卒中 II 期临床试验结果显示安全性、有效性结果均优于国际同类产品，且在全球范围内首次将溶栓窗口时间扩大至六小时，III 期临床（包括 0-4.5h、4.5-6h 两个时间窗）已全部完成病例出组；面对急性脑梗 6 小时后急性期，公司布局了异体来源的脂肪间充质干细胞治疗亚急性期脑卒中项目，基于组织损伤信号重建理论，通过补充外源性干细胞以保障损伤组织的修复原料供给，促进自体修复能力，实现组织再生与器官功能恢复，目前该项目已经启动正式的临床前研究；针对脑卒中恢复期患者，布局了创新中药中风回语颗粒，目前已启动 II 期临床研究。

（2） 消化代谢领域，聚焦糖尿病及并发症的治疗：公司根据代谢类疾病发展演变规律，从早期干预到中晚期治疗以及并发症的防治，共布局 25 款在研项目，已逐步筑建拥有多种作用机制治疗糖尿病及其并发症的项目管线。在代谢疾病领域，2 型糖尿病治疗的非胰岛素类药物方面，公司自主研发了通过脂肪组织作用降糖的培重组人成纤维细胞生长因子 21 注射液（脂糖素），在全球范围尚无同类品种上市；通过投资派格生物布局的长效 GLP-1 类似物 PB-119，II 期临床试验结果显示，患者依从性高，疗效更优；另一款 PB-718 为 GLP-1/GCGR 双激动剂，拟开展非酒精性脂肪肝、肥胖症、2 型糖尿病等多个适应症，目前处于临床前阶段；公司引进美国礼来公司的 GPR40 选择性激动剂，目前处于临床申报阶段；已上市经典降糖药物盐酸二甲双胍，目前正在开展一致性评价。胰岛素类药物方面，公司通过投资健亚生物布局第三代胰岛素，该产品纯度和产率均超过全球原研产品。糖尿病并发症治疗方面，公司的复方丹参滴丸治疗糖尿病视网膜病变适应症已纳入 2017 年版《中国 2 型糖尿病防治指南》，目前已完成 III 期临床并处于申报上市过程中。对于高血脂症治疗方面，公司布局了全新靶点的降血脂新药 AMPK 激动剂和为他汀不耐受高血脂患者提供治疗新途径的 PCSK9 单抗。此外，在消化疾病领域，针对肝脏、胃肠道等器官的疾病布局了多项具有特色的在研新药，包括生物药 T101（治疗用乙型肝炎腺病毒注射液）、化学药 CMI1704（新型肝靶向抗乙肝药物 TSL-0505）、中药 TCM1516（治疗非酒精性脂肪肝的胡黄连总苷胶囊）、Y-TCM1408-01（治疗腹泻型肠易激综合症的肠康颗粒）和 TCM1534（治疗溃疡性结肠炎的结肠炎奇效颗粒）等。

（3） 抗肿瘤领域，紧跟生物药前沿技术，全面优化在研管线：围绕肿瘤免疫和肿瘤靶向药物进行精准治疗布局，在研项目共计 13 项，助力公司在该领域产品管线不断拓展。在肿瘤免疫治疗领域，子公司上海赛远生物科技有限公司新一代全人源抗 EGFR 单克隆抗体安美木单抗正在开展 II a 期临床研究，对比上一代人鼠嵌合抗体药物具有优效低毒、长半衰期等优点；天士力生物从台湾圆祥生命科技股份有限公司（AP Biosciences, Inc. 以下简称“台湾圆祥”）引进的 3 个国际领先的抗体产品，即 1 类创新生物药 Y-B1961（PD-L1/OX-40 双抗）、Y-B1962（PD-L1/VEGF 双抗）

和 Y-B1963 (CD137 单抗), 极大丰富公司抗肿瘤领域产品管线, 填补公司在免疫检查点相关抗体药物的空白, 同时为公司在研发组合药物治疗肿瘤方面打下基础。在靶向药物治疗领域, 子公司天士力生物拥有重组溶瘤病毒技术平台, 实现溶瘤病毒结合靶向化疗的双重作用。在小分子靶向药物治疗领域, 抑制 DNA 修复的 1 类创新药 PARP 抑制剂正在开展 I 期临床研究。

2、研发战术上坚持国际化策略, 以“四位一体”研发模式整合全球前沿技术、布局世界领先靶点, 解决未被满足的临床需求。

全面整合全球基因网络、人工智能、生物学大数据等前沿研发资源, 实现前瞻性技术的综合集成及产品组合: 现有在研项目 78 个, 1 类创新药 28 个, 47 项进入临床研究阶段, 其中自主研发项目 53 个、产品引进项目 19 个、合作开发项目 2 个、投资优先许可权项目 4 个。

公司通过与 Mesoblast、四川大学华西医院再生医学研究中心合作, 完成了干细胞研发和转化中心的建设, 打造了公司干细胞研发全技术链的专业团队, 快速推进脂肪、骨髓、脐带等多个不同来源的干细胞项目研发, 在国内率先完成干细胞与再生医学的全产业链布局。引进 Mesoblast 的 MPC-150-IM (FDA 临床 III 期) 及 MPC-25-IC (FDA 临床 II 期), 正在进行本土化技术转移及进口注册申报。

公司与法国 Pharnext、阿里云合作共建的以大数据、人工智能、网络药理学驱动的创新药物星云斗平台, 已完成 I 期上线, 开启了基于基因网络的组合药物研发新篇章, 同时也启动了对复方丹参滴丸、普佑克等已上市品种作用机制的精准画像。

天士力从礼来引进的 1 类创新药物 GPR40 选择激动剂、从法国 Pharnext 引进的 PXT3003、从日本 EA 制药引进的 AJT240、从台湾圆祥引进的 PD-L1/OX-40 双抗、PD-L1/VEGF 双抗和 CD137 单抗 3 个抗体项目均进展顺利。

3、研发产品上坚持组合创新, 发挥现代创新中药、化学药、生物药的协同发展优势, 不断丰富公司基于疾病病理生理演变的全生命周期产品组合, 打造企业可持续发展的产品创新能力和临床整体解决方案。

(1) 现代中药布局 26 款产品, 稳固中药研发龙头地位

核心品种国际化推进取得新进展: 复方丹参滴丸 (T89) 美国 FDA 新药研发项目进展顺利。其治疗慢性稳定性心绞痛适应症临床 III 期验证性试验 (代号 ORESA 研究) 积极应对疫情影响, 受试者招募与入组工作持续推进。防治急性高原综合症临床 II 期试验 (代号 AMS 研究) 已完成病例入组, 同 FDA 召开 EOP2 (End of Phase II) 会议, 目前已根据会议纪要完成 III 期临床方案初稿。

创新中药研发与大品种二次开发快速推进: 报告期内, 公司分别收到国家药品监督管理局核

准签发的芪苓温肾消囊颗粒用于多囊卵巢综合征（脾肾阳虚、痰湿阻滞证）适应症、芪参益气滴丸增加慢性心力衰竭适应症、养血清脑丸增加阿尔茨海默病（AD）适应症的《临床试验通知书》。

（2）生物药布局 20 款产品，构筑创新生物医药研发集群

重磅产品普佑克新适应症临床试验顺利推进：普佑克作为新一代特异性溶栓药物，具有临床开通率高，出血风险低的特点（普佑克IV期临床试验结果显示，其临床开通率 85.0%，脑出血发生率仅为 0.29%）。公司以临床需求为导向，正在积极推进普佑克从心梗溶栓拓展至急性缺血性脑卒中（脑梗）和急性肺栓塞（肺梗）溶栓治疗。报告期内，普佑克治疗急性缺血性脑卒中III期临床试验（包括 0-4.5h、4.5-6h 两个时间窗）和治疗急性肺栓塞 II 期临床试验已经全部完成病例出组工作，正在进行统计报告、临床研究报告撰写和注册申报材料准备阶段的工作。

梯队化分布的生物药在研产品组合稳步推进：临床阶段，治疗直肠癌 1 类新药安美木单抗已进入 II a 期临床试验阶段，6 月完成首例受试者入组给药；已完成的人体试验证实其副作用小、免疫原性低、半衰期长、疗效确切。治疗用乙型肝炎腺病毒注射液 T101 快速推进 II 期临床试验，正加速完成全部受试者入组工作；已完成的 I 期临床试验提示有效性的同时安全性良好，其试验结果在欧洲肝脏研究学会年会和美国肝病协会年会上发表。重组溶瘤痘苗病毒注射液 T601 处于 I / II a 期临床阶段，目前进展的单药剂量爬坡试验进展顺利；治疗高胆固醇血症产品重组全人源抗 PCSK9 单克隆抗体注射液于 5 月收到国家药品监督管理局核准签发的《临床试验通知书》，目前处于临床 I 期筹备阶段。临床前阶段，公司引进台湾圆祥国际领先的 PD-L1/OX-40 双抗、PD-L1/VEGF 双抗和 CD137 单抗，目前技术转移和临床前研究进展顺利。

（3）化学药布局 32 款产品，创仿结合研发管线持续优化

创新药产品取得阶段性进展：报告期初至目前，1 类化药创新药 TSL-1502（PARP 抑制剂）I 期临床研究顺利推进，1 类化药创新药 JS1-1-01（抗抑郁化药 1.1 类新药片）获得《药物临床试验批准通知书》，TSL-1806（GPR40 激动剂）提交临床申请，进一步完善了抗肿瘤、消化代谢、精神免疫等研发管线。

多款仿制药获批上市及通过一致性评价：报告期初至目前，公司仿制药他达拉非片（20mg 规格）获批上市，同时视为通过一致性评价；米诺膦酸片、吉非替尼片、盐酸美金刚缓释胶囊、注射用替莫唑胺、苯扎贝特缓释片、左舒必利片等品种提交注册生产申请，其中吉非替尼片已通过研制现场核查与生产现场核查；吲达帕胺片、盐酸苯海索片和舒必利片三个仿制药产品顺利通过一致性评价，为公司后续产品开展仿制药一致性评价工作积累了宝贵的经验，其中盐酸苯海索片和舒必利片均为国内首家获批；盐酸二甲双胍片、卡托普利片等两个品种相继完成 BE 试验，提交

一致性评价补充申请；氯氮平片完成 BE 试验，赖诺普利氢氯噻嗪片处于启动 BE 试验阶段，尼可地尔片处于药学研究、中试放大阶段。

营销方面：

1、医药工业营销实现协同发展：报告期内，公司主动应对市场环境变化，通过数字化精准营销推广产品品牌及临床价值，强化提升团队营销和管理技能，保持产品在各自细分治疗领域的竞争优势，为未来可持续增长奠定良好基础。

(1) 加快营销组织变革，优化资源配置

针对医药市场的深度变革，统筹整合市场渠道资源，持续优化区域组织架构及管理层级，提升全员销售及管理技能，持续提高内部协同效率，不断强化市场覆盖：各区域根据市场实际情况，总结成功经验，创新营销模式，制定并推进“一区一策”的销售策略，有针对性地解决一线市场问题；通过统筹投资-科研-生产-营销资源，公司系统推进产品管线建设和已上市产品全生命周期管理，完善集成产品开发体系建设，深化核心产品二次开发，赋能创新产品更快更好上市。

(2) 强化大数据的积累与分析，积极推进精准营销模式落地

推进 SFE 营销管理体系落地，完善快速响应数据共享的信息平台，强化营销数据管理，有效挖掘数据价值：首先，通过细化 CRM 系统终端分级和客户标签，精准定位高价值、高潜力终端及客户，运用应用软件移动端强化员工行为管理，落实销售指标看板督导，同时加强核心门店精细化管理，通过直连数据持续推进终端及客户销量追踪分析；其次，导入大数据和第三方数据，丰富各类型相关信息，实现客户及患者的精准画像，落实精细化管理；最后，通过完善商业渠道扁平化布局，优化终端资源管控模型，高效匹配全产业链资源，达到合理配置资源的效果，强化活动闭环价值流管理。未来，公司将在升级现有 CRM 系统的基础上，持续提升基于大数据分析的运营决策能力，创建并完善 SFE 营销管理体系，提升营销资源体系整体的优化配置能力。

以普佑克为例，公司通过外部大数据和内部多维度评估，建立生物创新药普佑克溶栓心梗救治地图，对普佑克目标医院进行精准分级，制定开发高潜医院规划，精准投放资源，持续优化 STEMI 患者救治路径，建立医院间的转运连接和专家的定向学术指导，加快在全国范围推广和复制 1+N（中心医院—N 家网络医院 STEMI 协同救治网络单元）模式的销售网络，持续纵向深入推进“省-地-县-乡”网络医院的四级联动。报告期内，普佑克产品销售网络覆盖 30 个省级行政区的超过 2800 家医院，有效加大基层市场覆盖面积。

(3) 推进产品进入相关指南及共识，增强核心产品学术影响力

积极推动核心产品进入相关疾病治疗领域用药指南和专家共识，推进临床研究及成果转化。

现代中药和化学药方面，共 5 个产品新进入 7 项共识及指南。报告期内，复方丹参滴丸进入《调理气血类中成药防治动脉粥样硬化性心血管共识》、《心脏 X-综合征中医临床诊疗专家共识（草案）》；养血清脑颗粒（丸）《抑郁症中西医结合诊疗专家共识》；芪参益气滴丸进入《心力衰竭合理用药指南（第 2 版）》、《益气活血类中成药防治动脉粥样硬化性心血管疾病应用专家共识》；蒂清进入《NCCN 中枢神经肿瘤治疗指南》；醒脑静注射液进入《新型冠状病毒诊疗方案（第六版、第七版）》。生物药方面，疫情期间各地行业组织紧急发布的共十余个诊疗建议/专家共识均肯定了“溶栓优先”的基本原则，其中《北京协和医院在新型冠状病毒肺炎流行期间治疗急性心肌梗死建议》、《河南省新型冠状病毒肺炎流行期间急性 ST 段抬高型心肌梗死溶栓治疗建议》两个诊疗建议中重点推荐使用注射用重组人尿激酶原。

（4）统筹规划学术资源，强化产品营销与品牌价值传播

梳理临床价值及学术研究亮点，深入发掘产品在疾病事件链中的价值定位，加强客户宣传教育，强化产品营销传播。疫情期间，公司积极调整市场推广策略，通过云学院、名医直通车、线上病例分享等形式，强化在线拜访、病患随访等新模式应用；通过加强线上活动及新媒体传播、外部客户宣教等讲好产品故事，把产品的核心价值有效传播给广大客户。报告期内，公司持续推动“心健康公益行动”和“溶·会贯通”等围绕心脑血管疾病防治活动的深入展开，其中“溶·会贯通”项目围绕“疫情期间 STEMI 救治原则”和“医生疫情期间个人防护”等主题，通过组织全国线上巡讲会议、“溶栓大使”在线互动答疑、典型病例研讨会、胸痛中心建设推进会等学术推广活动，使得公司产品惠及更多基层患者。

通过深化与品牌连锁、招商商业、电商平台等渠道伙伴的战略合作，公司持续推进全品种覆盖和核心品种增长。首先，深化与商业渠道伙伴的战略合作，以核心品种为带动，推进全品种协同增长；其次，利用在线渠道，强化与阿里健康、京东商城等 OTC 电商平台合作，与连锁门店探索线上直播、线下拓客的创新销售模式，持续提升产品销量；最后，加强门店店员专业产品宣教，面向消费者进行专业推广，针对性用药后有效形成回头复购，提升产品品牌价值。报告期内，公司积极参与 O2O 联盟大会、西湖论坛等大型活动，举办“开启他她时代——天士力新品蒂欣他达拉非上市发布”，强化 OTC 产品品牌宣传，精准选取推广目标，推进全品种平衡发展。

2、医药商业积极应对新冠疫情带来的业务挑战：2020 年上半年，天士营销通过优化数字化运营管理体系、加强应收账款的管控力度、调整营销策略等方式，努力减少疫情的影响，提升整体运营能力。报告期内，医药商业板块资产出售项目正在积极有效推动中。

（1）继续推进数字化运营体系建设，加快疫情后的业务恢复：天士营销持续加强优化数字

化运营管理体系，搭建基于客户、品种、供应商维度的收益评估体系，加强应收账款的管控力度。新冠疫情期间，医院终端客户的销售受到影响，公司积极调整业务发展策略，对于单一业态销售占比较高的子公司，督促其适度调整销售思路，逐步增强全业态发展，提升未来业务发展稳定性；经过了疫情最严重的1月底及2月之后，3月份开始日常业务呈现逐步恢复态势。

(2) 继续加强零售连锁业务运营管控，加强提升经营效率：报告期内，公司继续加强零售连锁业务运营管控，探讨精准化数据管控模型，由原来的地区总体经营管理，进入以门店为最小业务单元的精细化管理，由财务型管控进入到穿透式业务型管控，并利用“工作坊”形式对亏损药店进行重点帮扶，坚持开源节流，提升经营效率和经营质量。

(3) 聚焦医药工业，稳步推进资产出售项目：2020年6月12日，公司董事会审议通过了《关于公司重大资产出售方案的议案》，并与重庆医药（集团）股份有限公司（以下简称“重庆医药”）签署了附生效条件的《关于天津天士力医药营销集团股份有限公司股份转让合同》（以下简称《股份转让合同》）；6月29日，公司股东大会审议通过了《关于公司重大资产出售方案的议案》。通过本次资产出售，公司将进一步聚焦医药工业，继续推进现代中药、生物药和化学药的协同发展，构筑创新医药研发集群。截至目前，《股份转让合同》所附条件已经全部满足，合同已经生效，交易双方已经完成天士营销的股权交割。

智能制造方面：

报告期内，公司通过打造“流程最短、工艺最精、人员最少、成本最低”精益全价值链管理模式，全力构建生产制造流程标准化、工艺质量过程数字化、数据集成管理网络化和企业协同管理智能化，不断提升技术工艺与产品质量；持续降本增效、深入精益管理，逐步形成具有天士力基因的精益管理体系，强化了高质、高效、低成本的科学运营能力，构建现代中药、生物药和化学药先进制造平台。

1、现代中药板块：产业链标准化、数字化带动产业升级

继续深入完善全产业链标准化体系，持续推动智能制造产业升级。报告期内，公司依托“复方丹参滴丸智能制造新模式”项目，开展高速连续滴制生产线、智能包装生产线、智能配送系统的产品线升级，实现复方丹参滴丸制造模式智能化升级，大幅提高生产效率并有效降低运营成本，做到现代中药高效环保智能化生产，同时为中药滴丸制剂智能制造探索出全新的制造模式，有广泛应用价值。同时，公司开展养血清脑颗粒技术升级攻关项目集，以降低制造成本，提高标准化程度，支撑产品做大做强；着力完成辅料称量筛分连线改造，实现产品线自动化升级；开展制粒机装备技术升级，实现节能减排；强化制造工艺突破升级研究，提高产品收率；推进制造过程数

字化在线检测技术应用，领航现代中药智能制造升级。同时带动公司其他品种有序开展技术解析、工艺突破、数字化升级，为中药品种做大做强、实现智能制造提供技术支撑。

2、生物药板块：大规模细胞连续培养平台，提供普佑克产能保障

天士力生物基于自主研发的采用灌流技术的哺乳动物细胞长期连续培养技术平台，可在培养阶段长时间维持细胞良好状态并连续、快速收获目标蛋白，与传统的动物细胞批次培养技术相比，具有生产规模大、生产效率高、培养时间长、产品质量稳定的优势。普佑克自上市以来，顺利通过2次GMP认证以及多次飞行检查，并且连续7年一直持续稳定向市场供应高质量产品。报告期内，天士力生物完成了普佑克20L生产线药品注册补充申请；普佑克300L反应器生产线一次试生产符合工艺预期，并递交了生产工艺的注册申报，上述生产线上线后预计产能可达200万支/年；普佑克生产工艺完成从20L生物反应器至300L生物反应器的工艺放大，相关生产工艺和经验将为后续在研产品的商业化奠定坚实的基础。

3、化学药板块：通过精益生产与经营核算，进一步提升生产效能

江苏天士力帝益药业有限公司持续深化阿米巴经营管理，强化生产单元核算能力，通过提升车间经营管理，强化安全质量，结合精益生产，实施全面成本控制（TCD）改善项目，稳步推动销售、采购、生产一体化。报告期内，帝益药业抗肿瘤产品包装线完成验证投入运营，实现蒂清（4个规格）、氟他胺包装自动化共线生产，极大提高了包装效率；该公司坚持数据驱动，对制剂车间、无菌车间关键工艺设备、公用设备进行在线数据采集，通过趋势分析、预警及报表等功能进行质量管控。报告期内，该公司荣获“淮安市环保示范性企业”称号，环保信用等级为绿色。

（三）下半年工作计划

1、研发方面

快速推进重点项目临床研究和上市进程：全面优化研发管理机制，实施全流程化的研发项目规划管理；加强专职临床医学专家引进和注册团队建设，通过加快引进专业技术人员和建立自身知识库提升研发能力，快速推进在研管线的进度。在国际注册方面，重点推进复方丹参滴丸（T89）项目 ORESA 试验，继续推进病例入组工作；T89 AMS 研究推动III期临床启动的相关准备工作。在国内注册方面，积极推动复方丹参滴丸治疗糖尿病视网膜病变注册申请，米诺膦酸片、吉非替尼片2项获得生产批件；普佑克治疗缺血性脑卒中（0-4.5h时间窗、4.5-6h时间窗临床试验）提交上市申请，治疗急性肺栓塞完成总结及CDE沟通，加快推进上市申请进程；盐酸美金刚缓释胶囊、注射用替莫唑胺、苯扎贝特缓释片、左舒必利片4项完成技术审评；坤怡宁颗粒、他达拉非5mg规格、硼替佐米3项申报生产；TSL-1806（GPR40激动剂）创新药获得《临床试验通知书》。

加速引进国际领先的已上市/临床晚期产品：选择临床需求较为迫切且市场空间广阔的细分疾病领域，通过分析前期建立的靶点库，持续引进全球领先的创新药品，对于选择项目的标准进行严格把控，同时考虑管线与上市产品的联合协同作用；利用“产业+资本”双轮驱动模式，加速全球创新药项目尤其处于临床 III 期和已上市成熟品种的引进，不断丰富公司的创新药产品梯队，并通过项目协同机制确保引进项目的快速落地；同时积极探索疾病大数据、AI 和网络药理学技术的精准研发，持续搭建生物大数据、“星斗云”等医学前沿创新领域平台，加快干细胞与再生医学的全产业链布局，快速推进治疗脑梗的脂肪间充质干细胞和治疗脑瘫的脐带间充质干细胞项目等干细胞项目开发进程。

2、营销方面

继续推进营销体系转型升级，全盘整合资源，完善集成式营销网络，以信息化、数字化为基础，通过服务为产品赋能；完善以营销学术为核心的产品学术推广体系，积极开展真实世界研究，突出各治疗领域用药指南及专家共识的临床指引作用；推进全产品精准营销，结合多渠道创新传播手段，丰富线上活动模式，强化产品临床和药物经济学价值传播，巩固核心产品的临床治疗地位，加速产品价值转化；结合区域不同要求及市场情况，聚焦头部终端及客户，继续落实一区一策的销售策略，严格项目化管理，重视活动精准度，完成闭环评估；有效应对控费降价等政策对于产品价格体系产生的冲击，深耕等级医院及基层医疗终端，提高产品覆盖与上量。

3、智能制造方面

以不断提升精益制造水平、降低生产成本、提升产品市场竞争能力为核心，围绕大品种持续推进智能制造平台建设，将工业互联网、大数据等新一代信息技术等与先进制药技术相融合。在现代中药领域，深入推进天士力智能制造升级项目集，全力打造复方丹参滴丸透明工厂、粉针产品“智慧生产管理系统”和“药警及精益生产大数据系统”，实现粉针生产线自动化提升，完成复方丹参滴丸高速滴制线和智能包装线的全线贯通，实现生产过程数据分析自动化，物流配送智能化，技术分析系统前瞻化。在生物药领域，天士力生物将持续提升普佑克产能保障能力，加速推进 300L 反应器生产工艺技术审评；全面实施 MES 生产执行系统建设工作，完成功能开发和系统测试。在化学药领域，充分挖掘现有固体制剂车间产能，做好新产品上市产业化准备，保障产品批准后尽快上市；完成第二条高效全自动铝塑包装线的安装、验证并投入运营，实现中标产品他达拉非片和待批产品米诺膦酸片生产智能化升级；完成抗肿瘤线干法制粒机的安装、验证并投入使用；深入推进节能降耗工作，开展部分重点区域的能源（水，电）的采集、分析、预警。

4、积极推进重点项目

天士力生物分拆上市方面，将完成上交所科创板申报工作，公司也将与监管部门保持密切沟通，积极推进天士力生物的上市进程；天士营销股权出售项目方面，公司将按照既定方案与交易对方共同积极推动交易相关的后续事项，进一步提升经营质量和资金利用效率，把有效资源向医药创新聚焦，凭借资本市场的优势为药物研发创新发展提供资源保障，为公司业务战略转型发展提供动能。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用