

公司代码：600746

公司简称：江苏索普

江苏索普化工股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏索普	600746	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范国林	吴婷婷
电话	0511-88995001	0511-88995648
办公地址	江苏省镇江市京口区求索路101号	江苏省镇江市京口区求索路101号
电子信箱	jssopo@sopo.com.cn	sopowtt@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,513,352,500.00	3,576,585,763.60	-1.77
归属于上市公司股东的净资产	2,725,221,040.49	2,437,865,356.72	11.79
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	36,493,402.41	52,900,989.11	-31.02
营业收入	1,501,216,116.61	173,886,404.63	763.33
归属于上市公司股东的净利润	8,501,971.71	-1,141,525.07	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,684,489.94	-5,417,486.64	
加权平均净资产收益率(%)	0.3353	-0.2431	增加0.5784个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0084	-0.0037	
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,970				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏索普(集团)有限公司	国有法人	82.71	867,089,352	691,925,810	无	
镇江国有投资控股集团有限公司	国有法人	4.77	50,000,000	50,000,000	无	
中国东方资产管理股份有限公司	国有法人	0.17	1,760,537	1,760,537	无	
翁凯毅	境内自然人	0.14	1,450,000		无	
宗凤贯	境内自然人	0.12	1,307,050		无	
刘美芳	境内自然人	0.11	1,150,000		无	
马孟青	境内自然人	0.10	1,088,778		无	
余乃勇	境内自然人	0.09	965,887		无	
蒋剑锋	境内自然人	0.08	787,600		无	
翁佳慧	境内自	0.06	599,500		无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也不知是否为一行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，受爆发于年初的新冠疫情之影响，化工行业由于其重资产投入及高生产连续性要求的特点而承受了巨大冲击，鉴于此，公司在上半年的生产经营过程受到巨大挑战，遭遇了产品销路不畅、库存商品增加、产品出厂价大幅下降等实际困难。为应对疫情带来的冲击，公司在相关政府部门的指导下，积极制定疫情防控措施，严密组织生产安排调整，有序推进复工复产，为减轻疫情对生产经营的影响作出了努力。在主要产品市场行情下行的背景下，公司提前组织、全面的停车检修，对生产过程中可能出现的安全、环保隐患进行彻底排查整改，确保了企业的安全红线、环保底线，为保障报告期后公司生产装置的平稳、安全、连续运行夯实了基础。

报告期内，公司实现营业收入 150,121.61 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 568.45 万元，大幅低于公司 2019 年重大资产重组后的序时计划，这主要是因为公司核心产品醋酸的市场行情在今年上半年下跌严重，公司上半年醋酸产品销量及出厂价较去年同期分别下跌 17.9%和 18.4%。现对新冠疫情影响醋酸市场情况分析说明如下：

第一，疫情爆发后物流不畅导致 2 月中上旬国内醋酸行业库存总量超过 20 万吨，创下了历史最高水平，导致各企业仓储费用显著增加，叠加后续月份全行业集中消化过度库存和各相关方对于疫情影响下短期经济增长普遍信心不足等不利因素均对醋酸价格造成持续打压。第二，醋酸产业链的主要出口目的地正是受疫情影响较大的新兴市场国家和地区，我国醋酸出口的主要目的地在印度，根据金联创数据，2019 年我国出口至印度的醋酸占国内总出口量的 50%以上，而目前印

度已成疫情最为严重的国家之一，目前疫情仍在持续恶化中，受印度“封国”影响，我国4月份大部分出口至印度的醋酸订单被取消，今年5月开始我国已无再向印度出口醋酸。第三，我国醋酸市场上半年不仅出口困难，甚至出现部分月份海外货源倒流打压国内市场的情形，这主要是因为国外醋酸及下游产品成本大多与油价挂钩，而国内化工产业主要以煤化工为主，在国际油价暴跌的大背景下，海外油气路线产品成本竞争力增强，根据海关总署数据，今年上半年国内醋酸进口总量同比增加3.76万吨，出口总量同比减少1.59万吨，如果根据隆众资讯信息，若剔除3-4月份中国塞拉尼斯因美洲装置检修进行系统内调货而产生的对外出口，实际出口减少量更多。

总体而言，新冠疫情影响下，国内醋酸行业遭遇了物流阻滞、出口受阻、竞品挤压等困难，这最终使得公司上半年的经营业绩受到了较大不利影响。

2020年上半年的硫酸市场整体弱势下行，受疫情影响较大，主供湖北地区的酸企将销售重心转向江苏及周边地区；部分酸企的出口计划无法执行，销售重心由外销转为内销，区内供求严重失衡，部分酸企因库存过高急于出货，出厂价格倒挂，影响江苏及周边地区硫酸价格下滑，造成硫酸资产报告期业绩不及预期。

而面对新冠疫情的冲击，公司采取各项措施积极应对，在抓好常态化疫情防控的前提下，坚持以“优化管理、强化决策”作为提升公司内部管理水平的基调，以“降本增效、节能环保”作为升级公司生产技术水平的主线，并着力深入调整产业结构，加强安全环保管理，加大产品市场销售，全面有序抓好生产经营，努力完成各项目标任务，全力确保公司各项业务平稳运行。

报告期内，公司主要工作如下：

#### 1、面对疫情做好生产安排调度等各项工作

报告期内，公司积极做好生产安排和调度工作，加强生产现场的检查和管理，在一段时期出现人员不足、部分配件和辅助材料难以及时供应等情况下，积极研究和采取替代方案，在保障安全、环保的前提下，适当降负荷生产，保证装置的稳定运行，努力把疫情对生产的影响降到最小。公司积极做好产销对接和物流工作，加强与客户的交流沟通，尽可能努力确保货运及时性；在面对需求不足及物流不畅的问题时，公司为防止因产品胀库而影响正常生产运行，积极联系经营单位，租罐存放产品，保证了装置的连续运行。

#### 2、停车检修降库存、除隐患、建项目。

面对行业出现的库存超历史高位、产品价格持续下调的严峻形势，公司审时度势，在市场价格较低的点位及时做出装置停车大修的决定，为行业库存下降做出积极的努力。在检修过程中，增加了需要停车的技改项目重要节点的建设以及消除安全、环保隐患的项目，为公司后续安全、稳定、持续生产创造了条件。

#### 3、严格执行环安法规，夯实后续高效发展根基

报告期内，公司严格执行安全生产相关法律法规和制度，认真做好安全隐患排查与整改工作，深入推进双重预防机制建设，狠抓重大危险源、重点岗位、重点部位的管控，将安全标准化体系要素与生产工作有机结合，全面提升安全生产保障水平，抓好本质安全改造和安全标准化改造，

从源头上堵住事故发生，经营生产安全性得到有效提升，保证了上半年生产工作的安全平稳运行。与此同时，公司亦严格关注厂区防治污染设施的建设和运行，三废合格排放，确保公司生产环保底线。公司通过对环保、安全方面的持续性重视及投入，为保障报告期后公司生产装置的平稳、安全、连续运行夯实了基础。

#### 4、深化阿米巴经营管理模式，全方位降本增效提振公司潜力

报告期内，公司持续深化阿米巴经营管理模式，以此为核心建设经济运行体系，将经营绩效向最小单元细分，配套绩效激励体系，推动全员参与经营管理。积极推进材料采购，辅助设备与材料的进口替代，合理安排采购周期等，降低采购成本和各项费用；通过细分核算单元、严格费用支出、促进公司的降本增效，提振了公司长远的发展潜力。

#### 5、聚焦主业优化产品结构

报告期内，公司坚持围绕循环经济做优做强煤化工核心主业的方向不动摇。面对低迷的 ADC 市场，积极采取措施，落实环保政策，优化 ADC 产品的生产结构，推进公司低成本战略的有效实施。聚焦醋酸及衍生品的主业，优化公司生产及业务结构。

#### 6、大力推进技术改造升级，持续降提拉升产品竞争力

报告期内，公司大力推进技术改造升级项目建设，目前在建项目共计 62 个，其中有 23 个项目安装调试完成等待验收，还有一批待立项项目在研究论证中。公司将通过利用危废生产高附加值化工原料等方式，大幅提高公司资源综合利用率、有效降低公司产品生产成本，进而提升公司产品市场竞争力。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

---

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

---

江苏索普化工股份有限公司董事会

董事长：胡宗贵

报送日期：2020-8-25