

证券代码：002137

证券简称：麦达数字

公告编号：2020-059

深圳市麦达数字股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	麦达数字	股票代码	002137
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱蕾	陈世蓉	
办公地址	深圳市福田区彩田路新浩 e 都 A 座 2801	深圳市福田区彩田路新浩 e 都 A 座 2801	
电话	0755-29672878	0755-29672878	
电子信箱	dmb@mindatagroup.com	Shirong.Chen@mindatagroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	504,962,852.39	356,187,416.90	41.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	43,319,027.74	112,952,320.26	-61.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,761,849.83	1,376,541.91	2,062.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,782,065.36	9,134,722.01	-47.65%
基本每股收益（元/股）	0.0750	0.1956	-61.66%
稀释每股收益（元/股）	0.0750	0.1951	-61.56%
加权平均净资产收益率	3.03%	8.01%	-4.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,887,598,480.83	1,823,724,951.57	3.50%

归属于上市公司股东的净资产（元）	1,468,033,190.62	1,427,516,390.09	2.84%
------------------	------------------	------------------	-------

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,515	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈亚妹	境内自然人	31.73%	183,264,899	148,567,424	质押	68,000,000
乔昕	境内自然人	11.42%	65,927,032	49,445,274	质押	43,000,000
李和平	境内自然人	1.90%	10,974,300	0		
王云峰	境内自然人	1.50%	8,670,500	0		
王大鹏	境内自然人	1.21%	6,965,000	0		
薛桂香	境内自然人	0.76%	4,394,862	0		
易方达基金－工商银行－易方达基金臻选 2 号资产管理计划	其他	0.60%	3,453,300	0		
吕启文	境内自然人	0.55%	3,185,000	0		
周建	境内自然人	0.40%	2,307,831	0		
袁琪	境内自然人	0.38%	2,176,166	0	冻结	2,176,166
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，乔昕先生与陈亚妹女士为夫妻关系，为一致行动人。未知其它股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

基于对公司所处行业趋势的判断，智能、数据和技术将会是公司业务未来新的驱动力，公司“智能硬件+智慧营销”双轮驱动战略也将始终以此为核心，构建核心能力。报告期内，公司根据战略规划，稳步推进各业务板块的布局 and 结构调整，两大业务板块的经营业绩同比大幅增长，公司实现营业收入50,496.29万元，较上年同期增长41.77%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润总额2,976.18万元，较上年同期增长2,062.07%。

1、智能硬件板块

(1) 持续拓展新的产品品类，收购益智飞并进入TWS行业，布局未来业务增长点

智能硬件是公司成熟业务板块，近年来公司除开持续增加研发投入，自主开发新产品外，也在不断通过多种方式拓展产品品类，公司旗下的智能硬件产品品类已从成熟的智能照明、智能硬件制造拓展到智能锁具等消费级智能产品等细分领域，前期接入的基站电源项目在报告期内也开始进入量产。

公司基于对智能硬件行业趋势的判断，认为随着5G和物联网时代的到来，可穿戴设备将迅速普及，并成为物联网的重要入口与应用终端，其中TWS耳机作为智能可穿戴设备行业的新宠，将成为可穿戴设备中发展最快的品类。报告期内，公司战略收购益智飞，进入TWS耳机行业，益智飞团队在TWS耳机方案设计等领域拥有多年经验，本次收购将为公司业务带来新的活力，并有望成为公司未来业务的新增长点，从而有利于公司在智能硬件领域的战略落地。

未来公司也会在智能可穿戴领域继续寻求更多机会，逐步在更多有市场前景的智能硬件领域复制公司的产品能力，拥抱产业新发展、新变化。

(2) 妥善应对疫情，经营业绩同比大幅增长

报告期内，虽然受新冠肺炎疫情影响，公司部分业务受到一定程度冲击，但公司充分发挥多年积累的供应链管理优势，积极应对、措施得当：一季度国内疫情严峻之际，为保障客户的正常供货需求，紧急加大马来西亚产线利用率，同时合理安排国内产线复工复产，到2020年3月底公司国内复工率即达80%以上；二季度国内疫情好转，公司全面完成复工复产安排，复工后一直妥善、谨慎应对疫情，在公司内部未产生感染病例，保障了公司生产经营的正常、顺利进行。

报告期内公司通过前述措施合理布局、调配产能，快速恢复正常生产经营秩序，有效应对了疫情的负面影响，确保了公司产品的正常生产和持续供应，满足了客户的订购需求。报告期内智能硬件板块主要客户的订单量同比大幅增长，带动了该业务板块营业收入同比大幅增长44.44%。

随着5G、物联网、人工智能等技术的成熟与落地，硬件行业快速迈入智能时代，行业的快速变化和迭代升级给公司智能硬件业务板块带来了历史性机遇，公司会继续深耕智能硬件业务，延伸产业链，构建智能硬件领域的长期竞争优势。

(3) 持续增加研发投入，提升产品竞争力

公司深耕智能硬件业务多年，始终非常重视硬件业务板块的研发投入，在智能照明等方面已经有一定的技术积累，并已经建立了具有较强的自主研发和创新能力的专业团队。智能硬件板块旗下核心子公司-实益达工业和无锡益明光电已经先后取得高新技术企业证书，报告期内智能硬件板块的另外一家核心子公司-实益达智能取得高新技术企业证书，实益达智能研发的无边框面板灯等产品得到了客户肯定。

为保证和提升产品的竞争力，公司持续加大产品研发投入，报告期内智能硬件业务板块的研发投入同比增长19.83%，报告期内智能硬件业务板块新取得了22件专利授权。持续的研发投入，既保证了公司产品的创新性和市场竞争力，同时在全球智能硬件高速发展时期，产品持续创新与不断拓展产品品类等措施，将共同促进公司在智能硬件产业链的拓展和延伸。

2、智慧营销板块

(1) 效果营销业务同比大幅增长，从品牌营销拓展到效果营销领域

随着5G商用落地，大数据、人工智能等新兴数字技术成熟，数字营销格局正被重塑，营销技术及商业模式正在变革，网红直播带货、短视频营销等各类新兴营销模式不断涌现，效果营销也越来越成为更多广告主的选择。

公司数字营销板块原有业务以品牌营销为主，自2018年以来公司一直在持续调整数字营销板块的业务结构，报告期内公司和被投资企业深度合作，利用各自的优势共同拓展效果营销业务，业务开拓情况初见成效，受益于效果营销业务的快速增长，公司数字营销板块的主营业务收入同比大幅增长39.38%。

(2) 整合三家公司业务，打造整体服务客户的能力

经过前期对数字营销板块旗下顺为、奇思和利宣三家公司的业务梳理和调整，三家公司聚焦在各自擅长的业务领域，业务健康度有所提升。

为了进一步提高服务客户的综合能力、提升管理效率以及节约管理成本，报告期内公司对三家公司进行了深度整合，从业务协同、团队融合、后台整合等方面，推动三家公司共同开拓客户、共同服务客户，从而打造整体服务客户的能力。未来随着5G信息相关功能落地、前沿科技不断发展，相信将为公司的数字营销业务尤其是效果营销带来新的机遇。

综上，突如其来的新冠疫情，让全球经济承压，公司面临低迷的外部环境，部分业务受到了不利影响，但公司及全体员工积极应对，整体来说2020年上半年公司智能硬件和智慧营销两大业务板块的业务稳中提升，取得了不错的成绩，但截至目前全球新冠疫情并未消退，公司面临的外部市场风险仍然存在，公司业务仍面临挑战。虽然新冠疫情带来了不确定性的风险，但随着5G的商用落地，硬件智能化、营销多样化，整个行业出现了深层次的变化乃至变革，公司将继续发挥在硬件研发和制造、供应链管理、品牌营销等方面积累的经验，抓住行业发展时期的机遇，力争构建公司长远持续发展的核心能力。

(二) 涉及财务报告的相关事项

1、与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部于2017年7月5日发布的《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号），公司对会计政策相关内容进行调整，自2020年1月1日起施行。公司于2019年11月29日召开第五届董事会第二十三次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意本次会计政策的变更。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年4月，深圳市实益达技术股份有限公司增资收购深圳益智飞科技有限公司51%股份，公司将其纳入合并范围。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会

2020年8月25日