

证券代码: 002928

证券简称: 华夏航空

公告编号: 2020-062

华夏航空股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华夏航空	股票代码	002928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俸杰		
办公地址	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号		
电话	023-67153222-8903		
电子信箱	dongmiban@chinaexpressair.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,983,770,376.00	2,478,492,359.09	-19.96%
归属于上市公司股东的净利润(元)	8,227,672.33	140,597,721.78	-94.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,379,568.47	125,054,002.75	-98.90%
经营活动产生的现金流量净额(元)	180,195,154.19	275,029,803.34	-34.48%
基本每股收益(元/股)	0.0091	0.1560	-94.17%
稀释每股收益(元/股)	0.0090	0.1560	-94.23%

加权平均净资产收益率	0.29%	6.46%	-6.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,532,667,400.35	9,794,823,583.26	17.74%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,272,076,867.49	2,781,925,570.44	17.62%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,687		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华夏航空控股（深圳）有限公司	境内非国有法人	32.34%	216,000,000	216,000,000		
深圳融达供应链管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.48%	83,362,230	83,362,230		
重庆华夏通融企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	8.89%	59,400,000	59,400,000		
深圳瑞成环境技术合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.66%	37,800,000	37,800,000		
陈世辉	境内自然人	1.99%	13,286,200	0		
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	其他	1.52%	10,124,452	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.42%	9,455,530	0		
罗文华	境内自然人	1.34%	8,957,620	0		
李学庆	境内自然人	1.20%	8,000,000	0	质押	8,000,000
周永麟	境内自然人	1.01%	6,750,200	0	质押	6,750,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	华夏航空控股（深圳）有限公司、深圳融达供应链管理合伙企业（有限合伙）、重庆华夏通融企业管理中心（有限合伙）、深圳瑞成环境技术合伙企业（有限合伙）为胡晓军或其配偶徐为控制，构成一致行动人。除上述以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东未参与融资融券。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司实现营业收入19.84亿元，同比下降19.96%；归属于母公司普通股股东净利润为822.77万元，同比下降94.15%；主营业务毛利率为5.87%，同比下降5.56%。

报告期内，公司引进一架A320系列飞机，机队规模扩大至50架。截至报告期末，公司航点数为119个，同比增幅为4.39%，其中支线航点占比77%；运营航线158条，同比增幅为7.48%；其中支线航线占比93%，独飞航线占比92%。运营效益方面，公司飞机平均日利用率为7.73小时，报告期末已恢复至9.31小时；通程出行人次为23.56万人次，同比增长26.50%。

报告期内公司平均航班执行率为68%。截至报告期末，公司航班执行率已恢复至82%。

一月至二月，受新冠肺炎疫情影响，旅客出行由春节前高峰骤然大幅减少，二月受影响较为严重。三月航空出行需求开始逐步恢复，但恢复速度较缓慢且随疫情而波动：民众出行较谨慎；旅游目的地实行限流等措施；跨省旅游、公商务出行也未完全放开。报告期内公司航班执行率、客座率同比均大幅下降，营业收入相应减少。

但是，一方面由于公司独飞航线占比高，旅客出行相对为刚需；另一方面，公司根据疫情期间的市场变化情况及支线航线网络特征，采取了一系列应对措施，努力将疫情带来的冲击降到最低：（1）与机构客户保持积极沟通，维持稳定良好的合作关系；（2）采取积极的收益管理政策，提升客票收入水平；（3）充分利用CRJ900和A320两种机型的不同特点，灵活调整航线结构，提升飞机利用水平；（4）积极争取阶段性市场机会，如春节后企业复工复产等需求。在成本端，航油价格同比下降，平抑了一部分需求降低的影响。

疫情期间，公司的支线航线网络体现了其独特的价值。大量独飞航线满足出行刚需，尤其是抗疫人员、物资的运输，后期以包机等形式助力复工复产，报告期内重大运输（医疗）等累计保障271小时；运行复工复产包机和包座航班108个班次，其中包机航班61班次，共承运旅客10,055人次。同时，在部分干线航班取消的情况下，公司以全国性的支线航线网络为支撑，灵活选择中转点，将干线航点相连。

报告期内具体经营情况如下：

1. 机队结构

报告期内公司以融资租赁方式引进一架A320系列飞机，截至报告期末，公司运营38架CRJ900系列飞机，12架A320系列飞机：

引进方式	飞机型号	数量	机龄
自购	CRJ900系列	3	2.44
融资租赁	CRJ900系列	21	4.56
经营租赁	CRJ900系列	14	5.37
经营租赁	A320系列	11	1.68
融资租赁	A320NEO系列	1	0
合计		50	3.93

公司引进的飞机均为新飞机，公司机队是我国主要民航企业中最年轻的机队之一。截至报告期末，平均机龄仅为3.93年，各项性能良好，飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低，日常维护费用亦相对较少，有利于公司运行的效益性、安全性。

2. 航线网络

截至报告期末，公司在飞航线158条，其中国内航线155条，国际航线3条，独飞航线145条，占公司航线比例达92%；通航城市119个，其中国际航点城市2个；公司支线航点占全部国内支线机场比例达47%。

随着公司支线航线网络的不断开拓建设，公司支线航线占比达93%，独飞航线占比达92%，高度专注支线建设和作为支线航空公司的独立性使得公司与其他航司在干支结合的中转联程合作上更具优势。

报告期末，公司航线网络图如下：



3. 飞行人员保障

报告期内公司自主培养机长数量稳步提升，副驾驶和飞行学员梯队建设良好，满足公司机队规模按规划增长的需求并保障运行安全高效，飞行人力资源拥有一定宽裕度。公司飞行模拟机和空乘训练设备运行良好，实现了公司在役飞行员和空乘训练的基本自主供给，有助于提升机组训练效率，节省了委外培训的时间和费用。此外，客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体系完备，确保公司安全可持续发展。

4. 安全运行

报告期内，公司实现航空运输安全运行，无事故征候、事故等不安全事件。公司坚持强化红线、底线意识，压实安全责任。公司按照民航局要求，开展“抓作风、强三基、守底线”安全整顿活动，截至报告期末，前期部署的42项工作措施，已完成34项，另有8项持续进行中；并持续进行“六个到班组”建设。公司持续开展法定自查、质量内审和代理人审计；建立全年罗盘风险预警机制，结合季节性特点、历史不安全事件等针对性进行风险分析，保证公司安全运行。

5. 客运营销

客票销售方面，公司积极拓展下沉渠道；在线上开展春节“小城市到大城市”活动，父母到子女所在的城市，满足“反向”过年出行需求；在OTA平台开展“618”等促销活动；推出包含接送机、免费行李额度的套票和“无限飞”等产品，促进客票销售。报告期内，公司上线会员体系，对用户出行综合画像，为实现精准营销、提高旅客复购率、提升单客价值打好基础。报告期内公司直销客票比例有所提升。

大客户合作方面，公司针对高价值的客户独立制定活动方案，通过客户关怀日、答谢活动、商旅沙龙、论坛及客户产品推荐会等活动形式，增加与大客户的互动，提升客户粘性。

疫情期间，公司运行复工复产包机和包座航班108个班次，其中包机航班61班次，共承运旅客10,055人次。

6. 通程业务

报告期内通程旅客占比持续提升：通程旅客23.56万人次，同比增长26.50%；新增通程服务机场15个，公司已在52个机场开通通程航班。

公司持续拓展与干线航司的合作，截至报告期末共与27家航空公司开展通程合作，并与部分公司加深合作，进行全舱（含特价）机票互售。

报告期内公司拓展销售渠道，形成线上、线下+加非民航销售渠道的综合销售渠道。

服务支持方面，报告期内公司升级了同机中转、航班衔接急转服务、隔夜通程等产品和服务。

由于通程航班的产品、服务跨航司，涉及因素多且变化快，报告期内公司持续进行信息技术开发，上线产品、收益智能管理系统，并将销售和服务系统融合，提高产品和服务效率。

7. 成本管控

公司成立降本增效专项小组，指定负责人每周跟进降本工作实施落地。（1）通过航线取直、控制落实剩油等降低油耗

节约航油成本；（2）重点监控发动机状态，通过送修梯次精细化管理等降低维修成本；（3）通过优化薪酬结构、优化空乘排班、推行属地化政策等节约人工成本；（4）提供差异化餐食，节约餐食成本；（5）提倡全员节约意识，节约差旅办公费。

8. 服务品质

公司践行“真情服务”理念，并为公司通程业务提供“无微不至、无处不达”的服务支撑。

报告期内公司未发生安全严重差错，未发生运行品质事件；一般差错万时率0.06，代理人差错万时率0.17，责任原因运行品质指标（千架次）0.01，

疫情期间，公司应对较好，未发生疫情不安全事件，未发生员工染疫事件。

9. 信息化建设

报告期内，公司持续推动信息技术的平台化、智能化和数字化。

智能客服上线，有利于公司降低人工客服成本、提升服务质量。疫情期间，保障公司安全复工复产、协同远程办公，并解决了支线航点分散防控信息报送难的问题。

10. 主要运营数据

指标	本报告期	上年同期	同比变动幅度
运力			
可用吨公里数(ATK)(万吨公里)	54,628.67	58,153.82	-6.06%
国内	54,078.70	57,211.77	-5.48%
国际	549.97	942.05	-41.62%
地区	-	-	
可用座公里数(ASK)(万人公里)	476,606.39	509,075.61	-6.38%
国内	471,837.48	500,771.51	-5.78%
国际	4,768.92	8,304.10	-42.57%
地区	-	-	
可用货邮吨公里数(万吨公里)	18,422.73	18,377.95	0.24%
国内	18,205.25	18,058.78	0.81%
国际	217.48	319.17	-31.86%
地区	-	-	
载运量			
运输周转量(RTK)(万吨公里)	27,887.79	36,286.82	-23.15%
国内	27,603.99	35,732.93	-22.75%
国际	283.80	553.90	-48.76%
地区	-	-	
旅客周转量(RPK)(万人公里)	303,639.23	403,356.59	-24.72%
国内	300,545.68	397,181.74	-24.33%
国际	3,093.55	6,174.85	-49.90%
地区	-	-	
货邮周转量(RFTK)(万吨公里)	981.32	527.25	86.12%
国内	975.70	527.05	85.13%

国际	5.62	0.20	2744.85%
地区	-	-	
总承运人次（千人次）	2,537.98	3,485.86	-27.19%
国内	2,525.02	3,456.68	-26.95%
国际	12.96	29.18	-55.58%
地区	-	-	
货邮载重量（吨）	5,802.96	3,381.24	71.62%
国内	5,787.33	3,380.12	71.22%
国际	15.63	1.12	1299.46%
地区	-	-	
载运率			
综合载运率 (RTK/ATK)	51.05%	62.40%	-11.35%
国内	51.04%	62.46%	-11.41%
国际	51.60%	58.80%	-7.19%
地区			
客座率 (RPK/ASK)	63.71%	79.23%	-15.52%
国内	63.70%	79.31%	-15.62%
国际	64.87%	74.36%	-9.49%
地区			
货邮载运率	5.33%	2.87%	2.46%
国内	5.36%	2.92%	2.44%
国际	2.58%	0.06%	2.52%
地区			

注：

- 1、可用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量
- 2、可用座位公里指飞行公里乘以可出售座位数量
- 3、可用货运吨公里指飞行公里乘以可载货物及邮件吨位数量
- 4、运输周转量指飞行公里乘以收费运载（乘客及货物邮件）吨位量
- 5、旅客周转量指飞行公里乘以收费旅客人数
- 6、货邮周转量指飞行公里乘以收费运载货物及邮件吨位
- 7、综合载运率指以运输周转量除以可用吨公里所得的百分比
- 8、客座利用率指以旅客周转量除以可用座位公里所得的百分比
- 9、货物及邮件载运率指以货邮周转量除以可用货运吨公里所得的百分比

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“《新收入准则》”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行《新收入准则》；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

《新收入准则》将《企业会计准则第14号—收入（2006年）》和《企业会计准则第15号—建造合同》两项准则纳入统一

的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对包含多项可明确区分商品的合同的会计处理提供了更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量作出了明确规定。本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定和要求进行，变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况。

公司未来在处理常旅客会员权益时将按《新收入准则》，按合同承诺的性质，分别确认为主营业务收入和合同负债。《新收入准则》的实施不会导致公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年3月，公司投资新设华夏云象科技（重庆）有限公司，注册资本为600万元人民币。