

证券代码：000698

证券简称：沈阳化工

公告编号：2020-055

# 沈阳化工股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	沈阳化工	股票代码	000698
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周展鹏	张羽超	
办公地址	沈阳经济技术开发区沈西三东路 55 号	沈阳经济技术开发区沈西三东路 55 号	
电话	024-25553506	024-25553506	
电子信箱	zhouzhanpeng@chemchina.com	zhangyuchao@chemchina.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,272,202,205.83	4,882,338,301.24	-32.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-195,806,554.85	60,892,832.52	-421.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-265,681,817.06	44,503,630.23	-696.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-564,195,673.63	580,763,151.15	-197.15%
基本每股收益（元/股）	-0.239	0.074	-422.97%

稀释每股收益（元/股）	-0.239	0.074	-422.97%
加权平均净资产收益率	-5.41%	1.35%	-6.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,377,787,271.32	8,870,098,602.38	5.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,522,387,400.77	3,715,306,180.44	-5.19%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,128	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈阳化工集团有限公司	国有法人	26.68%	218,663,539	33,800,000		
中国蓝星（集团）股份有限公司	国有法人	19.35%	158,585,867			
中国化工集团公司	国有法人	1.20%	9,865,417			
吴健雄	境内自然人	0.25%	2,013,299			
俞建杨	境内自然人	0.25%	2,011,500			
黄桂兰	境内自然人	0.24%	1,977,500			
吴雅雅	境内自然人	0.22%	1,830,500			
曾天生	境内自然人	0.22%	1,817,700			
张人杰	境内自然人	0.21%	1,700,000			
郭亦馨	境内自然人	0.20%	1,600,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳化工集团有限公司为公司的母公司，中国蓝星（集团）股份有限公司为公司控股股东，中国化工集团有限公司为公司的实际控制人。其他上述股东公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东郭亦馨通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,600,000 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，面对突如其来的新冠疫情及复杂多变的市场形势，公司统筹推进疫情防控与生产经营工作，认真研判市场形势、需求大幅减少的不利局面，通过严格防控措施、优化营销布局、着力研发创新、挖潜降本增效等有效举措，实现“全产全销保规模、量价组合增效益”的经营目标，确保了生产经营有序运行，主导产品聚氯乙烯糊树脂、聚醚多元醇产销好于预期。同时，公司积极履行社会责任，不仅满负荷生产次氯酸钠（84消毒液原液）和医疗级糊树脂手套料满足社会防疫需要，并且积极为政府及公安、医疗等系统无偿捐赠次氯酸钠1.1万升，聚醚多元醇产品下游应用于武汉雷神山、火神山建设，为武汉战“疫”提供助力。报告期末，公司总资产937,779万元，比上年度末增长5.72%；归属于上市公司股东的净资产352,239万元，比上年度末下降5.19%。

报告期，公司的主要亏损来自全资子公司石蜡化工，亏损主要原因如下：

1、2020年上半年，随着国际原油价格的暴跌，导致公司子公司沈阳蜡化下游产品价格大幅下降，产品销量和售价同时降低，造成收入减少；

2、公司子公司沈阳蜡化3月份停工检修和前期库存成本较高造成其亏损，影响公司总体利润。

回顾半年来，公司主要完成了以下几方面工作。

#### 一、抢抓机遇，做优市场营销

在年初疫情爆发影响下，玩具、箱包、人造革、涂层布等PVC糊树脂下游行业的出口订单减少，同行业为了抢夺有限订单竞相降价。为应对疫情给销售带来的不利影响，公司灵活转换营销模式，变“面对面”洽谈为“线连线”和“屏对屏”交流，在线解答客户咨询，为方便签约，通过网络、邮件、视频连线等多种形式进行“云签约”，确保了销售顺畅。公司及时转换营销策略，优化调整“用户、产品、区域、物流”四个结构，通过认真分析目标市场，充分抓住国外医用防护手套需求增加的有利时机，把市场主攻方向聚焦在医疗级手套市场。重点将PVC手套市场增量目标分解到每个客户，细化到客户的每个工厂、每条生产线，做到快速对接客户，全面做优市场服务，在做足、做稳市场的同时充分提高盈利能力。聚醚产品，大力挖掘优势产品市场订单，针对客户个性化需求，实施差异化、定制化战略，增加毛利率较高的新产品的产销量。通过抓住国家新基建机遇，借助产品及研发优势，着重开发5G基站、城市轨道交通、城际高速铁路、地下管网、充电桩、医疗设施、健身器材、环保设备、食品、药品等相关粘合剂、电子胶、防水防腐材料、阻燃座椅、光缆涂层等应用领域客户，进一步提高新材料产品的市场竞争力及占有率。烧碱产品，面对下游行业开工低，亏损加剧的不利局面下，通过做足辽宁地区钢铁、生化制药市场，做稳吉林地区粮食加工市场的营销策略，在全国烧碱滞销，氯碱企业纷纷减产的情况下，实现了全产全销保规模的良好局面。针对聚乙烯高端牌号茂金属产品，一方面巩固现有茂金属客户，确保目前的销售规模。另一方面拓宽茂金属销售渠道，向农地膜高端市场进军。重点围绕华北、华东、华南区域，针对PO膜、重载包装膜、保护膜、缠绕膜行业开展技术营销，加大茂金属的市场布局和售后跟踪，同时进一步开发了有规模优势和有行业影响力的客户作为应用试验基地。

## 二、着力创新，提升竞争实力

公司以“科学至上”为引领，以市场需求为导向，不断提升科技研发及创新能力。以提质达标、安全环保为重点，与国内国际优秀企业开展对标。围绕解决生产瓶颈问题，实施了工艺技术改造升级，为稳产高产奠定坚实基础。着力开展战略规划及新产品研发，加快推进了乳液法糊树脂项目审核，完成了多个糊树脂新牌号产品的试产与推广。其中二代氯醋树脂品质领先国际水平，环保型糊树脂市场竞争力更强，在国内PVC糊树脂行业产能过剩、同质低价的新常态下，走出了一条高端差异化发展之路。同时，抓住国家新基建机遇，着重非常规聚氨酯应用类领域产品的研发和应用，开发培育各应用领域专用聚醚市场，抓住重点应用领域行业市场，进一步提高新材料产品的市场竞争力及占有率。《聚氯乙烯糊树脂及其制备方法》、《高强度PVC糊树脂生产方法》等多项新技术获得国家专利授权。

## 三、精细管理，全面降本增效

公司紧紧围绕降本增效中心，持续强化管理，深挖降本潜能。为实现降本突破，加大了原料及辅材采购降本攻坚，通过积极进行市场询价，采取货比三家，价比三家，逐户洽谈，一户一策，尽最大限度节约成本。通过与专业预测机构建立大数据共享机制，以科学预测和大数据分析为依托，牢牢把握市场脉搏。通过化整为零、发挥集中采购优势和调整付款比例，大幅降低了采购成本。同时，积极拓宽供应商渠道，定期组织供应商约谈及调价函报价，实施二次压价，最大限度压降采购价格。并与优秀供应商积极开展战略合作，不仅保证供货质量、数量以及交货期，而且争取到了更多的厂家优惠政策。此外，积极拓展采购替代品，增加国产化产品替代比例，打破独家采购模式，持续推动降本增效。报告期内，公司财务费用、制造费用、管理费用与预算比均实现增利。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。