

公司代码：603908

公司简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	牧高笛	603908	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王潘祺	-
电话	0574-27718107	-
办公地址	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼	-
电子信箱	ir@mobigarden.com.cn	-

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	694,194,091.56	650,671,945.48	6.69
归属于上市公司股东的净资产	431,640,507.65	443,982,783.73	-2.78
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-15,372,236.38	30,064,885.57	-151.13

现金流量净额			
营业收入	373,808,060.02	327,395,146.32	14.18
归属于上市公司股东的净利润	37,675,223.92	37,200,300.35	1.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,016,498.82	31,865,048.96	6.75
加权平均净资产收益率(%)	8.29	8.03	增加0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.56	0
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.56	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		8,646				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宁波大牧投资有限公司	境内非国有法人	53.14	35,440,853	0	无	
浙江嘉拓投资管理有限公司	境内非国有法人	12.30	8,199,842	0	质押	920,000
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	1.15	766,350	0	无	
周信钢	境内自然人	1.11	739,400	0	无	
金兴旺	境内自然人	1.07	712,600	0	无	
李欣	境内自然人	1.05	698,507	0	无	
浙江红土创业投资有限公司	境内非国有法人	0.74	495,250	0	无	
杭州红土创业投资有限公司	境内非国有法人	0.51	338,658	0	无	
赵红梅	境内自然人	0.49	329,100	0	无	
徐静	境内自然人	0.34	228,160	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		宁波大牧投资有限公司为公司控股股东，宁波大牧投资有限公司股东陆墩华与浙江嘉拓投资管理有限公司股东陆墩峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为公司实际控制人；深圳市创新投资集团有限公司为浙江红土创业投资有限公司和杭州红土创业投资有限公司的第一大股东；徐静为公司董事和高管。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是				

	否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，公司实现营业收入 37380.81 万元，同比增长 14.18%，主要系 2020 年上半年 OEM/ODM 业务在手订单较 2019 年同期增加；实现归属于上市公司股东的净利润 3767.52 万元，同比增长 1.28%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3401.65 万元，同比增长 6.75%。

1、外销（OEM/ODM）业务

2020 上半年，面对疫情及复杂的国内外形势，外销事业部一方面通过增强客户关系维护力度，保证客户订单从产品开发到售后服务沟通渠道的通畅、及时与好评；一方面实时关注客户市场变化，保持与重要客户销售策略一致性，同时整合供应商资源打造柔性供应链，以快速响应客户订单变化，实现帐篷 OEM/ODM 业务收入稳定增长；报告期内实现外销收入 30785.87 万元，同比增长 18.15%。

同时，外销事业部积极推进制造升级、品质提升。通过自动化吊挂、RFID、传感器等设备升级智慧化，以及 ERP、APS、MES、GSD 等软件功能模块升级，实现工厂生产体系（计划排产体系、物流控制体系、现场执行体系、设备管理体系、能效控制体系）的大数据分析与管理信息化；再通过管理信息的及时反馈，不断完善工艺、产品、作业的标准化流程，推动制造升级、品质提升的良性循环。

2、品牌业务

报告期内，品牌事业部一方面梳理优化线上产品结构 with 品牌视觉形象，发力线上渠道，实现上半年线上销售收入 2121.55 万元，同比增长 48.93%；另一方面梳理业务结构与线下渠道，提升业务运营效率，积极拓展销售渠道，增加与专业社群的合作，引进数字化营销系统，在开展直播营销、销售的基础上，设立新媒体部门，加强短视频、软文等内容营销手段，加强在抖音、小红书等社交平台的推广，加强和主流年轻消费者的品牌互动，使品牌业务走出了一季度的疫情影响，逐步恢复并在二季度实现增长，2020 上半年，品牌业务全渠道实现收入 6570.24 万元，较上年同比-0.51%，基本持平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用