

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
电话	010-80716459	010-80716459
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	53,024,276,598.60	53,169,440,966.35	-0.27
归属于上市公司股东的净资产	15,329,996,484.59	15,227,699,263.26	0.67
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	4,927,783,301.13	2,083,789,146.83	136.48

现金流量净额			
营业收入	27,214,719,715.22	26,058,583,709.63	4.44
归属于上市公司股东的净利润	179,367,426.18	249,439,220.94	-28.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,949,121.68	-796,782,625.02	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.17	1.63	减少0.46个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0274	0.0376	-27.13
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		155,479				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	27.46	1,805,288,934	0	无	0
北京国有资本经营管理中心	国有法人	4.51	296,626,400	0	无	0
许加元	境内自然人	2.26	148,572,916	0	质押	17,711,000
中国证券金融股份有限公司	其他	2.10	137,823,410	0	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	2.09	137,316,100	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.23	80,876,400	0	无	0
潍柴动力股份有限公司	国有法人	1.22	80,000,000	0	无	0
首钢集团有限公司	国有法人	1.22	80,000,000	0	无	0
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	0.91	60,100,000	0	无	0

山东莱动内燃机有限公司	国有法人	0.86	56,538,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出四人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、七名股东各派出一人担任董事，第五、八、九、十名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券	14 福田债	122361	2015年3月31日	2020年3月30日	10	5.1

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	71.14	71.39
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.03	3.73

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### (一) 行业情况说明

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)和中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告【2012】31号),公司所处行业为“汽车制造业”。

2020年上半年,全国汽车累计销售1,025.69万辆,同比下降-16.91%。其中,乘用车销售787.25万辆,同比下降-22.42%,商用车销售238.44万辆,同比增长8.56%。

产品类别名称	报告期内销量(辆)	较去年同期增减比例(%)
<b>汽车总计</b>	<b>10,256,886</b>	<b>-16.91</b>
<b>一、商用车总计</b>	<b>2,384,375</b>	<b>8.56</b>
(1) 客车	184,777	-12.39
其中:大型客车	23,014	-29.37
中型客车	16,999	-37.52
轻型客车	144,764	-4.21
(2) 货车	2,199,598	10.78
其中:重型货车	816,206	24.36
中型货车	71,754	-0.28
轻型货车	1,001,151	4.54
微型货车	310,487	3.63
<b>二、乘用车总计</b>	<b>7,872,511</b>	<b>-22.42</b>
(1) 基本型乘用车(轿车)	3,675,558	-25.96
(2) 运动型多用途乘用车(SUV)	3,677,287	-14.87
(3) 多功能乘用车(MPV)	364,213	-45.68
(4) 交叉型乘用车	155,453	-19.75

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2020年第7期《中国汽车产销快讯》)

### 3.1 经营情况的讨论与分析

#### ①汽车产品经营情况

2020年上半年,公司销售汽车320,168辆,较去年同期增长17.6%,其中商用车市场占有率13.3%,较去年同期增长1.2个百分点,位列商用车第一。分车型情况如下:

中重型卡车(含福田戴姆勒)实现销量96,075辆,较去年同期增长56.1%,行业同比增长21.9%,市场占有率10.8%,较去年同期增长2.4个百分点,竞争能力有所提升。下一步重卡重点做好康明斯天然气产品试销,抓住自卸车和搅拌车增长的机会,全力开展国六产品试销推广,并集中力量突破南方弱势区域。中卡推广专用车产品,重点提升分销、金融、服务竞争力。

轻型卡车(含微卡)实现销量201,206辆,较去年同期增长9.3%,行业同比增长4.3%,市场占有率15.3%,较去年同期增长0.7个百分点,竞争能力有所提升,轻卡总体销量依然保持行业第一。下一步轻卡重点完成城乡市场发展战略规划,快速推进6.0T和7.5T轻量化产品开发以

及小卡产品推广。微卡重点推进网络下沉，培育核心经销商，提高网络覆盖面，提升市场占有率。

大中型客车实现销量 2,363 辆，较去年同期下降 37.4%，行业同比下降 33.1%，市场占有率为 5.9%，较去年同期下降 0.4 个百分点。下一步重点做好国内战略客户的培育与开发，并完成订单转化，提升销量。

轻型客车实现销量 17,173 辆，较去年同期增长 5.3%，行业同比下降 4.2%，市场占有率 11.9%，较去年同期增长 1.1 个百分点。下一步重点推进新产品开发及推广，并开发弱势区域经销商网络，同时打造中高端品牌形象，完成品牌架构及销售识别开发落地。

## ②其中产品出口情况

报告期内出口整车 17,495 辆，较去年同期下降 39.5%，主要受全球疫情影响，销量主要集中在亚太、美洲、中南非等区域。

## ③发动机产品经营情况

报告期内，公司销售发动机 162,604 台，同比增长 1.33%。其中，福田康明斯(50:50 合资公司)发动机销量 135,346 台，同比增长 16.67%；柴油发动机销量 22,349 台，同比增长 0.51%；汽油发动机销量 4,909 台，同比下降 77.91%。

## ④北京宝沃 67%股权转让后续进展情况

公司在董事会三年行动计划的战略引领下，聚焦商用车，大力发展主营业务，确立了商用车定位于城市及干线物流产品和服务综合方案供应商。自 2018 年开始公司落实聚焦商用车战略，推进北京宝沃汽车有限公司（2019 年更名为北京宝沃汽车股份有限公司，以下简称“北京宝沃”或“宝沃”）重组项目，2019 年，北京宝沃完成重组，为商用车聚焦资源，大力发展主营业务奠定基础。

截至披露日，北京宝沃股权转让剩余价款及股东剩余借款尚未到期，具体情况详见半年报第四节 三、其他披露事项（二）可能面对的风险。

## （三）财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	27,214,719,715.22	26,058,583,709.63	4.44
营业成本	23,894,840,638.10	22,577,356,817.15	5.84
销售费用	1,256,085,881.14	1,884,169,374.98	-33.33
管理费用	660,888,262.13	851,566,573.72	-22.39
财务费用	178,319,417.22	172,777,481.11	3.21
研发费用	872,336,954.06	778,989,384.49	11.98

经营活动产生的现金流量净额	4,927,783,301.13	2,083,789,146.83	136.48
投资活动产生的现金流量净额	532,468,225.09	-1,607,244,633.78	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-5,062,803,058.83	-2,610,411,792.90	不适用
其他收益	37,943,633.49	55,634,143.48	-31.80
对联营企业和合营企业的投资收益	287,985,050.84	-633,965,516.01	不适用
信用减值损失	-634,510,350.45	-137,971,073.17	不适用
资产减值损失	-2,705,368.15	25,934,495.95	-110.43
资产处置收益（损失以“-”号填列）	196,187,796.24	24,981,981.40	685.32
营业利润（亏损以“-”号填列）	126,766,503.97	49,034,576.14	158.52
利润总额（亏损总额以“-”号填列）	152,385,561.15	72,678,901.78	109.67
所得税费用	-17,680,624.25	-147,250,621.87	不适用
少数股东损益	-9,301,240.78	-29,509,697.29	不适用
收到的其他与经营活动有关的现金	1,722,732,210.85	624,358,172.06	175.92
收回投资所收到的现金	1,300,000,000.00	-	不适用
取得投资收益所收到的现金	377,155,906.48	244,474,614.29	54.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	16,618,154.00	7,492,354.35	121.80
收到的其他与投资活动有关的现金	218,085,036.44	19,068,776.39	1,043.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	415,890,157.83	849,015,269.05	-51.01
投资所支付的现金	730,584,400.00	139,950,421.80	422.03
支付其他与投资活动有关的现金	232,916,314.00	889,314,687.96	-73.81
取得借款收到的现金	8,905,904,908.05	6,377,796,484.45	39.64
收到其他与筹资活动有关的现金	-	6,253,339.58	-100.00
偿还债务支付的现金	13,656,138,609.15	8,442,453,274.66	61.76
支付其他与筹资活动有关的现金	39,749,293.19	212,927,161.95	-81.33
汇率变动对现金的影响	10,302,417.64	-44,246,890.71	不适用

营业收入变动原因说明:主要系本期中重卡、轻卡销量增加所致;

营业成本变动原因说明:主要系本期中重卡、轻卡销量增加、运输装卸费计入营业成本所致;

销售费用变动原因说明:主要系本期执行新收入准则,运输装卸费计入营业成本所致;

管理费用变动原因说明:主要系本期职工薪酬减少所致;

财务费用变动原因说明:主要系本期利息收入略有减少所致;

研发费用变动原因说明:主要系本期研发费用中人工费增加所致,详见附注七、65 研发费用;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期中重卡、轻卡销量增加、增值税留

抵退税款增加以及付现费用减少所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期宝沃股权转让款收回所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期偿还长期借款较上年同期增长较大所致；

其他收益变动原因说明:主要系本期收到的政府补助有所减少所致；

对联营企业和合营企业的投资收益变动原因说明:主要系合营、联营企业本期盈利所致，详见附注七、17 长期股权投资；

信用减值损失变动原因说明:主要系本期宝沃转让相关款项信用减值增加所致；

资产减值损失变动原因说明:主要系本期存货跌价准备转回减少所致；

资产处置收益变动原因说明:主要系本期冲压资产转让所致；

所得税费用变动原因说明:主要系本期递延所得税资产减少所致；

营业利润、利润总额变动原因说明: 1、报告期商用车销量增长及销量结构优化；期间销售费用、管理费用降低；冲压业务资产转让处置收益增加等；影响利润同比增加。2、但是由于宝沃相关债权减值计提；投资收益同比减少等；影响利润同比减少。

少数股东损益变动原因说明:主要系本期非全资子公司减少亏损所致；

收到的其他与经营活动有关的现金变动原因说明:主要系本期收到增值税留抵退税、收到的押金保证金增加所致；

收回投资所收到的现金变动原因说明:主要系本期收到北京宝沃还款所致；

取得投资收益所收到的现金变动原因说明:主要系本期收到福田康明斯分红增加所致；

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额变动原因说明:主要系本期处置固定资产增加所致；

收到的其他与投资活动有关的现金变动原因说明:主要系本期委托贷款现金流入增加所致；

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金变动原因说明:主要系本期购建固定资产、无形资产减少所致；

投资所支付的现金变动原因说明:主要系本期对北汽财务公司等增资所致；

支付其他与投资活动有关的现金变动原因说明:主要系上期有宝沃股权出售相关现金支出所致；

取得借款收到的现金变动原因说明:主要系本期借款增加所致；

收到其他与筹资活动有关的现金变动原因说明:主要系上期收取融资服务费所致；

偿还债务支付的现金变动原因说明:主要系本期公司偿还到期长、短期借款增加所致；

支付其他与筹资活动有关的现金变动原因说明:主要系本期股票回购所致；

汇率变动对现金的影响变动原因说明:主要系本期汇率变动所致。

#### （四）核心竞争力分析

**◆坚持战略引领，着力强化战略落实：**2018 年，公司制定了“三年行动计划”，确立了战略方向，聚焦商用车，商用车第一品牌不动摇，商用车定位于城市及干线物流产品和服务综合方案供应商。以高质量发展为主线，聚焦价值，精益运营，从规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变。本着“有所为有所不为”的原则，大力发展主营业务，突出重卡、轻卡、VAN、皮卡等，加快非主营、亏损业务的改革调整，显著提高资产利用效率，提高盈利能力，实现有价值有质量地增长。经过两年的调整，公司聚焦战略初显成效，北京中车信融融资租赁有限公司、北京福田商业保理



有限公司、北京宝沃汽车股份有限公司、河北北汽福田汽车部件有限公司完成重组，为商用车聚焦资源，大力发展主营业务奠定基础。2020年上半年，公司实现销量32万辆，同比增长17.6%。

◆**围绕创新与服务，推进结构调整：**福田汽车坚持走科技创新及管理创新之路。报告期内，公司围绕“聚焦价值，精益运营”的经营方针，重点推进系统性成本降低，着力推进管理架构、组织与效率的转变，逐步建立责任体制与控制体系的平衡，实现有价值的增长。持续推进人事与薪酬制度改革，完善以价值为导向的绩效管理机制，关注业务价值增长，创造更高利润。公司继续大力实施产品创新驱动发展战略，坚定推进动力系统战略，整合资源强化技术创新，面向市场推进产品创新。深化转型与调整，坚持商业模式创新，全面提升产品核心竞争能力。

◆**战略联盟国际化：**通过与世界知名企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的横向一体化战略合作，完成了商用车全系列发动机、变速箱等核心零部件的布局，产品性能得到提升的同时创造了新的利润增长点，形成福田汽车核心竞争优势。合资的动力系统战略加上第三方资源支撑未来福田整车战略。

◆**优秀企业文化：**公司以“成就客户价值，创建奋斗者家园”为使命，坚持“成为科技与品质领先的世界级商用车企业”的企业愿景。公司践行“热情创新、高效务实、团队拼搏”的核心价值观，坚持“聚焦价值、精益运营”的核心经营理念——聚焦商用车行业、聚焦客户价值、聚焦合作伙伴价值、聚焦企业价值、聚焦员工价值，以价值为衡量、以客户为中心、以现场为依托、以质量为生命、以绩效为导向。

#### 四 其他重大事项的说明

4.1 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

**董事长： 张夕勇**

**北汽福田汽车股份有限公司**

**2020年8月21日**