

公司代码：600127

公司简称：金健米业

金健米业股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

不适用。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 金健米业 | 600127 | - |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------------------|--------------------------------|
| 姓名 | 陈绍红 | 胡靖 |
| 电话 | 0736-2588288 | 0736-2588216 |
| 办公地址 | 常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号 | 常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号 |
| 电子信箱 | dm_600127@163.com | hj_600127@163.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 2,363,955,103.82 | 1,916,761,414.34 | 23.33 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 733,020,994.56 | 717,783,635.04 | 2.12 |
| | 本报告期(1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 124,107,877.42 | 226,174,886.97 | -45.13 |
| 营业收入 | 2,592,541,825.49 | 2,014,314,940.55 | 28.71 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,246,303.84 | 52,828,556.61 | -71.14 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 12,126,903.78 | -4,007,361.82 | 不适用 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.10 | 7.26 | 减少5.16个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.0238 | 0.0823 | -71.08 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.0238 | 0.0823 | -71.08 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | 164,178 | | | | | |
|---|--|---------|-------------|--------------|------------|---|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | - | | | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 湖南金霞粮食产业有限公司 | 国有法人 | 21.34 | 136,932,251 | 0 | 无 | 0 |
| 湖南发展资产管理集团有限公司 | 国有法人 | 0.67 | 4,328,568 | 0 | 未知 | - |
| 中国证券金融股份有限公司 | 未知 | 0.58 | 3,725,000 | 0 | 未知 | - |
| 广州九逸资产管理有限公司一九逸九浦1号私募证券投资基金 | 未知 | 0.43 | 2,755,146 | 0 | 未知 | - |
| 浙江兆信投资管理有限公司一兆信12号私募证券投资基金 | 未知 | 0.28 | 1,800,000 | 0 | 未知 | - |
| 上海润多资产管理有限公司一润多多策略2号私募证券投资基金 | 未知 | 0.27 | 1,750,000 | 0 | 未知 | - |
| JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION | 未知 | 0.27 | 1,732,261 | 0 | 未知 | - |
| 华泰金融控股(香港)有限公司一自有资金 | 未知 | 0.22 | 1,440,238 | 0 | 未知 | - |
| 姚金法 | 未知 | 0.21 | 1,329,700 | 0 | 未知 | - |
| 瑞士信贷(香港)有限公司 | 未知 | 0.18 | 1,173,113 | 0 | 未知 | - |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、公司前10名股东均为无限售条件股东，其中第2至第10位股东，公司未知其之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；2、公司控股股东湖南金霞粮食产业有限公司与其他前10位股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | - | | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，面对新冠病毒肺炎疫情对生产和市场带来的严重影响，在控股股东和社会各界的大力支持下，公司上下坚定信心、创新工作、化危为机、主动作为，积极推进“复工保供、渠道拓展、市场推广、新品开发、质量控制、机制完善”等相关工作，取得了较好的工作成效。

报告期内，公司实现营业收入 25.93 亿元，同比增长 28.71%；实现归属于母公司所有者净利润 1,524.63 万元，同比下降 71.14%，但剔除去年同期转让湖南金健药业有限责任公司 100% 股权的投资收益 5,034 万元后，公司 2020 年上半年的经营成效同比向好。报告期内，公司主要推进的重点工作情况如下：

1. 严格疫情防控，强力复工复产。新冠病毒肺炎疫情爆发后，公司上下高度重视，迅速成立了以董事长为组长的“疫情防控工作领导小组”，全力抓好疫情防控相关工作。各单位、各部门积极做好防护物资采购，严格厂区消毒和人员进出管理，及时采购预防中药，增强员工抵抗力。在各单位、各部门的通力协作下，公司疫情防控工作取得阶段性成果。截至目前，全司无一人感染，员工的生命安全和健康得到保障。同时，公司各产业和相关部门积极加强与当地政府沟通协调，确保尽早复工复产，并采取针对性举措稳妥推进生产经营，全力做好生产保供、销售和市场开拓工作。2 月上旬以来，公司各产业全线复工；3 月上旬以来，除乳业公司以外的公司各产业产品销售全面恢复，有力促进了相关市场的产品供应，保障了公司生产经营的正常有序开展。

2. 强化渠道拓展，全力提升销量。报告期内，公司加大了渠道拓展力度，收到较好成效。一是加大传统渠道开发力度。上半年，公司各产业克服新冠病毒肺炎疫情带来的不利影响，进一步加快渠道下沉，加大了相关核心市场和空白市场的开发力度，渠道网点得到进一步拓展和提升。二是加大新零售跟进与拓展力度。公司旗下子公司湖南乐米乐公司全力对接与跟进兴盛优选，新零售渠道业务得到迅速发展，上半年新零售渠道实现销售收入约 2.5 亿元，同时带动面制品公司、植物油公司、新中意公司在新零售渠道销量的迅速提升。三是加大团购特渠突破力度。公司相关产业紧跟今年各级工会组织因新冠病毒肺炎疫情出台的“稳定经济社会运行，引导积极消费”的举措，加大了相关团购渠道的开拓力度。尤其是粮食公司、植物油公司、营销公司、重庆公司团购销售实现了较大幅度增长。

3. 理顺营销模式，夯实营销基础。一是梳理完善了营销机制。在广泛征求意见的基础上，对客户授信、客账管理、产销协调等相关事项进行了梳理、调整、完善；二是完善了成本测算、财务统筹等机制，使之更加清晰，有效保障了市场规划的前瞻性与针对性；三是提前计划、合理协调订单、生产、配送等工作环节，缩短到货周期；四是缩短市场、生产、品质等问题的反馈处理流程周期，提高了售后服务反映速度和客户满意度；五是加强了各产业产销部门与人员的沟通联系，加深互相了解，促进互相学习，不断提升整体素质与能力。相关营销机制与流程的梳理完善，为公司下一步加大市场开拓力度，全力突破营销规模奠定了良好基础。

4. 加大市场培育，提升品牌影响。一是积极推进平台建设。上半年，粮食公司开展了新网点开发与现有网点提质活动；面制品公司启动了湖南市场专项铺市行动，提升了终端形象；植物油公司推进了流通陈列有奖活动；营销公司线下优化了步步高和佳惠系统，线上导入了阿里、抖音、拼多多等平台，均收到了较好的工作成效，进一步巩固了公司相关销售平台。二是加大促销推广力度。粮食公司上半年开展免费品尝周末促销活动近 1000 场次；植物油公司开展了纯香菜籽油、五月香等开箱有奖活动；天正公司在核心市场开展了以五常米系列为主的终端促销推广，营销公司、湖南乐米乐公司动员管理人员在 KA 系统主要门店开展周末促销，实施买赠等促销推广，进一步提升了市场影响。三是启动了直播电商探索与试水。总部营销管理部和营销公司紧密配合，在步步高 Better 购平台、京东直播平台连续举办了 2 场大型直播带货活动，取得了良好的品牌宣传效应和直接销售效果，为新营销积累了经验。

5. 推进科技创新，加快新品开发。公司与北京工商大学、南京财大共同申报了国家重点研发计划专项—粮油质量安全溯源控制体系构建与应用示范；开展了常德市重大专项—“杂粮及酸奶类糖果果冻关键技术研发与产业化”研究；配合湖南农业大学实施了国家重点研发计划—专用水稻加工工艺及质量控制项目，获得发明专利授权书 1 份、发明专利受理通知书 1 份、实用新型专利受理通知书 13 份。同时，公司进一步理顺了新品开发机制，总部营销管理部、技术研发部和各产业积极对接、密切配合，加大了相关新品的开发与上市力度，推出了蓝版泰国茉莉香米、湄河香餐饮甄选香米、茶橄调和油、四角杯冰淇淋、冰淇淋酸奶等一批市场反应良好的新品。

6. 狠抓过程监管，确保质量安全。一是扎实有效地开展了以“消除事故隐患，构筑安全防线”为主题的安全生产月活动，精心策划开展了大规模培训与演练，提升了全员安全意识和操作水平；二是针对今年的雷暴雨、洪涝等极端天气，强化了对相关分子公司的现场督导与检查，特别是对仓库水浸、低洼桥洞、在建工程、光伏发电、有限空间作业等风险点进行了重点防控；三是压实企业质量安全主体责任，强化了对“产品质量、安全生产关键控制点及控制措施”的重点监控，并严格督导落实；四是加大自查自纠力度，及时发现并迅速整改存在的相关问题，有效防范质量安全事件发生。

7. 完善激励机制，提升经营活力。报告期内，公司修订完善了绩效考核办法，对子公司主要负责人、总部部门负责人以外的人员加大了“岗位关键绩效”指标权重，强化了企业自主考核权，通过加大“企业效益”和“岗位责任”指标考核，引导员工关注个人岗位职责对企业效益的推动和促进，进一步激发和调动了工作积极性。

8. 全面内控自查，推进规范运营。上半年，公司根据湖南省监管局要求，组织总部各部门和

各分子公司对照《湖南上市公司内部控制自查事项清单》逐项进行了全面梳理，在定期开展内部控制日常监督和专项监督的基础上，进一步对 2017 至 2019 年度的内部控制进行深入认真自查，按时提交了《2019 年内控自查专项报告》。同时，根据总部领导分工、总部部门机构和职责调整情况，公司进一步加大了相关内控管理制度的修订完善工作，调整完善了相关内控考核控制点，梳理优化了业务管理流程，进一步提升了规范化运作水平。

2020 年下半年，公司将密切关注国际国内形势及市场变化，适时调整优化相关经营策略，紧紧围绕“渠道创新、提质增效”，进一步抓好营销优化、渠道开拓、质量管控、新品开发、风险防控、规范运作等相关工作，确保圆满完成年度各项经营管理目标任务，实现企业的持续健康快速发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

金健米业股份有限公司

2020 年 8 月 21 日