

## 2020年8月19日投资者关系活动记录表

编号：【2020】第001号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	浙商证券：孙建、毛雅婷 天弘基金：张秀磊 华夏久盈：赵丽明、白岩 益民基金：张树声 恒复投资：徐浩 超弦基金：王英杰	君合泰达：刘海军 人保资产：韩成盛 星石投资：王雪刚 中融汇信：冯航 格林基金：方岑
时 间	2020年8月19日	
地 点	公司 A1 会议室	
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧	
投资者关系活动 主要内容介绍	详细内容见《2020年8月19日调研活动附件之投资者调研会议记录（采会纪字【2020】第001号）》	
附件清单 （如有）	2020年8月19日调研活动附件之投资者调研会议记录（采会纪字【2020】第001号）	
日 期	2020年8月20日	



## 投资者调研会议记录

采会纪字【2020】第 001 号

会议时间：2020 年 8 月 19 日

会议地点：公司 A1 会议室

采访机构：浙商证券、君合泰达、天弘基金、人保资产、华夏久盈、星石投资、  
益民基金、中融汇信、恒复投资、格林基金、超弦基金

采访对象：董事会秘书 邵泽慧

会议记录：孙志芳、张喜桐

### 一、公司 2020 年上半年业绩如何？疫情影响是否已消除？

2020年上半年，公司实现营业收入36,761.70万元，同比下降8.44%；归属于母公司股东的净利润9,156.38万元，同比下降18.26%；归属于母公司股东的扣非后净利润7,783.32万元，同比下降25.37%。

公司持续打造更加专业、高效的销售团队进行自营产品的销售和推广，同时通过优化招商策略及代理管理模式，搭建完善的商业渠道网络进行代理产品的销售。今年上半年，尤其是第一季度，受新冠肺炎疫情疫情影响，全国各地医院积极抗击疫情，药品销售终端需求受到明显影响；此外，物流运输受到一定程度管控，因此公司业绩较去年同期有所下降。

随着国内疫情缓解，患者阶段性推后的就医需求逐步释放，第二季度药品销售情况已明显回暖。公司第二季度实现营业收入24,184万元，环比增长92.27%；归属于母公司股东的净利润6,478万元，环比增长141.85%。

## 二、公司收购海昌药业是出于什么考虑？产业整合后对海昌的发展规划是什么？

海昌药业是国内为数不多的具有碘对比剂原料药生产资质的企业之一，也是公司碘对比剂原料药的主要供应商之一。作为国家级高新技术企业，海昌药业拥有标准化的对比剂原料药生产线和独立的研发体系。该公司利用专有技术和生产工艺研发和生产碘海醇原料药等，在国内拥有良好声誉，并已销售至海外。

海昌药业正全力开展年产 850 吨碘造影剂原料药生产线的建设和设备安装等工作，截至目前，该生产线已取得药品生产许可证，并通过消防、环保及生产备案，一期项目已进行开车试运行。

收购海昌药业是公司实现产业链整合的重要战略布局，有利于公司加强对碘对比剂原料药供应的保障，打造对比剂“原料药+制剂”一体化模式，也是公司拓展碘对比剂原料药市场的重要部署。未来，公司将进一步加大对比剂产业链的整合力度；同时，利用自身研发、资金、人员等方面的优势，全力协助海昌尽快完成生产线建设，尽早全面投产，助力海昌药业积极拓展碘对比剂原料药国内外市场。

## 三、公司对比剂产品的销售情况如何？国内对比剂市场前景如何？

报告期内，尤其是第一季度，受新冠肺炎疫情影响，全国各地医院积极抗击疫情，医院门诊量、检测量、手术量等均不同程度下降，对比剂销售终端需求受到明显影响；虽然第二季度较第一季度明显回暖，对比剂产品的销售收入仍未达到去年同期的规模，但公司近年重点推广的碘克沙醇注射液和碘帕醇注射液持续增长。2020年上半年，公司对比剂产品实现销售收入 29,225.80 万元，

同比下降 14.01%；第二季度实现销售收入 19,462.30 万元，环比增长 99.34%。

对比剂作为医学影像学科必不可少的诊断与鉴别诊断用药品，市场前景十分广阔。近年来，随着健康意识增强、医改政策不断深入，以及医保覆盖范围的不断扩大，病人数量与增强比例不断提高。此外，对比剂行业国产替代趋势日渐凸显，外企市场份额逐年递减，国产药凭借优异的产品质量和高性价比正快速占领更多的市场份额。医学影像技术已经由既往“辅助检查手段”转变为现代医学最重要的临床诊断和鉴别诊断方法。由于介入医学的应用，医学影像学已经集诊断与治疗为一体，成为与外科手术、内科化学药物治疗并列的现代医学第三大治疗手段。伴随精准医疗的兴起，医学影像技术已逐步定位于多种疾病的诊断、精准医疗诊断环节中的核心技术。综上，增强比例的提高、医学影像设备增加、国产替代趋势凸显，以及对比剂在新领域的应用等因素都将推动对比剂市场持续增长。

对比剂行业具有一定技术壁垒和市场壁垒，且该产品目前没有替代品，因此总体而言，对比剂市场格局相对稳定，并将保持持续增长。

**四、国家带量采购政策对公司对比剂产品有何影响？ 公司如何应对未来可能的集中采购？**

虽然对比剂产品目前尚未受到带量采购政策的影响，但公司一直密切关注相关政策动向，并积极采取多种措施应对未来可能的集中采购，包括：

- 1、对比剂系列 4 项产品均已申报一致性评价；
- 2、实现对碘对比剂原料药供应商海昌药业的控股，加强原料药供应的保障；
- 3、将投入 1.7 亿元新建高端智能对比剂车间，快速扩大对比剂产品的产

能，为集采中标后的充分供应市场奠定基础。

4、加强内控及对药品成本的测算与控制，积极应对可能的集采。

**五、九味镇心颗粒产品的销售情况如何？疫情期间公司对其销售策略有何调整？**

九味镇心颗粒是公司自主研发治疗广泛性焦虑症的纯中药制剂，也是公司重点业务板块战略品种之一。该产品采用“自营+代理”的销售模式。上半年，公司进一步提升营销和推广的能力，具体措施如下：

1、加强自营团队建设，强化重点医院市场开发和覆盖并拓展新渠道，同时以重点医院辐射周边医院；

2、组建OTC团队，拓展连锁大药房等终端零售业务；

3、加大招商团队组建，推进招商布局；

4、加强与好心情，平安好医生等平台合作，继续打造网上诊疗平台；

5、探索布局电商业务，联合第三方进行全网控销，加大网上品牌宣传力度和管理力度；

6、为应对疫情期间的特殊情况，开展线上跨科室交流讲座，邀请各大医院相关科室知名专家线上讲课，各个区域根据疫情情况同步开展线下跨科室病例分享等学术活动，强化学术推广的专业性和权威性。

疫情期间，公司为医护人员捐赠药品及抗疫物资，并积极参与并开展“迎六一，爱心相伴抗疫医护人员子女”、“心关爱，九州行——后疫情时代国人心理健康重塑活动”等多项公益活动。

随着各项推广活动的深入和前期营销活动的成效积累，在新冠肺炎疫情期间，九味镇心颗粒的销售收入仍实现了增长。上半年，公司九味镇心颗粒实现

销售收入 3,989.45 万元，同比增长 45.07%；第二季度较第一季度增长 112.71%。

**六、公司降糖产品情况如何？公司格列美脲片进入集采后对公司有何影响？**

降糖类产品是公司重要的业务板块之一，产品包括格列美脲片和瑞格列奈片。瑞格列奈片于 2018 年进入《国家基本药物目录》。公司格列美脲片通过国家药品监督管理局仿制药质量和疗效一致性评价，并于 2020 年 1 月在第二批全国药品集中采购中中标，负责河南、湖北、黑龙江、吉林、辽宁、西藏等省份的药品供应。此次集采中标有利于增强公司降糖类产品的竞争力，扩大其市场份额，提高公司的品牌影响力。

**七、世和基因 IPO 进展？**

目前，公司持有世和基因 16.38% 的股份。上半年，世和基因已完成股份制改革，并向中国证监会江苏监管局办理了首次公开发行股票辅导备案登记。具体进展请以该公司披露的信息为准。

**八、公司在产品研发方面情况如何？**

公司自成立以来一直着眼于持续性发展的战略，高度重视对产品研发的投入和自身研发综合实力的提高。公司将科研人才、技术、信息、资金、机制等要素以最有效的方式整合，同时将上述资源最大限度地转化成科研成果，加速新产品推出和工艺技术的改进。近年来，公司通过引进吸收再创新的方式，研制成功多个成熟产品，并推出市场。这些产品及生产工艺均居国内同行业领先水平。

2020 年公司研发中心以 1 个固体制剂的一致性评价、4 个注射液的一致性评价、3 个对比剂系列新品种、2 个 CNS 新品种等为研发重点，共计在研项目



17 个。

### 九、公司如何应对未来对比剂市场的竞争？公司未来发展战略是什么？

公司作为专业的对比剂研发生产供应商，自成立以来深耕医学影像领域，以过硬的产品品质、专业的学术推广和周到细致的服务树立了良好的口碑和市场影响力。经过二十多年的行业探索与专业积累，成为拥有品种最多、品规最全的对比剂产品国内研发生产企业，目前共计六个品种、二十一个品规。丰富全面的产品品种和规格有利于提高公司对比剂产品的市场竞争力。此外，公司通过认购海昌药业新发行的股份和受让海昌药业的股份达到了对其的控制，从而实现了向对比剂产品上游产业链的整合，确保碘对比剂原材料的供应。

为实现公司的可持续发展，满足未来的市场需要，公司于今年推出向不特定对象发行可转换公司债券预案。本次发行的募集资金总额不超过 50,000 万元，扣除发行费用后，拟全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金
1	沧州固体制剂新建车间项目	10,664.51	9,600.00
2	高端智能注射剂车间建设项目	17,535.05	12,100.00
3	研发中心建设项目	8,830.50	8,700.00
4	营销网络建设项目	4,805.49	4,600.00
5	补充流动资金	15,000.00	15,000.00
合计		<b>56,835.55</b>	<b>50,000.00</b>

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券事项尚需通过深圳证券交易所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

公司未来将以“立足精准检测，追求身心健康”为企业使命，在保证公司现有业务稳健开展并增长的前提下，契合时代发展的脚步，围绕医学影像、中枢神经、内分泌、精准医疗领域不断寻找产业整合机会，丰富产品种类并培育

新的利润增长点，努力成为全国健康领域的一流医药企业。