

# 山西振东制药股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	振东制药	股票代码	300158
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁潞宏		
办公地址	山西省长治市上党区光明南路振东科技园		
电话	0355-8096012		
电子信箱	zqb@zajt.com		

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,974,650,381.70	1,972,504,956.78	0.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	117,720,552.76	106,362,924.24	10.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	88,407,694.54	105,635,739.46	-16.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	144,630,130.24	190,150,076.07	-23.94%

基本每股收益（元/股）	0.1146	0.1035	10.72%
稀释每股收益（元/股）	0.1146	0.1035	10.72%
加权平均净资产收益率	2.14%	1.97%	0.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,265,849,173.16	6,915,261,745.89	5.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,502,436,440.33	5,436,086,402.11	1.22%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	45,868	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山西振东健康产业集团有限公司	境内非国有法人	37.81%	390,611,926	-15,127,700	质押	356,617,000
王恩环	境内自然人	2.87%	29,653,166	101,800		
常州京江博翔投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.82%	29,183,504	-8,080,000		
国泰君安证券股份有限公司约定购回专用账户	国有法人	1.99%	20,600,000	0		
杨成社	境内自然人	1.34%	13,800,000	13,800,000		
苏州古玉邦容股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.33%	13,736,400	13,736,400		
国通信托有限责任公司—国通信托·紫金 11 号集合资金信托计划	国有法人	1.26%	12,975,191	0		
李细海	境内自然人	1.13%	11,685,402	-3,895,134	质押	5,831,802
李咸蔚	境内自然人	1.12%	11,526,868	1,928,200		
山西振东制药股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.74%	7,600,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，山西振东健康产业集团有限公司为公司控股股东，未知其它股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东山西振东健康产业集团有限公司普通股证券账户 378,111,926 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,500,000 股，实际合计持有 390,611,926 股。公司股东常州耀翔瑞天投资中心（有限合伙）普通股证券账户 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户 29,183,504 股，实际合计持有 29,183,504 股。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

面对居民健康意识的提升、收入水平和生活质量的提高以及消费者更加关注健康生活，公司携手分众传媒，海量投放楼宇广告，汇聚“品牌蓝海”；高铁提速，朗迪刷屏，走出“品牌通路”；冠名央视广告，五大频道发力，占据“品牌高空”。大力宣传推广朗迪八段锦，让14亿国民爱上朗迪钙。面对国家西医禁止开中药、中成药监控、医保控费等政策压力，公司立足情感营销、学术推广和临床研究等多种方法，开发、恢复双策并举，保证了公司拳头产品的增长，保留了多个潜力品种的省级医保资格，实现了较大幅度的增长。

2020年，振东制药被评为“企业技术创新奖”，连续6年跻身工信部全国医药工业百强榜。

报告期内，公司营业收入同比增长0.11%，归属于母公司所有者的净利润同比增长10.68%。

##### 1、品牌建设

振东品牌的高度提升，离不开创业至今的悉心培育，从处方药转型到大健康产业，从地上飞驰的高铁，到网上热搜的信息，再到全国上下一片红的朗迪八段锦，经历3年，振东品牌实现了多维立体化的新格局。振东品牌与中国高铁同行共进，“朗迪钙·载满爱”，这一“金句”在神州大地迸发出品牌推广的最强音；央视主流宣传平台循环播放的朗迪广告，让振东品牌的公信力进一步增强；“爱的G次方”视频量突破五百万，“朗朗迪迪”抖音视频粉丝数也超过了50万人。朗迪钙、大山楂丸等产品为战略突破点，携手《健康之路》、《乡约》等国内知名栏目，让振东好产品，走到了平民百姓身边。

##### 2、营销团队

经过十七年精耕细作，公司营销体系已经趋于完善，三大营销中心优势互补，打造成矩阵化营销网络。

康远营销：公司批文有602个，收购北京康远后，以朗迪钙为主，带动终端产品开发与销售。朗迪钙2018年市场销售增长17%，2019年市场销售增长10%（钙制剂行业增速为4.5%）。

北京营销：以复方苦参和比卡鲁胺为龙头，下设6个事业部从事临床药品销售，继续深耕第一终端，重点开拓医疗市场。

太原医贸：以覆盖山西为基础，布局乡镇卫生院等基层终端。2019年开始已经开拓25个省份，大胆布局第三终端。

##### 3、研发策略

公司继续坚持以“肿瘤”、“泌尿”、“补益”三条管线为主，形成专业化研发布局。

肿瘤管线：加大现有产品的深度研究和二次开发，在此基础上不断创新，全力推进在研和创新药拉洛他赛脂质体项目。

泌尿管线：加快比卡鲁胺胶囊的一致性评价，加大比卡鲁胺胶囊的深度研究，继续推进阿比特龙、恩杂鲁胺、米拉贝隆等后续潜在品种的开发。

补益管线：以朗迪钙为主，加快多维多矿、氨糖肽胶囊、PS+DHA、钙维生素D3维生素K2咀嚼片等后续管线品种的研发进度。

在上述三条主要管线的基础上，以现有的心脑血管、消化系统、抗感染类等管线为辅，形成伞形支撑点。

#### 4、组织优化

公司上半年继续进行结构调整，重新梳理岗位职责，明确岗位分工。同时，继续在各个方面降本增效，加快产销研人员的流动，为公司的长远发展培养人才。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），新准则规定境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。	第四届董事会第八次会议及第四届监事会第七次会议决议通过	

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

1、2020年5月18日，本公司成立医药营销，注册资本500万人民币；法定代表人：李昆；组织机构代码/社会统一信用代91140421MA0L303YXL；住所：山西省长治市上党区韩店镇光明南路振东科技园；经营范围：药品批发；医疗器械经营；货物进出口、技术进出口；食品经营；道路货物运输；消杀剂系类产品、卫生用品、化妆品、日化用品销售；会务会展劳力服务；文化艺术交流活动策划、企业营销策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；持股100.00%。

2、2020年05月20日，本公司子公司道地药材成立黄芩科技，注册资本1000万元人民币；法定代表人：李军；组织机构代码/社会统一信用代码：91140431MA0L37UL47；住所：沁源县沁河镇闫寨村水漾年华；经营范围：中草药、小杂粮、蔬菜、果树、花卉的种植、收购、加工、包装、销售；种子、种苗的研发、生产、收购、包装、销售；食品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；持股100.00%。

3、2020年5月14日，本公司子公司康远制药成立山西康远，注册资本1000万元人民币；法定代表人：李昆；组织机构代码/社会统一信用代码：91140421MA0L2UY21M；住所：山西省长治市上党区韩店镇光明南路振东科技园；经营范围：药品生产；药品经营；道路货物运输；货物进出口、技术进出口；药品、食品开发；食品生产和经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；持股100.00%。

4、2020年03月17日，本公司成立海南科技，注册资本1000万元人民币；法定代表人：耿艳岗；组织机构代码/社会统一信用代码：91460000MA5TH2078E；住所：海南省澄迈县老城高新技术产业示范区海南生态软件园沃克公园C8834幢四楼北侧；经营范围：药品批发；药品零售；药品互联网信息服务；药品进出口；食品经营；保健食品销售；特殊医学用途配方食品销售；食品经营（销售预包装食品）；第三类医疗器械经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：化妆品零售；第一类医疗器械零售；第二类医疗器械零售；卫生用品批发；市场营销策划（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）；持股100.00%。

5、2020年3月26日，本公司成立北京锦波，注册资本1000万元人民币；法定代表人：李安平；组织机构代码/社会统一信用代码：91110108MA01QG345Y；住所：北京市海淀区上地创业路18号1幢2层2013；经营范围：技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；销售医疗器械 I、II 类。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）；持股51.00%。

本期新纳入合并范围的主体

名称	2020年6月30日净资产（元）	2020年1-6月净利润（元）
医药营销		
黄芩科技		
山西康远		
海南科技	1,419,255.78	-80,744.22
北京锦波		