证券代码：300562 证券简称：乐心医疗

**广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-003

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ■路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员 | 爱建证券、诺安基金等10家机构投资者参加本次线上交流。 |
| 时间 | 2020年08月18日 下午15:30 |
| 地点 | 线上路演 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：徐浪先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次线上路演采用电话会议的形式进行，主要围绕2020年半年度业绩进行交流，主要内容如下：  **一、上半年整体情况介绍**  2020年上半年，公司致力于针对运动健康、慢病管理等领域为广大客户提供健康IoT与智能健康整体解决方案战略，行业继续保持良好的增长态势。公司紧抓智能可穿戴和医疗健康行业快速发展的机会，充分发挥医疗级消费电子领域的优势，继续聚焦战略大客户，在智能手环、手表等项目上与新的战略大客户合作，持续加大创新研发投入，不断提升核心竞争力，大客户战略成效显著。  报告期内，公司整体经营稳健，积极抓住健康IoT行业快速发展的市场机遇，智能可穿戴和医疗健康客户需求加大，同时公司加强内部管理，提升投入产出效益，公司业绩实现较快增长。  **二、投资者互动交流环节**  **1、耳机市场的特点是什么？全年新品的推广进度如何？**  回答：耳机市场空间非常大，竞争也比较激烈。公司于2019年6月通过全资子公司中山乐恒收购声源科技（深圳）有限公司，切入耳机业务，目前，声源科技已成为公司的控股子公司。声源研发人员具有丰富的专业经验，具有很强的先发优势。声源是属于方案、技术研发公司，生产主要是委外，乐心收购声源后，研发、生产进行了协同整合，进一步提升了效率，满足了产能需求。声源将推出具有更强降噪能力的新产品。  **2、健康可穿戴产品现在愈有看重服务化的趋势，在服务化方面，公司与一些医疗咨询机构还是有相应的合作，请问现在合作的推进情况如何？**  回答：公司将健康IoT、大数据与医疗深度结合，深耕多年，同时与医疗健康专家通力合作，产生了丰富的循证医学研究成果。同时公司也在物联网、大数据和医疗深度融合的场景和方式上积累了宝贵的实战经验。公司与库珀（Cooper）有氧大健康产业有限公司进行深度战略合作；作为主要参与单位承接国家重点研发计划“重大慢性非传染性疾病防控研究”专项“2型糖尿病智能化健康管理体系的建立”课题；持续推动中国好血压项目；与新加坡Sport Medicine Clinic首席医生Dr.Chook试验远程慢病管理与运动干预合作。与此同时，公司成立了数字健康研发中心，积极拓展远程健康管理系统，创建软硬件一体化远程数据监控、朱为模院士有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，着力为医疗机构、保险公司等健康机构提供权威的远程健康管理工具和服务，探索一体化的健康管理解决方案，进一步提升公司在医疗健康领域的核心能力。  **3、2020年上半年2B和2C哪个占比较大？未来乐心将趋于哪个方向？**  回答：上半年大部分是2B市场。面向2B市场能更好发挥乐心的优势，进一步降低销售市场费用。可穿戴产品未来市场空间巨大，未来乐心将加大研发投入，增强产品力。同时加强内部管控，提升产出效益，提升业绩。  **注：接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。** |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2020年08月20日 |