

公司代码：600307

公司简称：酒钢宏兴

甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内，公司无利润分配及资本公积转增股本的预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	酒钢宏兴	600307	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵利军	孙延锋
电话	0937-6715370	0937-6719802
办公地址	嘉峪关市雄关东路12号	嘉峪关市雄关东路12号
电子信箱	irjg@jiugang.com	irjg@jiugang.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

项 目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	38,091,464,821.76	39,587,050,412.83	-3.78
归属于上市公司股东的净资产	11,750,033,494.34	11,808,752,785.11	-0.50
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	887,677,711.07	1,283,338,168.23	-30.83
营业收入	15,826,338,629.78	22,767,349,540.59	-30.49
归属于上市公司股东的净利润	-82,883,582.24	769,432,027.21	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,777,510.71	759,301,664.00	不适用

加权平均净资产收益率 (%)	-0.70	7.03	不适用
基本每股收益 (元 / 股)	-0.0132	0.1228	不适用
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.0132	0.1228	不适用

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				246,620		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
酒泉钢铁(集团)有限责任公司	国有法人	54.79	3,431,600,950		质押	1,700,000,000
黄奕操	境内自然人	0.36	22,399,970		未知	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.31	19,335,391		未知	
翁秀平	境内自然人	0.24	15,243,300		未知	
张有贤	境内自然人	0.17	10,660,000		未知	
陆凯	境内自然人	0.14	8,664,198		未知	
郑能标	境内自然人	0.14	8,590,408		未知	
王志伟	境内自然人	0.13	8,000,000		未知	
林晓燕	境内自然人	0.12	7,807,333		未知	
上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城中证 500 行业中性低波动指数型证券投资基金	其他	0.12	7,382,749		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，酒泉钢铁(集团)有限责任公司为公司的控股股东，公司未知上述流通股股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中所规定的一致行动人，也未知其他流通股股东之间是否存在关联关系。					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对钢铁行业产业链各个环节产生了巨大影响，公司经营

面临诸多不利局面，进口铁矿石价格持续上涨、蒙古原燃料通关量大幅下降，对公司降本增效工作带来较大影响；同时，下游用钢企业普遍延缓复产复工，钢材库存高企、供大于求的矛盾日益凸显，钢材价格持续走低，致使公司盈利空间被严重挤压。面对困境公司迅速调整部署，一手毫不放松抓疫情防控、一手统筹有力抓生产经营，狠抓“提质增效、转型升级”工作落实，把脉问题导向精准施策，坚决打响疫情防控阻击战、止滑减亏增盈攻坚战，齐心协力实现了“一季度少下降、二季度正增长”的阶段性任务目标，从根本上扭转了公司生产经营的不利局面，公司二季度亏损面明显收窄。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大及系列会议精神，全面落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，以加强党的建设，围绕生产经营建设、改革发展中心工作，坚持“安全第一、环保优先、质量至上、效益为本”的生产经营方针，按照“一季度少下降、二季度正增长、三季度补欠账、四季度保目标”的进度要求，大力开展“拓存创增”活动，着力提升应对风险能力，团结和带领全体员工工作同心、目标同向、行动同步、措施同力，有力推动了公司高质量发展。上半年实现营业收入 158.26 亿元，铁、钢、材产量分别完成 319.1 万吨、376.2 万吨和 400.2 万吨，主要开展的工作如下：

#### （一）围绕中心抓党建，抓好党建促发展

坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实党的十九大及系列会议、习总书记对甘肃重要讲话和指示精神，重点围绕疫情防控、复工复产、“提质增效、转型升级”和“拓展存量创造增量”等中心工作开展理论学习，进一步统一思想。聚焦发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，围绕管理提升年等重点工作，找准党建工作切入点，稳步推进公司重点领域、关键环节的改革，实现党建工作与生产经营有机融合。

#### （二）落实疫情防控责任，筑牢疫情防控堤坝

自年初新冠肺炎疫情发生以来，公司以疫情防控为中心，始终把职工群众生命安全和身体健康放在首位，突出“快、细、实”，在“效、严、保、新”下功夫，落实防疫重点环节管控，确保防控各项措施落到实处、取得实效。重点把控制传染源、切断传播途径作为关键着力点抓实抓细，全公司一盘棋统筹各方力量共同抗击疫情；构建“全覆盖、无盲区”的疫情防控网格化管理机制，疫情防控“实施精准摸排、构建防控体系、压紧靠实责任、坚决战胜疫情”，切实保障了公司生产经营稳定顺行。

#### （三）夯实经营管理基础，提升经营内生动力

按照市场化机制原则，在指标体系建设的基础上，建立经济运行价格体系，既贴合各单位的经营实际，又为后期建立考核体系提供便利和可执行性。同时，以“效益最大化”为基本原则，建立产品销售经济模型和各利润中心为主、铁前成本单位为辅的日利润测算体系，动态监控公司销售价格和成本变化，为公司经营决策提供依据。

深入推进“管理提升年”活动，以提升经营管理为主线，全面排查公司经营管理中的短板弱项和瓶颈环节，制定专项提升举措进行重点突破。围绕年度经营目标，按照市场化模式优化薪酬分配，“一厂一策”制定更具激励性绩效考核方案，进一步激发各主体生产经营主动性和积极性。以“阿米巴”经营模式为核心建设经济运行体系，将经营绩效向最小单元进行承包，同时配套相应的绩效激励体系，培养各业务单元的经营意识，推动全员参与经营管理。

构建公司《重点领域合规风险清单》，逐步建立起以内部控制为基础、制度健全为保障、重大事项风险管控为重点的全面风险管理体系，提升公司依法合规治企能力。

#### （四）加强安全环保工作，确保体系有效运行

进一步夯实安全管理基础，全面落实安全“红线、底线”管控、隐患清零、危险作业安全措施落实、事故反思和专项排查等重点工作，持续营造安全管理的高压态势；改革安全培训方式，提升整体培训效果。加强污染物异常排放和无组织扬尘的管控和治理，持续开展生态环境保护工作长效化管控，各单位厂容厂貌、环境保护规范化管理等问题得到了明显改善。

#### （五）深入“拓存创增”，提升经营质量

加强成本过程管控，在 2015-2019 年趋势成本分析的基础上，进一步细化成本对标对表，从原料价格、原料消耗、配料结构、行业对标、劳动生产率以及制造费用等方面，按照成本性态，开展多维度、全要素的最优比成本分析，查找制约工序成本降低的影响因素，指出各单位在成本管理中存在的问题和挖潜方向，为“提质增效、转型升级”攻坚行动提供决策支持。结合生产经营实际，通优化生产组织，充分释放生产产能，实现商品材产量“时间过半、任务过半”目标任务；加强基础管理，严抓岗位标准化作业，完成了故障事故数同比降低 15%的目标任务；进一步强化以高炉为中心的生产经营组织模式，成立铁前一体化工作小组，专项开展铁前技术攻关，协调解决铁前单位存在的问题，保障高炉低成本稳定顺行。

#### （六）增强创新引领，以创新助推高质量发展

坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，发挥品牌引领作用。碳钢产品坚持低成本、差异化、品牌化，不锈钢产品坚持加快高端高质产品研发，持续提升专业化应用供给能力。报告期内，公司新产品开发推广成效显著，不锈钢 904L 钢种 12mm 以上厚板试制开发成功并已发往客户进行试用，254SMO 钢种完成 18mm 厚规格板材工艺开发，J430 抗菌铁素体不锈钢成功应用餐具生产企业，抗菌率达到国内领先水平。绿色工厂、绿色产品认证取得突破，无铬耐指纹、无铬钝化镀锌铝镁钢板产品被评为“甘肃省第一批绿色产品”。“绿色化、信息化、智能化”改造持续发力，西沟矿智能化采场改造项目已投入实用，主要设备实现无人化操作，本质安全水平和相应劳动生产率进一步提高。

#### （七）优化营销管理，提高产品盈利能力

紧紧围绕优化资源配置、收缩销售半径，进一步拓展西北地区销售渠道，加强重点单位、重点工程对接，进一步提升西北地区市场占有率，强化区域市场话语权，提升产品盈利能力；重点加强直供及终端客户的拓展工作，争取高强钢、高建钢、大型工程用钢、高端线材、扁钢等订单，先后与中核四〇四、甘建投、公航旅、五矿集团等 7 家战略客户续签或新签订了战略合作协议。同时，大力开展技术营销，实现产、销、研、用一体化快速反应机制，加大铝电用钢、电解槽钢、阴极扁钢等品种材的开发力度，有效的提高了品种钢盈利水平。

#### （八）紧盯重点工程建设，确保按期达产达效

围绕高质量发展，以 7 号高炉优化升级项目等重点项目为核心，落实管理责任，全力克服新冠肺炎疫情对建设项目的影 响，在保证安全、质量等前提下保障完工进度。上半年交工项目 15 项，计划完成率 94%；竣工项目 10 项，计划完成率 91%。

#### （九）全心全意依靠职工办企业，着力构建酒钢命运共同体

认真贯彻“全心全意依靠职工办企业”思想，坚持发展为了职工、发展依靠职工、发展成果共享的理念，以改善偏远及高温岗位为重点，持续改善职工配餐、劳保及生产生活条件。2020 年上半年，发放价值 16 万元的疫情防控“爱心包”；发放 58 部价值 17,284 元的血压仪；更换 1 万元的净水器滤芯；上半年共发放困难救助金和意外伤害互助 280,100 元；围绕公司年度生产经营目标任务和改革重点工作，广泛开展“当好主人翁，建功新时代”主题劳动竞赛、“安康杯”竞赛暨劳动保护监督检查和“五小”活动等群众性经济技术活动，激发全员参与技术创新的积极性，形成人人参与创新、人人参与改革、人人参与经营、人人参与管理的良好氛围，促进关键指标进步，助推公司高质量发展。

下半年，随着国家积极的财政政策、相对宽松货币政策及各地“六保”“六稳”施策落地效应渐显，促进内需释放，加之国内疫情总体可控，国内经济延续稳中向好发展态势，钢材需求总体处于恢复性增长态势，但仍存在供需错配现象，加之钢企增产意愿较强，部分产能置换新建项目相继投产，国内钢材产量或高于去年同期，供大于求的矛盾更加突出；原燃料供给方面，因铁矿石港口库存维持低位，海外铁矿石发运量波动较大，且价格震荡高位运行，公司将面临更为严峻的生产经营压力。公司将深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和“全国两会”

精神，全面落实习近平总书记视察甘肃重要讲话和指示精神，勇担企业使命，统筹推进“提质增效、转型升级”及“拓存创增”活动，进一步降低生产成本，提升盈利能力，确保全年各项任务顺利完成。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见公司于2020年1月21日披露的《公司关于会计政策变更的公告》(公告编号：2020-004)和2020年4月30日披露的《公司关于会计估计变更的公告》(公告编号：2020-019)。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用