

公司代码：605108

公司简称：同庆楼



同庆楼餐饮股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同庆楼	605108	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范仪琴	岳群
电话	0551-63638945	0551-63638945
办公地址	安徽省合肥市包河区马鞍山中路	安徽省合肥市包河区马鞍山中路
电子信箱	TQL2009@sohu.com	TQL2009@sohu.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,469,701,850.48	1,330,265,888.01	10.48
归属于上市公司股东的净资产	1,065,485,078.49	985,548,756.67	8.11
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	106,510,306.51	121,149,094.13	-12.08
营业收入	470,873,198.37	736,535,548.55	-36.07
归属于上市公司股东的净利润	79,936,321.82	111,588,369.26	-28.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,204,799.18	97,390,283.28	-27.91
加权平均净资产收益率(%)	7.79	13.23	减少41.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.53	0.74	-28.38
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.74	-28.38

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
马鞍山市普天投资发展有限公司	境内非国有法人	50.07	75,107,836	75,107,836	无	0
沈基水	境内自然人	27.59	41,387,159	41,387,159	无	0
吕月珍	境内自然人	4.6	6,897,860	6,897,860	无	0
合肥市盈沃股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.6	6,897,860	6,897,860	无	0
合肥市同庆股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.6	6,897,860	6,897,860	无	0
珠海横琴鸿沛投资基金(有限合伙)	其他	4.5	6,750,000	6,750,000	无	0
合肥光与盐股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.0	3,000,000	3,000,000	无	0
石河子市汇智云天股权投资合伙企业	其他	1.2	1,800,000	1,800,000	无	0
嘉兴瑞君创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.33	495,000	495,000	无	0

王寿凤	境内自然人	0.17	255,475	255,475	无	0
范仪琴	境内自然人	0.17	255,475	255,475	无	0
王晓华	境内自然人	0.17	255,475	255,475	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、沈基水、吕月珍系夫妻关系，并控制马投公司、合肥市盈沃股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥市同庆股权投资合伙企业（有限合伙）。2、除上述情况以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，餐饮业受到了巨大冲击。公司旗下门店于2020年元月底全部停业，为应对疫情，公司在做好防疫工作的前提下，创新经营方式，利用“同庆楼”中华老字号的品牌优势及多年来在餐饮服务中积累的渠道优势，通过食品加工中心（中央厨房）加大半成品、食品的研发、开辟线上商城销售渠道，努力增收节支。5月份以来，随着国内疫情防控取得阶段性成果，各级政府大力推进企业复工复产，公司业务逐渐恢复至去年同期水平。

受疫情影响，报告期内，公司整体业绩较去年同期明显下降，实现营业收入4.71亿元，同比下降36.07%；实现归属于上市公司股东的净利润7993.63万元，同比下降28.37%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7020.48万元，同比下降27.91%。

2020年公司成功上市带来巨大的快速发展机遇，随着中国城市化进程加快，城市新落户居民迅速增加，由此带来巨大的餐饮服务需求。公司聚焦的大众聚餐和宴会服务，是现代居民的消费热点，市场空间巨大。未来3年是公司实现门店快速扩张、规模快速扩大的黄金时期。公司将坚持连锁经营的发展模式，凭借其在餐饮市场具有的核心竞争力及成熟的运营模式，快速做大做强，迅速抢占国内市场。

同时，公司将凭借“同庆楼”这一中华老字号品牌优势，充分利用各门店多年来所聚集的线下客流，构建自己的私域流量池，大力拓展包括线上商城在内的各项线上销售渠道，加大产品研发力度，销售食品、原料及半成品，打造数字化新零售业务，此项业务将成为公司新的销售增长点。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入(2017 年修订)》(财会(2017)22 号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业,自 2020 年 1 月 1 日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自 2021 年 1 月 1 日起施行。	根据财政部修订及发布的最新会计准则和通知要求执行	执行新收入准则后,公司 2020 年 1 月 1 日合并资产负债表预收账款调整减少 30,291,439.55 元,合同负债调整增加 30,291,439.55 元;母公司资产负债表预收账款调整减少 18,265,008.50 元,合同负债调整增加 18,265,008.50 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
