

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2020-043

# 实丰文化发展股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖家源	王依娜	
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司	
电话	0754-85882699	0754-85882699	
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com	zhengquan@gdsftoys.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	105,267,603.57	184,197,979.29	-42.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-15,811,339.52	7,867,338.43	-300.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-18,026,887.75	6,826,770.69	-364.06%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,556,640.33	2,107,201.37	-2,356.86%

基本每股收益（元/股）	-0.13	0.07	-285.71%
稀释每股收益（元/股）	-0.13	0.07	-285.71%
加权平均净资产收益率	-2.82%	1.37%	-4.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	676,866,419.41	648,773,281.24	4.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	552,393,669.15	569,635,221.81	-3.03%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,204		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡俊权	境内自然人	39.34%	47,205,950		质押	32,399,998
蔡俊淞	境内自然人	12.50%	15,001,200		质押	15,001,195
陈乐强	境内自然人	5.63%	6,750,000	6,750,000	冻结	6,750,000
黄炳泉	境内自然人	2.90%	3,480,000			
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	2,655,150		质押	2,655,141
蔡彦冰	境内自然人	1.82%	2,189,079		质押	2,100,000
陈火罐	境内自然人	0.54%	653,700			
陈扬静	境内自然人	0.54%	649,650			
严永根	境内自然人	0.50%	599,500			
戴凯立	境内自然人	0.47%	564,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，全球疫情相继爆发蔓延，国内经济下行压力持续加大，导致公司各项业务开展进度放缓，疫情对公司上半年度业绩造成不可避免的影响。公司在股东的支持、董事会的领导和监事会的监督下，全力以赴，齐心协力，共克时艰，及时调整了年度经营计划，制订了海外市场紧缩和大力开拓国内市场的战略防御安排，保证公司能平稳度过疫情。报告期内，公司实现营业收入 105,267,603.57 元，同比下降 42.85%；实现归属于上市公司股东的净利润-15,811,339.52 元，同比下降 300.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-18,026,887.75 元，同比下降 364.06%；经营活动产生的现金流量净额-47,556,640.33 元，同比下降 2356.86%；基本每股收益-0.13 元，同比下降 300.97%；2020 年半年度总资产 676,866,419.41 元，比上年度末增加 4.33%；净资产 552,393,669.15 元，比上年度末下降 3.03%。

报告期内，贸易战及后疫情的影响，当前宏观经济仍面临诸多不确定性，公司依然坚持以市场、客户需求为导向、以质量为本、以效益为目标的发展原则，以技术创新、制度创新、管理创新为手段，继续强化公司在研发设计、营销网络、制造与质量管理以及品牌建设等方面的优势；同时针对海外市场，公司制定了优化现有海外市场，重点加大国内市场的开拓，特别是电商平台的投入和建设。公司本报告期重点工作汇报如下：

#### （一）研发体系

公司研发持续竖立以市场为导向，聚焦开发高性价比的、乐趣性高、智能化的产品，强化公司的品牌价值，提升管理和技术壁垒。2020 年为进一步提高公司产品研发能力，公司制定了四大研发平台：海外产品研发平台、婴幼儿线研发平台、智能线研发平台及 IP 线研发平台，其中为快速满足国内市场的要求，公司将研发重点放置于婴幼儿线及智能线的研发。

#### （二）销售渠道

在海外渠道方面：2020 年上半年受疫情影响，公司大部分海外订单被取消或延缓，公司积极巩固原有的国外客户，积极维护国外客户、定期回访国外客户，通过参加线上线下的展会等方式积极开拓新客户业务；在国内渠道建设方面：加强对国内市场的营销模式及渠道的开拓探索力度，积极开拓国内市场，目前公司电商团队稳健发展，在阿里 1688、阿里天猫、京东自营、孩子王、拼多多平台均有开设店铺。

#### （三）管理制度

公司在研发、销售方面变革的同时，继续积极优化制度建设，以匹配公司发展需求，如公司内控制度的不断优化以及事、人、物等权力的约束等，如对供应链制度进行梳理，以期完成降本提效，完成标准化，清理库存，为公司业务提供有力保障。

#### （四）投资管理

2020 年 5 月，公司已收到众信科技业绩承诺方的 2019 年业绩承诺补偿款。截止目前，公司持有众信科技 15% 的股权，其中 5% 股权将由交易对方在 2020 年 12 月 31 日之前予以回购，公司将保留 10% 股份以期其未来的发展。公司在聚焦玩具主业的同时，积极探索符合公司长期规划的行业。

#### （五）制造管理

公司的制造系统是公司优势之一，2019 年公司引进先进的加工设备及高素质的生产队伍，成立了自动化工装制造从事设备和工艺技术革新，先进设备的使用保证了产品品质、提高了生产效率，获得广东省技术中心评选。同时，公司梳理并实施了全员参与和过程控制的质量管理，持续开展员工质量意识和质量控制方法的培训，辅之以质量管理激励制度，确保产品质量和

过程质量的稳定，获得广东省汕头市澄海区政府质量奖。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。