

公司代码：688111

公司简称：金山办公



北京金山办公软件股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况的讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 本半年度报告未经审计。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金山办公	688111	无

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	宋涛	贺颖彦
办公地址	北京市海淀区西二旗中路33号院小米科技园D栋	北京市海淀区西二旗中路33号院小米科技园D栋
电话	(010) 62927777	(010) 62927777
电子信箱	Ir@wps.cn	Ir@wps.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,239,383,401.83	6,843,993,486.59	5.78
归属于上市公司股东的净资产	6,293,706,546.59	6,068,580,258.44	3.71
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	451,921,012.03	137,817,869.47	227.91
营业收入	915,768,796.76	685,261,975.49	33.64
归属于上市公司股东的净利润	357,402,303.87	146,895,686.54	143.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,731,203.59	118,661,233.37	123.94
加权平均净资产收益率(%)	5.74	11.57	减少5.83个百分点
基本每股收益(元/股)	0.78	0.41	90.24
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.41	90.24
研发投入占营业收入的比例(%)	33.47	40.77	减少7.30个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		7,878					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结的股份数量	
Kingsoft WPS Corporation Limited	境外法人	52.71	243,000,000	243,000,000	243,000,000	无	0

成都奇文五维商务 信息咨询合伙企业 (有限合伙)	其他	8.08	37,257,612	37,257,612	37,257,612	无	0
MS TMT Holding II Limited	境外法 人	5.21	24,000,000	24,000,000	24,000,000	无	0
深圳市腾讯信息技 术有限公司	境内非 国有法 人	4.5	20,745,000	20,745,000	20,745,000	无	0
GGV (WPS) Limited	境外法 人	2.6	12,000,000	12,000,000	12,000,000	无	0
成都奇文四维商务 信息咨询合伙企业 (有限合伙)	其他	2.59	11,939,186	11,939,186	11,939,186	无	0
成都奇文七维商务 信息咨询合伙企业 (有限合伙)	其他	2.06	9,481,800	9,481,800	9,481,800	无	0
Shunwei Internet (Hong Kong) Limited	境外法 人	1.3	6,000,000	6,000,000	6,000,000	无	0
成都奇文三维商务 信息咨询合伙企业 (有限合伙)	其他	0.89	4,125,300	4,125,300	4,125,300	无	0
成都奇文九维商务 信息咨询合伙企业 (有限合伙)	其他	0.85	3,900,300	3,900,300	3,900,300	无	0
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一 致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	不适用						

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1.主要经营情况

报告期内，受国际环境及疫情影响，中国宏观经济出现复杂局面，公司克服多方面不利因素，业绩保持稳定健康发展。报告期内，公司坚持“以云服务为基础，多屏、内容为辅助，AI 赋能所有产品”为代表的未来办公业务发展方向，围绕在线办公、云服务等领域进行产品研发和运营，取得良好效果。

报告期内，公司实现业务收入 9.16 亿，较上年同期增长 33.64%；其中：办公软件授权业务 2.14 亿，较上年同期增长 6.13%，2020 年新冠疫情对经济产生了巨大冲击，金山办公软件产品使用授权业务 2020 年上半年同比增速呈现放缓趋势，未来增速受各行各业复苏进程以及国产基础软硬件产业政策支持的多重影响。办公服务订阅业务 5.33 亿，较上年同期增长 70.89%，其中个人客户订阅业务继续成为增长的关键动力。一方面，公司通过提升会员体验、丰富特权功能、拓展内容资源等方式优化 WPS 会员及稻壳会员业务产品服务；另一方面，公司积极开辟新的售卖渠道，两者共同拉动了个人服务订阅业务收入增长。WPS+等面向中小企业的云办公产品业务发展迅速，推动订阅业务的收入增长。互联网广告推广业务 1.69 亿，较上年同期下降 1.77%，广告业务规模受整体用户规模和活跃程度提升、公司不断平衡产品用户体验，以及疫情下品牌媒体广告市场低迷的多重影响，呈现小幅下降状态。本报告期实现归属于母公司所有者的净利润 3.57 亿，较上年同期增长 143.30%。

公司主要产品月度活跃用户数保持稳定增长，截至 2020 年 6 月 30 日，公司主要产品月度活跃用户（MAU）已达到 4.54 亿。其中 WPS office PC 版月度活跃用户数 1.72 亿；移动版月度活跃用户数 2.75 亿；公司其他产品月度活跃用户数 0.07 亿。（同比及环比增幅详见表一）。

表一：主要产品月度活跃用户数变动表

日期	2020 年 6 月	2019 年 6 月	2020 年 3 月	年度变动	季度变动
主要产品月活	4.54 亿	3.48 亿	4.47 亿	30.5%	1.6%

注：主要产品月度活跃用户数定义为 WPS office 及其他产品各端活跃数合并

截至 2020 年 6 月 30 日，公司累计年度付费个人会员数达到 1681 万，具体情况见表二。

表二：累计年度付费个人会员数

截至日期	2020/06/30	2019/06/30	2019/12/31	年度变动	半年度变动
------	------------	------------	------------	------	-------

付费个人会员数	1681 万	847 万	1202 万	98.47%	39.85%
---------	--------	-------	--------	--------	--------

注：累计年度付费个人会员数定义：过去 12 个月内发生付费行为的个人会员数（不含一次性零售）。

报告期内，公司面向政府及企业市场的软件授权业务继续保持高速增长。公司继续推进头部客户办公软件云化进程、保持了在头部客户中的领先地位；WPS+等面向中小企业的云办公产品发展迅速，成为新的增长亮点：

报告期内，公司个人增值业务保持持续高速发展态势，并通过多种创新渠道加强客户触达，提升用户体验；广告业务平稳发展，广告展示效率持续得到提升。

报告期内，公司坚持“技术立业”，持续进行组织结构创新，做实研发中台，提升研发效率，赋能公司产品及技术优化。截至 2020 年 6 月 30 日，公司共申请发明专利 602 件，其中国内受理 565 件，境外受理 37 件；授权专利共 222 件，其中国内授权发明专利 180 件，外观专利 8 件，境外授权发明专利 34 件。

报告期内，公司成为北京 2022 年冬奥会官方协同办公软件供应商，将结合赛会实际情况，为北京冬奥组委定制专属协同办公服务，助力提升北京冬奥会赛事组织能力水平，以强烈的使命感、责任感、荣誉感做好赛事备战工作。“WPS+云办公解决方案”入选工业和信息化部中小企业局发布的第一期《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录》，成为首批中小企业数字化赋能试点示范企业。公司获评《中国电子报》“信创先锋企业”，WPS Office 2019 荣获“信创优秀产品与技术奖”。

2.分业务经营情况

1) 国内政企业务

金山办公与中央和地方政府深度合作，凭借三十余年对中文办公的深刻理解和用户场景的不断挖掘，制定并陆续发布办公应用和服务标准。

WPS 云办公服务在疫情期间逆势而上，企业上云趋势明显。WPS+ 充分体现远程办公优势，截止 2020 年 6 月 30 日，已经为数十万家中小微企业提供云办公服务。

报告期内，政企业务通过场景化与新技术的融合，多维度提升产品能力。2020 年上半年陆续发布 WPS 流版签一体化版，WPS 商密版和绘图版等多个产品版本，功能不断扩展的同时，将 API 接口全部开放给生态伙伴，帮助广大生态伙伴丰富自身产品能力，提高竞争力。

截止到 2020 年 6 月，金山办公已累计和 190 家生态伙伴完成产品适配，与龙芯、飞腾、鲲鹏、统信、麒麟、长城等基础厂商紧密合作，产品适配涵盖协同办公、输入法、邮件、语音识别，以

及手写板和平板等多个领域，形成完整的解决方案。

2) 个人增值业务

报告期内，公司个人业务着重 WPS 超级会员的用户教育和推广，通过多种方式提升会员渗透率；报告期内，公司通过与 QQ 音乐、喜马拉雅等厂商推出联合会员，尝试电商直播带货等创新方式，加大超级会员的推广力度，超级会员比例进一步提升。

同时，WPS 会员及稻壳会员业务重点提升会员体验和服务细节，优化用户交互、丰富特权功能，拓展内容资源，促进会员业务的内生增长，极大提升会员口碑。报告期内，WPS 会员业务积极开拓站外渠道，推进会员业务的认知和增长。

3) 广告业务

报告期内，公司广告业务积极克服宏观经济及疫情影响，保持业务稳定。在策略上，广告业务加大对线上消费、在线教育等行业内容倾斜，提升垂直品类高价值广告的投放。同时，公司积极优化产品，在移动端电商领域内取得突破。为提升用户体验，广告业务降低了低价值广告位投放。

在广告主端，广告业务加大技术投入、创新样式、优化展示流程，极大提升广告展示效率，获得广告主认可。

4) 金山文档业务

金山文档不仅仅专注于多人在线协作的文档编辑，同时也提供了包括表单、日历、待办、会议等协作办公场景的产品。报告期内，金山文档获得 2020 上半年阿拉丁最佳工具小程序，长期获得阿拉丁工具榜第一。

疫情期间，用户对于金山文档的协作认知逐步加强。金山文档通过其协作能力，使得用户能更好的在云端进行协作，和 WPS 各端产品一起构建金山办公云端一体化的办公协作场景。疫情过后，用户使用金山文档协作的需求转化为复杂的办公业务协作，金山文档通过丰富功能、完善用户体验，取得优异的留存效果。

5) 海外业务

WPS Office MAC 海外版自 2019 年 8 月发布以来，因优秀的体验和超高性价比，持续获得用户好评。报告期内，海外业务持续拓展合作渠道，覆盖地域由东南亚及欧洲增加至俄罗斯、北美南美及非洲地区。

报告期内，金山办公陆续在泰国、印尼等国家同政府等机构开展合作，试水海外 B 端销售。疫情期间，WPS 助力各国抗击新冠疫情，先后为泰国、印尼，马来西亚的相关政府部门、教育机

构等提供办公软件产品，帮助各国政府解决疫情期间办公难题。

报告期内，公司与联合国教科文组织高等教育创新中心签署了《关于国际网络教育学院的合作框架协议》，正式入驻联合国教科文组织高等教育创新中心下属国际网络教育学院，将 WPS OFFICE 相关在线课程接入这一全球教育资源平台，为亚太和非洲地区发展中国家的高等教育发展提供帮助。

6) 人工智能及词霸业务

公司 AI 团队主要基于自然语言处理相关算法，在文字校对，语句润色和语料推荐方面取得进展，打造了面向公文领域的智能辅助写作平台，并提供跨平台的客户端产品以及基于 Web API 的服务。

AI 团队基于机器翻译、OCR、计算机视觉及大数据推荐技术，持续优化用户体验，并将应用范围由 PC 端扩展至手机、web 及 pad 平台，为移动设备提供相应能力。词霸在上半年推出了一系列推广活动，中小客户客户量取得了大幅增长，为疫情期间远程教育助力。

7) 人力资源

截至 2020 年 6 月 30 日，金山办公全国总人数 2,371 人，其中，人员增长主要集中在研发中台、国内个人及国内政企业务。报告期内，金山办公持续加强组织建设、针对不同职级的员工形成金字塔式培训体系，从总裁室培训、中层深耕计划、在职通用/专业技能培训到社/校招新员工培训全方位开展培养项目。

报告期内，金山办公关注文化传承及新人融入，注重专业能力打磨及沉淀，聚焦核心人群的关键能力提升，结合线上和线下方式组织各类培训和活动，致力于打造追求技术极致氛围、鼓励知识沉淀、积极分享的学习型组织，实现培训全员覆盖。

8) 市场及品牌

报告期内，公司成为北京 2022 年冬奥会官方协同办公软件供应商，将结合赛会实际情况，为北京冬奥组委定制专属协同办公服务，助力提升北京冬奥会赛事组织能力水平，以强烈的使命感、责任感、荣誉感做好赛事备战工作。

报告期内，为全面落实防疫，公司积极探索线上活动形式，利用自有产品金山文档的在线会议功能，举办了“共创新时代”2020 金山办公合作伙伴大会、“协作生万物”金山文档不见面媒体会、“电商行业成长计划”WPS+云办公不见面发布会，在对外传播声量的同时，强化了合作伙伴和媒体对产品的认知和体验。

报告期内，在云办公服务方面，“WPS+云办公解决方案”入选工业和信息化部中小企业局发

布的第一期《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录》，成为首批中小企业数字化赋能试点示范企业，公司获评《中国电子报》“信创先锋企业”，WPS Office 2019 荣获“信创优秀产品与技术奖”。报告期内，公司一如既往积极投身社会公益事业。今年疫情防控期间，公司结合自身优势，对中小企业提供免费版 WPS+协作版套餐。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用