

江苏恒顺醋业股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒顺醋业	600305	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	魏陈云
电话	0511-85226003
办公地址	镇江市丹徒新城恒顺大道66号
电子信箱	wcy08@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	2,993,741,612.86	2,981,808,171.43	2,816,705,298.21	0.40
归属于上市公司股东的净资产	2,238,889,456.81	2,251,817,646.91	2,176,728,882.55	-0.57
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	189,702,442.85	138,172,887.51	136,385,933.61	37.29
营业收入	953,390,389.81	887,794,362.85	880,702,510.03	7.39
归属于上市公司股东的净利润	149,268,607.30	144,033,266.76	141,931,315.88	3.63
归属于上市公司股东的扣除非	133,296,717.58	119,610,358.68	117,508,407.80	11.44

经常性损益的净利润				
加权平均净资产收益率 (%)	6.42	6.84	6.74	减少0.42个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.1488	0.1436	0.1811	3.62
稀释每股收益 (元/股)	0.1488	0.1436	0.1811	3.62

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				62,185		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏恒顺集团有限公司	国有法人	44.63	447,613,893	0	质押	85,760,000
乔晓辉	未知	2.64	26,518,885	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	1.95	19,526,293	0	未知	
光大证券股份有限公司	未知	1.20	12,046,830	0	未知	
全国社保基金一零五组合	未知	1.20	12,041,022	0	未知	
博时基金管理有限公司—社保基金四一九组合	未知	1.15	11,519,806	0	未知	
全国社保基金一一零组合	未知	1.04	10,468,299	0	未知	
百年人寿保险股份有限公司—分红保险产品	未知	0.76	7,616,433	0	未知	
全国社保基金六零三组合	未知	0.65	6,516,371	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—诺德价值优势混合型证券投资基金	未知	0.63	6,324,783	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东江苏恒顺集团有限公司与其余股东不存在关联关系，也不存在一致行动的情况。公司未知其它流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		报告期内无相关事项				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，受新冠疫情的影响，世界经济受到了重创。调味品产业，作为民生产业，尽管也受到了一些冲击，但是依然保持了稳健发展的态势。作为食醋行业龙头企业在经历了此次涅槃重生后也面临着诸多发展机遇和挑战：机遇来自于消费升级步伐加快、行业整合力度加大、品牌优势正逐步显现；挑战则是行业增速趋缓、行业竞争加剧、企业发展不确定因素增多。

公司董事会带领全体员工在防疫抗疫的同时，也在积极顺应市场的变化，探索企业发展新模式。报告期内，公司积极贯彻“聚焦主业、生态优先、绿色发展”的基本原则。紧紧围绕年初制定的经营目标，坚持一手抓疫情防控和风险防控，一手抓市场保供和复苏，同时有序推进营销变革、项目建设、运营管理提升等各项工作，调味品主业呈现逆势增长态势。

报告期内，公司合并报表实现收入 9.53 亿元，同比增长 7.39%；其中，调味品实现收入 8.98 亿元，同比增长 8.64%。归属于上市公司股东的净利润 1.49 亿元，同比增长 3.63%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.33 亿元，同比增长 11.44%。

报告期内，公司着力推动了以下重点工作：

1. 凝心聚力，聚焦主业。紧紧围绕“做深醋业、做高酒业、做宽酱业”三大主业，做强全渠道，通过深耕传统渠道、精耕商超渠道、强攻电商渠道、全力切入餐饮渠道和开发大客户渠道，全力巩固和提升食醋的销售规模和市场占有率，料酒的“数一数二”及酱类产品的“销冠单品”。

2. 深挖文化，突显价值。一是继续加强与新华社民族品牌工程、央视央广、高铁媒体的合作，利用其强有力的信任状和传播力为恒顺品牌加分；二是加大百年文化内涵挖掘，筹办 180 周年庆典活动，并启动品宣推广方案；三是推进博物馆酱园、酒海新馆改造工程规划和品牌终端门店标准化体系建设，打造旗舰店，实现“恒顺味道·小康生活”愿景。

3. 强基固本，项目落地。目前已开工三大项目，一是香醋扩产续建项目，预计 2022 年 6 月投入使用；二是料酒扩产项目，预计 2022 年初投入使用，建成后将加快实现料酒产能翻番目标；三是全数字化重塑项目，签约引入 SAP 企业管理平台，全力推动企业数字化转型突破发展瓶颈，实现敏捷响应精准管控、高效协同、流畅运营。

4. 深化改革，创新求变。一是实施传统渠道营销体系变革，实行战区制，将现有 36 个片区重新整合划分成八大战区，同时整合海外渠道，强化市场统筹规划的作战意识。二是实施智慧零售改革，将现有电商渠道、博物馆零售渠道和恒顺商场资源进行整合；三是实施运营管理机制改革，不断规范运营管理的标准化、制度化、流程化和透明化。

5. 整合资源，瘦身强体。一是在“瘦身”下功夫。全力推进年初既定的整合清理或退出非核心主业目标；二是在“强体”上做文章。对现有 1200 多亩土地做好产业空间的优化布局和规划，重点提高单位面积产出率，编制完成恒顺园区空间发展规划，为实现“三生融合”（生产、生态和生活的融合）现代化产业园区明确方向。

下半年，公司将进一步深化企业内部变革，全力推进企业高质量发展。坚持聚焦三大核心主业发展，努力扩展培育成长品类，经营目标对标行业最高水平，跑超行业平均增速水平，继续巩固中国醋业龙头地位。进一步优化人才结构，加大力度招聘和引进高素质、高潜力人才，强化对人才的职业规划与定向培养，以高素质人才驱动企业高质量发展，为企业发展储备人才动能，全

面实现年初制定的各项经营目标。

主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
调味品	897,600,154.75	527,504,313.65	41.23	8.64	15.16%	下降 3.3 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
醋	650,793,900.68	364,202,084.45	44.04	5.03	10.00	下降 2.53 个百分点
料酒	148,568,675.40	94,170,632.67	36.61	27.03	22.79	增加 2.19 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
华东大区	462,340,385.05	252,083,288.84	45.48	6.70	12.61	下降 2.86 个百分点
华南大区	146,529,299.52	91,988,144.68	37.22	18.79	29.57	下降 5.22 个百分点
华中大区	154,979,906.78	99,876,816.51	35.55	11.03	18.66	下降 4.14 个百分点
西部大区	78,665,286.48	49,779,282.66	36.72	4.10	7.75	下降 2.14 个百分点
华北大区	55,085,276.92	33,776,780.96	38.68	1.22	2.80	下降 0.94 个百分点

注：根据新收入准则，将运费重分类至营业成本。按同口径计算，调味品毛利率比去年同期提高 1.97 个百分点。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

江苏恒顺醋业股份有限公司

董事长：杭祝鸿

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 18 日