

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2020-020

## 江苏恒顺醋业股份有限公司 2020 年第二季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号—食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

### 一、产品销售情况：

单位：万元

产品类别	2020年第二季度销售收入	2019年第二季度销售收入	同比增减%	2020年1-6月份销售收入	2019年1-6月份销售收入	同比增减%
醋	35,004.78	31,941.24	9.59	65,079.39	61,962.67	5.03
料酒	6,812.24	5,359.00	27.12	14,856.87	11,695.56	27.03
合计	41,817.02	37,300.24	12.11	79,936.26	73,658.23	8.52

### 二、销售模式情况：

单位：万元

渠道类型	2020年第二季度销售收入	2019年第二季度销售收入	同比增减%	2020年1-6月份销售收入	2019年1-6月份销售收入	同比增减%
经销模式	39,920.96	34,968.50	14.16	79,208.39	73,371.74	7.95
直销模式	6,076.01	4,375.35	38.87	10,551.63	9,250.51	14.07
合计	45,996.97	39,343.85	16.91	89,760.02	82,622.25	8.64

### 三、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	2020年第二季度销售收入	2019年第二季度销售收入	同比增减%	2020年1-6月份销售收入	2019年1-6月份销售收入	同比增减%
线上销售	4,123.99	2,774.76	48.63	6,787.12	4,702.36	44.33
线下销售	41,872.98	36,569.09	14.50	82,972.90	77,919.89	6.48
合计	45,996.97	39,343.85	16.91	89,760.02	82,622.25	8.64

### 三、区域情况：

单位：万元

区域情况	2020年第二季度销售收入	2019年第二季度销售收入	同比增减%	2020年1-6月份销售收入	2019年1-6月份销售收入	同比增减%
华东大区	23,181.45	21,234.63	9.17	46,234.04	43,330.99	6.70
华南大区	7,877.91	5,964.12	32.09	14,652.93	12,334.80	18.79
华中大区	8,033.26	6,710.37	19.71	15,497.99	13,958.08	11.03
西部大区	4,288.26	3,444.77	24.49	7,866.53	7,556.42	4.10
华北大区	2,616.09	1,989.96	31.46	5,508.53	5,441.96	1.22
合计	45,996.97	39,343.85	16.91	89,760.02	82,622.25	8.64

### 四、经销商情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华北大区	233	9	3
华东大区	215	6	14
华南大区	320	13	6
华中大区	278	17	11
西部大区	248	17	4
合计	1294	62	38

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二〇年八月十八日