

公司代码：603189

公司简称：网达软件

上海网达软件股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	网达软件	603189	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙琳	徐雯
电话	021-50306629	021-50306629
办公地址	上海浦东新区川桥路409号	上海浦东新区川桥路409号
电子信箱	sunlin@wondertek.com.cn	xuwen@wondertek.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,004,660,463.27	977,780,014.71	2.75
归属于上市公司股东的净资产	850,429,495.01	814,568,260.80	4.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	6,060,615.23	-33,129,163.46	118.29
营业收入	160,788,241.82	118,835,104.27	35.30
归属于上市公司股东的净利润	33,154,605.70	16,393,307.47	102.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,342,068.01	11,047,412.39	147.50
加权平均净资产收益率(%)	3.99	2.04	增加1.95个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.07	114.29
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.07	114.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		31,539				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
蒋宏业	境内自然人	43.21	95,400,000	0	质押	49,960,000
冯达	境内自然人	6.93	15,300,000	0	无	
上海网鸣企业管理中心(有限合伙)	其他	4.04	8,918,500	0	无	
崔晓路	境内自然人	1.63	3,600,000	0	无	
安徽华茂产业投资有限公司	境内非国有法人	1.09	2,400,000	0	无	
陈峰	境内自然人	1.00	2,200,000	0	无	
上海网智企业管理中心(有限合伙)	其他	0.64	1,413,770	0	无	
郑颖勤	境内自然人	0.61	1,350,000	0	无	
苏州达泰创业投资中心(有限合伙)	其他	0.45	1,000,000	0	无	
陈艳梅	境内自然人	0.36	800,600	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、蒋宏业和冯达为兄弟关系；2、上海网鸣企业管理中心				

	(有限合伙)、上海网智企业管理中心(有限合伙)为公司员工持股平台; 3、蒋宏业为上海网鸣企业管理中心(有限合伙)执行事务合伙人; 4、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或存在一致行动关系。
--	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年以来,新冠肺炎疫情全球蔓延。在外部宏观经济整体下行的环境下,公司抓住数字新基建战略机遇,积极落实公司视频智能化战略,顶住压力,稳定信心,维持2019年以来的业务发展的良好势头;在5G高清视频引擎的驱动下,再接再厉,持续实现了营业收入、利润再增长。

公司2020年上半年实现营业收入人民币160,788,241.82元,较上年同期增长35.30%;净利润增长至人民币33,156,236.99元,同比增长102.25%。报告期内,公司进一步巩固核心市场的竞争优势,以超高清视频为核心驱动业务增长;公司紧跟广电、新媒体、通信等行业在视频领域的投入,深耕大视频技术、融合媒体技术、视觉智能技术,着力于全系屏幕产品、技术、体验的融合,促进应用突破和成果落地。报告期内,公司5G高新视频收入较上年同期增长358.44%,AI视频大数据收入较上年同期增长92.48%,云运营收入较上年同期增长87.27%。

(一)具体业务回顾和执行情况如下:

1、进一步巩固核心市场

2020年上半年,广播电视以及文教娱乐作为面向C端用户的最大应用领域仍是超高清视频应用投入的重点。以此为方向运营商、广电媒体视频技术平台持续保持系统革新,包括高清编解码、运营中台、媒资平台等核心系统持续全流程升级以适应5G网络环境下的高清化、融合化、智能化需求。

在传统业务基础上,公司积极把握“新、微、快”的媒体消费趋势,促进“直播+短视频”融合普及。公司智慧运营、智慧编辑的视频生产运营系统集结了AI编辑、云剪辑、直播制播等高效运编功能,目前已实现在客户短视频和直播平台的广泛应用,为视频内容形态和商业多元化提供了有力的支持。

随着大屏在家庭中应用频度的回暖,网达加强了在大屏业务的研发投入,承建客户家庭端技术平台改造、多屏互动平台建设及重点省份的IPTV/OTT的大屏视频业务运营服务。公司继续推进

分省运营业务，根据地域性和资源优势的不同，针对性地打造标杆案例，确保区域优势的有效拓展和开发。

2、持续拓展新行业、开辟新领域

报告期内，公司继续与国内主要媒体企业、头部通信服务企业保持紧密合作，以技术为纽带深入拓展大型企业客户市场。伴随 5G 和 8K 技术的突破，网达在 VR/AR 方向上实现技术落地，承接包括 VR 内容制作、VR 技术支撑、VR 运营等项目，并在 VR 直播方面得到应用拓展。由公司协助合作伙伴共同开发 VR 音乐视听生态平台，为用户提供 VR 与空间音效相结合的高质量沉浸式体验，成功打造 VR 技术与音乐领域结合的解决方案。

2020 年，媒体融合步入 3.0 时代。媒体融合在更高水准的互联网技术的支持下，重塑以社会传播为核心的媒介化运行生态。针对融媒体的发展需求，网达软件协助地方政府、央企集团打造政务、集团融媒体平台。平台传播体系兼具文字、图片、视频、全景 VR 等多形态的制作能力，呈现多元形态的高度融合，服务于政务宣传和文化建设新形态。在融媒体技术的支持下，公司在疫情期间完成课内教育直播平台的快速上线，为教师、家长和孩子提供一流的在线教育环境；与行业客户达成合作，将企业知识库转化为线上课程，为集团的知识付费建设提供解决方案。

3、坚持视频智能化发展战略

公司坚持“高新视频与人工智能结合”的发展战略，报告期内持续专注计算机视觉算法，将人脸识别、人体识别、人像处理、图像处理、物体识别等算法和视频资源进行整合，布局多领域、多方向前沿研究，打通 AI 在各个垂直场景中的应用，为智慧商业网点、智能生产监管、智能社会安全等领域提供解决方案。公司将进一步聚焦城市智慧智能、产业降本增效、社会公共安全等领域，赋能更多的生活和业务场景。

（二）技术研发工作

在技术研发方面，公司坚持应用型研究和前瞻性研究相结合的管理理念，积极推动公司研发平台建设，围绕“大视频+AI”战略发展方向，展开技术研发和产品演进工作。

在高新视频方向上，公司针对超高清视频剪辑、XR 内容运编技术、PC 制播等进行业务能力升级，并通过引入 AI 辅助技术，提升超高清视频时代下平台运行效率和内容生产效率。在编转码技术方面，推出了基于智能编转码技术的超高清编转码产品，支持 4K/120pfs/HDR 编转码和 8K/60pfs/HDR 直播转码，有效提升了编码质量与效率；针对人眼视觉清晰度及色彩的感知特性，利用视频增强技术针对低分辨率、背景噪声、色彩灰暗等视频质量问题进行自动处理；在直播转码过程中结合智能语音识别技术实时生成字幕，最终达到实时转码、精准翻译以及声画字幕三方同步的效果；在内容制作过程中，实现 2D 转 3D 实时转换技术，可极大降低 3D 视频内容的制作成本和周期。

面对行业视频领域，公司瞄准行业痛点和业务实际需求，对人脸识别、人体识别、物体识别、行为识别等核心能力持续优化并有序开展产品化工作，以业务+能力落地为目标，将 AI、大数据分析、云-端计算等技术与既有软件产品结合，为行业客户提供优质的解决方案设计，持续推动智能技术在公司现有和未来行业应用的运用，为客户提供持续技术升级带来的优质服务。

2020 年上半年，公司获得的专利证书情况如下：

专利所属企业	专利名称
网达软件	一种分布式实时转码系统的转码节点管理系统及方法

网达软件	一种在线转码系统中多网卡的配置方法及系统
网达软件	一种动态资源分配的音视频文件转码方法及系统

2020 年上半年，公司获得的软件著作权情况如下：

软件著作权所属企业	软件著作权名称
网达软件	网达多屏互动 SDK 软件[简称：W-MSIP-SDK]V1.0
网达软件	网达内容运营中台软件[简称：W-COS]V1.0
网达软件	网达批价运营中台软件[简称：W-CHOS]V1.0
网达软件	网达信息公示及监管平台软件[简称：信息公示及监管平台]V1.0
网达软件	网达智能分析平台软件[简称：智慧厨房视频分析平台]V1.0
网达软件	网达信息公示及监管平台软件[简称：信息公示及监管平台]V1.0
网达软件	网达智能分析平台软件[简称：智慧厨房视频分析平台]V1.0

2020 年上半年，公司获得的软件产品情况如下：

软件产品所属企业	软件产品名称
网达软件	网达直播运营中台软件 V1.0
网达软件	网达在线编转码软件 V5.0.0
网达软件	网达预约诊疗平台软件 V1.0
网达软件	网达应用市场软件 V1.0
网达软件	网达赛事运营中台软件 V1.0
网达软件	网达批价运营中台软件 V1.0
网达软件	网达内容运营中台软件 V1.0
网达软件	网达内容审核中台软件 V1.0
网达软件	网达混编工作台软件 V1.0
网达软件	网达多屏互动消息平台软件 V1.0
网达软件	网达多屏互动 SDK 软件 V1.0
网达软件	网达多画面监看软件 V2.0.0
网达软件	网达播控管理中台软件 V1.0
网达软件	网达版权运营中台软件 V1.0

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知》(财

会[2017]22号) (以下简称“新收入准则”), 要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业, 自 2018 年 1 月 1 日起施行; 其他境内上市企业, 自 2020 年 1 月 1 日起施行。根据上述文件的要求, 公司自 2020 年 1 月 1 日起对会计政策予以相应变更。新收入准则将原收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型; 以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准; 对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引; 对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据衔接规定, 首次执行本准则的累积影响数, 调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额, 对可比信息不予调整。执行新收入准则相关影响见本报告第十节、附注五、44、(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况。

2019 年 5 月 16 日, 财政部发布《企业会计准则第 12 号—债务重组》(财会[2019]9 号), 根据要求, 公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则。本公司根据合同的约定, 在质保期对所售产品或提供的服务按预计可能发生的后续服务支出计提预计负债, 实际发生的后续服务支出在预计负债中列支, 质保期满后结余的质保金予以冲回。根据公司的历史经验, 公司实际发生的售后服务支出极少, 故公司决定于 2020 年 1 月 1 日起, 不再计提相应的预计负债, 并将以前年度累计结存的预计负债余额一并冲回, 调整期初留存收益。冲回预计负债余额的相关影响本报告第十节、附注五、44、(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用