

以人为本·以精品回报社会

600761

安徽合力股份有限公司
2020年半年度报告 摘要

ANHUI HELI CO.,LTD.
2020 SEMI-ANNUAL REPORTS SUMMARY



六十年来，合力专注于以人为本
一甲子间，我们助力您提升未来



一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	安徽合力	600761

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张孟青	胡彦军
电话	15255173177	15255166988
办公地址	合肥市方兴大道668号合力行政楼	合肥市方兴大道668号合力行政楼
电子信箱	zmq@helichina.com	hyj@helichina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,958,699,863.56	7,935,677,973.90	12.89
归属于上市公司股东的净资产	5,115,501,251.05	4,971,466,573.69	2.90
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	305,172,523.96	229,767,615.91	32.82
营业收入	5,431,970,419.20	5,013,623,989.10	8.34
归属于上市公司股东的净利润	402,910,834.28	350,276,034.28	15.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	372,099,275.86	298,763,199.92	24.55
加权平均净资产收益率(%)	7.79	7.36	增加0.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.54	0.47	14.89

稀释每股收益（元 / 股）	0.54	0.47	14.89
---------------	------	------	-------



2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				33,168		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽叉车集团有限责任公司	国有法人	37.97	281,026,535	0	无	0
香港上海汇丰银行有限公司	其他	4.999991	37,008,974	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.94	21,726,360	0	无	0
香港金融管理局－自有资金	其他	2.00	14,784,417	0	无	0
首域投资管理（英国）有限公司－首域中国 A 股基金	其他	1.65	12,244,874	0	无	0
UBS AG	其他	1.24	9,150,099	0	无	0
上海宽远资产管理有限公司－宽远价值进取证券投资基金	其他	1.08	8,000,000	0	无	0
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.87	6,440,160	0	无	0
基本养老保险基金－零零三组合	其他	0.85	6,264,400	0	无	0
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.84	6,237,960	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			本公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司与其他			

流通股股东间不存在关联关系或构成一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东间是否存在关联关系或构成一致行动人。
--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情给全球经济造成巨大冲击，工业车辆行业国内市场和出口均受到严峻考验，今年二月份行业产销量遭遇锐减。随着国内疫情防控工作取得积极进展，各行业加快推进复工复产步伐，国内工业车辆市场需求实现快速回暖。根据行业协会统计数据显示，上半年全行业实现销量 33.72 万台，同比增长 9.98%；其中，国内市场实现销量 26.12 万台，同比增长 11.17%；实现出口 7.59 万台，同比增长 6.07%。

面对疫情防控和市场变化带来的双重挑战，公司在董事会的带领下，认真贯彻落实省委省政府、省国资委有关决策部署，主动应对、统筹谋划，有力有序抓好复工复产工作，在一季度大幅下滑的背景下实现半年度营业收入、净利润、经营性现金净流量等主要经济指标“正增长”，跑出复工复产“加速度”，提前完成“双过半”任务目标，为扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务做出了积极贡献。回顾公司上半年经营工作主要体现在以下几个方面：

一是统筹做好疫情防控和经营发展工作。面对疫情带来的重大挑战和严峻考验，公司认真贯彻落实党中央及省委省政府决策部署，凝心聚力、攻坚克难，努力克服防疫物资短缺、供应链受阻、人员往来限制等诸多不利因素，充分发挥公司核心竞争优势，顺利完成上半年既定目标任务，在战疫大考中交出了合格答卷。上半年，公司实现合并营业收入 54.32 亿元、归母净利润 4.03 亿元、经营性现金流量净额 3.05 亿元，分别同比增长 8.34%、15.03%和 32.82%；实现净资产收益率 7.79%，同比增加 0.43

个百分点。

二是加快产品技术转型升级步伐。上半年，公司先后推出了 K2、G3 系列中高端叉车、锂电新能源系列叉车、智能仓储系统等产品；持续深入推动 5G 技术在工业互联网、智能制造、车联网等生产和产品服务环节上的有效应用。报告期内，公司合计申报专利 242 项，其中发明专利 40 项，参与制定的 1 项国家标准发布实施，《工程机械液压系统摩擦副材料关键技术开发与产业化应用》项目荣获安徽省科学技术进步奖一等奖。



三是增强“三种意识”紧抓市场机遇。面对上半年市场需求的大幅波动，公司积极调整营销策略，打出化危为机“组合拳”。在国内市场方面，公司筹划开展“两比一争”专题竞赛活动；持续推进区域营销公司 4S 店建设，实施维修服务标准化；加强品牌建设，升级上线品牌 IP 形象；成功举办国内首创增程式超级电容混动堆高机交付暨战略合作发布仪式。报告期内，公司国内市场销量同比增长 20.27%。在海外市场方面，公司积极发挥三大海外中心优势，优化国际业务布局，在贸易保护主义升级、地缘政治因素不确定性增多的背景下，实现整车出口同比增长 7.59%。

四是聚焦高效运营，逆境中突显韧劲与活力。上半年，公司加速推进产业转型升级，持续扩大叉车配件、维修保养、融资租赁、设备租赁以及再制造等业务规模，提高传统制造业附加值；实施降本增效，进一步压缩费用预算；纵深推进“六西格玛”管理，持续开展质量攻关及成果应用；大力推进精益生产，加快存货周转，实现智能工厂落地，进一步提升生产运营效率。公司被评为“2020 中国标杆智能工厂”、“合力

工业互联网平台，打造工业车辆生态圈”被评为“2019年度中国工业互联网杰出应用奖”。

五是在疫情防控中彰显担当与责任。上半年，公司统筹抓好各级子分公司疫情防控和防疫物资分配工作；突出党组织战斗堡垒作用，以党支部为单位，建立防疫日点检通报机制。积极协调物资捐赠，通过省红十字会向省疫情



防控应急指挥部捐赠现金 100 万元，助力我省疫情防控工作；通过海外渠道，第一时间捐赠了口罩、护目镜、防护帽、防护服等防疫物资，受到了安徽省疫情防控应急指挥部的表彰。积极开展“以买代帮、战‘疫’助农”行动，多渠道采购滞销农产品，以实际行动助力打好脱贫攻坚战。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年修订发布了《企业会计准则第 14 号——收入》（简称“新收入准则”）。根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。我公司属于其他境内上市企业，于 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。具体详见附注五、44 及公司 3 月 14 日披露的《关于公司会计政策变更的公告》（临 2020-004）。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽合力股份有限公司

董事长：张德进

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 14 日