

证券代码：002920

证券简称：德赛西威

公告编号：2020-026

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
夏志武	董事	工作会议冲突	白小平

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德赛西威	股票代码	002920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章俊	林洵沛	
办公地址	广东省惠州仲恺高新区和畅五路西 103 号	广东省惠州仲恺高新区和畅五路西 103 号	
电话	0752-2638669	0752-2638669	
电子信箱	Securities@desay-svautomotive.com	Securities@desay-svautomotive.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,596,498,741.13	2,271,307,324.71	14.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	229,571,718.40	102,236,918.85	124.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	108,129,917.74	46,415,998.18	132.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	159,872,283.14	105,061,344.90	52.17%

基本每股收益（元/股）	0.42	0.19	121.05%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.19	121.05%
加权平均净资产收益率	5.30%	2.55%	2.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,057,064,137.95	6,347,996,095.36	-4.58%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,332,274,271.81	4,215,660,092.80	2.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		16,771	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东德赛集团有限公司	国有法人	58.30%	320,625,000	320,625,000		
惠州市威永德投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.20%	34,093,125	34,093,125		
惠州市威永杰投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.89%	26,921,812	26,921,812		
深圳市神华投资集团有限公司	境内非国有法人	3.28%	18,013,800	0		
惠州市恒永威管理咨询有限公司	境内非国有法人	3.13%	17,206,875	17,206,875		
惠州市威永昌投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	15,935,063	15,935,063		
惠州市威永盛投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.31%	12,718,125	12,718,125		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	6,786,059	0		
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65%	3,557,464	0		
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹	其他	0.60%	3,301,507	0		

灵活配置混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	德赛集团、威永德、威永杰、恒永威、威永昌、威永盛 6 名股东之间、与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知除前述 6 名股东之外的 4 名股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）宏观经济及行业情况概述

1、全球经济持续疲软，中国经济率先复苏

伴随着新冠肺炎疫情的持续影响，全球经济持续疲软，中国经济率先复苏。中国2020年二季度GDP同比增长3.2%，经济增速转正，成为新冠肺炎疫情发生之后首个实现增长的主要经济体。

2、中国车市回暖，行业竞争加剧

2020年一季度中国车市下滑严重，二季度开始逐步回暖。根据中国汽车工业协会发布数据，2020年1-6月中国乘用车产量和销量分别为775.4万辆和787.3万辆，同比分别下降22.5%和22.4%；中国品牌汽车的市场份额下降，重点汽车集团市场集中度持续提高，汽车行业在寒冬下加速整合、竞争加剧。

3、智能网联产品配置率持续提升

2020年2月23日，发改委、工信部等11部委共同出台《智能汽车创新发展战略》，提出了我国对标准智能汽车未来的规划。2020年6月24日，60个国家一致同意采用联合国提出的在特定交通环境中驾驶自动驾驶车辆的安全条例。智能网联汽车的国内政策推动加码，发展规划愈发明确，国际法规标准亦取得重要进展。在此背景下，国内智能驾驶、智能座舱及车联网产品配套率保持快速提升，并成为汽车电子行业在车市寒冬下的重要增长因素。

（二）公司经营情况概述

为应对前述汽车行业变革，公司已连续多年积极布局智能驾驶、智能座舱和网联服务产品，大力投入新技术和新产品研发，着力构建更加健康稳定的客户结构，通过精益经营提升企业运营效率，推进全球化布局以加强客户服务能力，全方位提升公司竞争力，并已取得初步成效。

1、业绩逆市增长，财务结构更加稳健

在车市大幅下滑的背景下，2020年1-6月公司实现营业收入25.96亿元，同比增长14.32%；归属于上市公司股东的净利润2.30亿元，同比增长124.55%。营业收入的增长得益于新客户、新项目的落地量产以及新产品的规模化供货。精益经营带来的成本节省则在营业收入增长的基础上进一步提升了净利润，另外，公司参股公司Ficha上市所带来的收益也是本期净利润提升的重要因素。同时公司的资产负债率、经营现金流等财务指标得到改善，财务结构更加稳健，抗风险能力提升。

2、新产品销售快速增长，标杆产品快速落地

报告期内，公司智能驾驶产品（如全自动泊车系统、360度环视系统、T-box等产品）、智能座舱新产品（如多屏互动驾驶舱、高清大屏信息娱乐系统、全液晶仪表、显示模组及系统产品）在多家核心客户的众多车型中配套供货，带动首批新产品研发的效益回收。

公司L3级别自动驾驶域控制器产品——IPU03正式量产，配套供货小鹏汽车P7车型，并积极向更多客户推广；全自动泊车系统、5G-V2X产品获得合资品牌项目定点；网联服务事业部助力一汽-大众捷达品牌首次车联网OTA升级。

3、持续投入新技术、新产品研发

报告期内，公司保持对新技术、新产品的高水平研发投入。另一方面，公司积极推动对研发体系的组织变革，发挥区域专业和人才优势，整合新加坡、德国、南京、成都和上海等研发分部的技术资源，打造更高效灵活的研发体系，提升公司整体研发能力和研发效益。

4、推行精益化经营，全面提升经营效率

除研发领域以外，公司还在制造、质量、管理等方面推行精益化管理，通过组织结构调整优化、推行严格的成本控制措施、推进信息化制造及经营管理等方式，提升公司制造效率和质量水平，降低经营成本。

5、推进国际布局，提升客户服务能力

为向国际客户提供更好的本地服务，在现有日本公司、新加坡公司、欧洲公司、ATBB公司的基础上，公司于2020年2月在美国设立子公司，并积极发掘ATBB公司的协同效益，进一步完善全球服务体系，提升全球服务能力。

6、同心协力抗疫，履行社会责任

疫情期间，由公司核心管理层牵头，实行严格的应急管控措施，重点关注和关怀疫区员工，最大程度保护全球员工安全；在严控风险的前提下有序复工，确保公司产品及时交付客户。另外，公司积极配合相关部门落实防控措施，并通过捐款及捐助物资的方式实际支持抗疫工作。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。