

证券代码：300074

证券简称：华平股份

公告编号：202008-108

## 华平信息技术股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华平股份	股票代码	300074
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠	李佳培	
办公地址	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	
电话	021-65650210	021-65650210	
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	180,480,034.94	171,702,077.24	5.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-11,815,469.32	8,063,823.89	-246.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-14,151,064.66	2,976,677.93	-575.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-15,208,207.45	-23,899,780.06	36.37%
基本每股收益（元/股）	-0.0222	0.0149	-248.99%

稀释每股收益（元/股）	-0.0222	0.0149	-248.99%
加权平均净资产收益率	-0.99%	0.67%	-1.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,665,279,120.09	1,515,845,757.13	9.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,172,000,199.38	1,203,640,895.65	-2.63%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	36,577	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
智汇科技投资（深圳）有限公司	境内非国有法人	14.96%	80,201,488	0	质押	23,270,000
熊模昌	境内自然人	8.45%	45,298,800	33,974,100	质押	38,249,900
刘晓露	境内自然人	2.01%	10,770,170	0		
王红军	境内自然人	1.32%	7,059,686	0		
华平信息技术股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.07%	5,744,000	0		
葛英霞	境内自然人	1.04%	5,558,700	0		
刘焱	境内自然人	0.83%	4,474,200	3,355,650		
王春燕	境内自然人	0.69%	3,700,000	0		
庄新建	境内自然人	0.62%	3,338,882	0		
奚峰伟	境内自然人	0.58%	3,100,000	2,325,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1) 上述股东中，刘焱系刘晓露母亲；2) 上述股东中，王春燕与奚峰伟系夫妻关系；3) 2017 年 12 月 13 日，刘焱、刘晓露与智汇科技签署了《关于所持有的华平信息技术股份有限公司之股份之委托权表决协议》；2018 年 11 月 22 日，刘焱、刘晓露与智汇科技签署了《三方协议》，通过表决权委托的方式将合计持有的公司 15,244,370 股股份（占公司总股本的 2.84%）对应的表决权委托给智汇科技，委托期限至华平股份第四届董事会任期届满日或各方一致同意解除表决权委托之孰早发生日。截至本报告披露日，第四届董事会已经届满，双方已经不存在表决权委托关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东智汇科技投资（深圳）有限公司通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 56,931,488 股，通过普通证券账户持有 23,270,000 股，合计持股数为 80,201,488 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，因全球新型冠状病毒感染肺炎疫情的爆发，公司销售经营及降本增效工作受到了一定的影响，但公司仍围绕既定的战略发展规划、遵循制定的年度经营计划有序开展。

1) 2020年上半年，公司积极应对全球新型冠状病毒感染肺炎疫情带来的挑战，继续遵循“产品领先、技术领先、市场领先”的经营目标，努力提高产品与解决方案的市场竞争力，稳步提高产品的市场占有率。

2) 报告期内，公司积极采取措施适应市场变化，提升销售及运营等各种能力，加深与客户的合作沟通，尽最大可能降低疫情对公司生产经营的影响：（1）公司根据2020年经营计划，努力推进各项工作，确保视频会议、应急指挥、智慧城市等核心业务的开展，同时，布局智慧城市运营类业务的战略机会点，推动该业务的实现突破；（2）公司持续加强市场开拓：在疫情期间推出适用于远程办公的云视讯平台，免费向行业企业开放使用，同用户一起积极共抗疫情，同时公司也加大品牌推广力度；（3）对内持续加强内部控制和规范运作，全面提升经营管理效率和市场竞争力，实现公司持续稳健的发展。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

（一）坚持行业化发展路线不变，积极拓展行业可视化应用业务

报告期内，公司以“视讯+”的行业化应用发展为目标，以业务创新为基础，以市场需求为导向，积极开拓“视讯+”技术的行业化创新应用业务，全面拓展视频通讯、智慧城市、应急指挥等行业可视化应用市场。

视频通讯行业：报告期内，市场遭遇新冠疫情的突袭，各行各业不得不停工停课，隔离在家，为助力社会各界抗击疫情，华平勇于承担社会责任，积极发挥自身优势，在疫情期间免费向社会各界推出云视讯平台解决方案，为政府单位、各中小企业提供远程云视讯服务，实现远程沟通交流，助力社会各界实现线上办公、线上教学、远程抗疫等应用，提升社会效益，并收到多方企业给予的感谢信。疫情期间先后完成工信部连续8天疫情防护工作会议保障、永州市冷水滩区开展新冠疫情防控工作调度视频会议保障、吉水县卫健委智慧医疗管理中心防疫工作视频调度会议现场保障等多场远程会议保障、临淄全区重点工作攻坚动员远程视频会议现场保障。面对疫情市场的测温防控需求，华平大力增加研发投入，进行AI测温防控系统的开发，目前该系统产品已实际投入使用，帮助园区、企业实现人员进出的测温防控。

智慧城市行业：报告期内，公司智慧城市业务主要围绕平安城市、雪亮工程、智能交通、智慧教育等领域，在集成与运维服务获得新老客户认可并获得持续采购的同时，逐步增加了集成项目中自有产品的销售比例，有效提升公司智慧城市业务与自有产品的结合度。报告期内，公司还进一步加强了在公安行业、教育行业的拓展布局，推出适用于公安、政法、教育行业更有用户粘性的业务平台类产品，围绕着公安、政法、教育、交通、政务出台我司产品特色的行业解决方案，加强销售团队在优势省份重点行业的拓展，已经取得了较好的成效。后续将落实前期部署，积极参与政府项目规划设计，提高行业知名度及保持业绩快速增长。报告期内，智慧城市业务板块营业收入较去年持平，稳步推进。

应急指挥行业：报告期内，公司继续深耕应急指挥行业市场，积极拓展可视化应急指挥解决方案的应用维度，增加LTE小站、MESH、无人机等产品系统应用，拓展应急救援现场全方位空间感知能力和用户业务全场景应用能力，为各类突发事件现场应急救援提供更科学有效的通信手段和决策依据，进一步增强了公司产品解决方案在应急领域的市场竞争力，为客户创造更大价值，在应急管理部全国防控防疫工作保障、广东消防总队“壮志凌云-2020”山林火灾扑救跨区域拉动演练保障、四川凉山西昌森林火灾救援现场保障、山西消防“蓝色之光—2020”地震救援演练保障、青海、安徽、江苏、福建、广东、吉林、甘肃、陕西、四川、河北等多省大规模地震救援跨区域拉动演练保障、广东省铁路地质灾害突发事件应急处置联动机制实战演练保障、吉林省石油化工灭火救援演练保障、广东省基层防汛工作桌面推演及实战演练保障、吉林全省抗洪抢险救援实战演练保障、辽宁全国消防救援队伍新时期应急通信体系建设现场会保障、海南省石油化工灭火救援跨区域实战演练保障等救援演练和救援保障任务中发挥了重要作用，得到上级部门的认可和表扬。报告期内，公司继续开展技术改进和研发创新，突破了4K超高清和H.265技术，核心算法库的改良提升了视频终端产品性能，实现高品质多图像优秀展现效果；公司研发了5G超高清前端采集终端，并完成了基于用户场景的试验局搭建，用户反馈满意；超轻卫星便携站、现场指挥调度平台、多链路聚合等应急救援现场急需的通信产品实现规模化商用，产品被用户广泛认可；报告期内，公司积极挖掘用户需求，参与用户业务设计和业务创新，基于大型工程施工场景可视化指挥调度的需求，推出基于云平台和现场平台相融合的可视化指挥调度产品与解决方案，实现了公司产品解决方案在工程应急领域的市场突破，相关工作得到用户认可。

（二）加强研发的精准投入，夯实可持续发展基础，持续提升核心技术和综合解决方案能力

公司分别在上海、南昌、深圳设立三大研发中心。近年来，公司不断根据技术发展路径和行业需求的变化，通过对研发

的精准投入，持续提升和完善核心技术、平台、产品和综合解决方案能力。报告期内，公司积极推进“AVCON+”战略，围绕客户业务场景，丰富合作生态，形成了面向实战的应急指挥产品与解决方案能力，有力地支撑了公司业务的发展。

截至报告期末，公司（含子公司）获得授权专利143项，其中发明专利61项、实用新型项63项、外观设计19项；公司拥有商标14项、软件著作权证书109项、高新技术成果转化证书4项、软件产品登记证书40项。

### （三）针对性的市场推广，品牌影响力进一步提升

报告期内，公司通过举办“2020新产品新方案线上直播活动”、应急专项市场推广活动，以及参加“中国安能第一工程局应急救援装备器材展”等市场活动，通过微信公众号平台定期发布最新的产品图文、视频介绍，让客户和市场第一时间了解到最新的产品情况，并通过与行业领先的厂家大疆等建立战略合作，共同推进相关业务的行业生态发展，有力提升公司在相关区域和行业的品牌知名度和市场影响力。

报告期内，公司获得“2020上海市科技进步奖二等奖”、“2019高等学校科学研究优秀成果奖 科学技术进步奖二等奖”、“2019年度视频会议十大卓越”等荣誉。

### （四）进一步维护客户关系、发展口碑营销

公司注重与客户建立长期稳定的合作关系，通过持续提升软件开发及技术服务能力来巩固与客户合作深度和广度，同时，加强销售团队建设，保障服务质量和效率，建立良好行业口碑，与顾客形成长期、持续、稳定的战略合作关系，并依靠核心客户沿产业链向上下游延伸，拓展新客户。

### （五）开展实施股权激励计划，为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障

报告期内，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司按照收益与贡献对等原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关规定，结合公司现行薪酬体系和绩效考核体系等管理制度，开展实施了2020年限制性股票激励计划，实现公司在人员整合方面的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，防止人才流失，为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

中华人民共和国财政部（以下简称财政部）于2017年7月5日发布的《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应变更。对可比期间信息不予调整。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。