

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
电话	021-63588811	021-63588811
办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,094,976,408.31	6,408,281,765.83	10.72
归属于上市公司股东的净资产	4,323,823,181.91	4,115,151,140.77	5.07
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	477,377,081.26	43,553,642.36	996.07
营业收入	6,487,358,075.08	4,493,572,764.86	44.37
归属于上市公司股东的净利润	271,082,038.21	185,177,095.31	46.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	263,838,621.50	186,301,503.67	41.62
加权平均净资产收益率(%)	6.38	4.66	增加1.72个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.18	50.00
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.18	50.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		59,829				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国诚通香港有限公司	境外法人	41.32	418,158,819	0	无	
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	4.26	43,106,432	0	无	
港中旅华贸国际物流股份有限公司回购专用证券账户	其他	2.04	20,622,962	0	无	
珠海回声资产管理有限公司—回声1号私募基金	其他	0.68	6,870,000	0	无	
香港中央结算有限公司	其他	0.63	6,332,218	0	无	
陈建华	境内自然人	0.53	5,364,600	0	无	
易方达基金—工商银行—易方达基金臻选2号资产管理计划	其他	0.41	4,124,205	0	无	
王世杰	境内自然人	0.27	2,749,000	0	无	
周莉	境内自然人	0.26	2,597,601	0	无	
中信证券股份有限公司	其他	0.24	2,462,795	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	中国诚通香港有限公司及北京诚通金控投资有限公司的实际控制人均为中国诚通控股集团有限公司。除此之外公司未知前 10 名无限售条件股东之间存在其它关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，面临各种风险和挑战，特别是全球疫情蔓延造成的国际物流一度停摆，管理层认真执行和积极落实董事会的各项决策部署，保持战略定力，坚定主业发展；全体员工坚持和发扬一以贯之的市场化发展理念，以“稳”为经营主线系统化开展各项工作，依托多年来形成的竞争优势，主动出击，化危为机，通过超常规的努力，既适应了常态化疫情防控，也保持了公司的快速发展，公司的第三方国际综合物流主要业务逆市增长，核心竞争能力凸显。

上半年，公司实现营业收入 64.87 亿元，同比增长 44.37%；实现利润总额 3.62 亿元，同比增长 51.65%；归属母公司净利润 2.71 亿元，同比增长 46.39%，持续为员工、股东、客户和社会创造价值。

经营上，主要是做好了：

一、保持战略定力，时宜运营管理

1、继续推动聚焦主业的发展战略

公司持续聚焦传统国际空海运货代业务、聚焦新业态培育、聚焦细分市场。深化落实营销与科技双轮驱动的战略实施路径。不断实现产品多样化、业务差异化、网络国际化、运营专业化、营销一体化与管理集约化，构筑在行业变革与技术迭代环境中的市场竞争优势与核心竞争能力。

通过营销体系建设整合优势资源，实现新领域新客户新突破，实现“产品导向”和“客户导

向”良好互动。信息研发团队疫情期间坚持工作，继续重视科技驱动发展方向的学习、思考和吸收，并根据疫情数据管理需求，快速准确实现与客户、海外网络的信息系统对接。

## 2、不断利用竞争优势争运保通

自疫情发生以来，尤其在国际航空业基本“停摆”、全球主要港口陷入“瘫痪”的极端市场中，公司作为央企控股物流企业，与疫情赛跑，与时间赛跑，靠实力不断取得国际运力资源，为大客户供应链全球运输和医疗防疫物资的国际运输提供专业服务。

## 3、动态管控防范风险

公司开展科学市场分析，建立动态管控防范风险机制，及时调整经营策略与运力资源配置，敢于推动包机常态化运营，有效解决了运力短缺，并在极端市场环境下实现了业务逆势增长。相比于同行多数企业，未出现风险事件。

## 二、优化业务结构、创新商业模式

### 1、强力推进新业态转型

公司认为，国内国际物流企业未来最大的增长极和赛道是在跨境电商物流领域、国际空运快递领域以及国际工程物流领域。更好的领跑上述领域是公司向物流价值链中高端转移升级之路，是公司营业规模化、利润价值化、市值最大化的发展之路。三个领域最大的“堵点、难点、痛点”分别是运力资源配置思维客户化、海外地面终端服务本土化、物流遍布网络全球化。公司强力推进了后两项的相关工作，相继在美洲、欧洲、非洲、东南亚完善原有公司管理和建立新公司，团队成员逐步本土化，已经成为很多国际建筑公司和跨境电商选择公司物流服务的重要考量因素。

### 2、深化打造跨境电商物流全链条服务

公司签订定增协议引进战略投资者蒸泰投资（“鼎晖投资”为股东之一），通过“鼎晖”在跨境电商领域既有投资，已经与部分中国 B2C 跨境出口电商企业如执御、跨境通、有棵树等进行业务合作，研究利用资本为纽带投资质优的跨境出口电商企业推动公司在跨境电商物流领域更大发展。引入山东国投，旨在利用其战略资源加快在山东青岛、济南、烟台三地机场的国际空运包机对接，近距离优势服务更多的日韩跨境电商客户。

### 3、依托邮政国际业务实现国际空运快递领域新突破

本公司通过收购北京华安润通国际物流有限公司和华大国际物流有限公司 70% 股权，快速进入邮政国际空运业务细分市场。今年上半年，公司其他分子公司与大妥协同更加明显，实现包机 60 余架次，同时在国际运力采购、机场地面操作、新市场拓展等方面也实现了优势互补，随着运力需求的稳步增加达到专线稳定货量，公司已经在筹划购置或以融资租赁方式取得三架货运专机，这将促进公司国际空运快递领域的新突破。

### 4、整合公司国际工程物流

公司整合上海、北京、大连、济南、长沙所属的国际工程物流团队，统一资源，努力实现更大发展。

为更好实现资本和产业互动，实现内生和外延同步发展，公司已经与某些海外网络布局优势

明显的企业进行了接触，进行了业务、网点等的协同考察，公司会进一步推动有关并购工作。

公司近期收购洛阳中重运输有限责任公司 60%股权，转让方中信重工生产的大型装备部分销往海外，初步实现了产运协同。

### 三、坚定数字化发展方向，紧跟信息化发展趋势

面对物流信息技术升级迭代而产生的“去中间化”发展趋势，公司在上半年继续努力推动科技驱动，大力引进人才和进行资本投入，立足企业经营管理实际与战略发展需要，继续优化 CRM（客户关系管理系统）、OMS（订单管理系统）、FMS（货代管理系统）、WMS（仓储管理系统）、TMS（运输管理系统）、CS（关务系统）等系统。

### 四、不忘初心、牢记物流国家队使命

公司党建工作取得新进展。一是公司党委持续推动学习和贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，“不忘初心、牢记使命”。二是推动党的领导融入公司治理，支持管理层开展经营管理活动，不断提升经营效益。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用