

证券代码：601077

证券简称：渝农商行

重庆农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	海通国际、银河国际、M&G prudential、Jefferies、Point72 Asset Management、NF Trinity Capital、Clough Capital Partners、CITIC Private Equity Funds Management、PIMCO、Chengsheng Investment、Ruffer	
时间	2020年7月	
地点	重庆农商行总行会议室	
本行接待人员	公司业务部、小微金融业务部、个人业务部、资产负债管理部、董事会办公室相关部门负责人及业务骨干	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.贵行在降低融资成本方面，有什么具体措施？</p> <p>一是保持存款稳步增长，合理控制付息成本。做好量价平衡，在确保存款市场份额不下降的前提下，持续加强存款期限结构管控，充分发挥FTP价格杠杆和考核资源配置导向作用，严控高付息成本，减缓存款付息率上升速度。</p> <p>二是拓展多元化负债，有效降低负债成本。一方面用好用活人行货币政策工具，统筹规划多元负债业务，积极申请专项再贷款、支小再贷款、再贴现等资金；另一方面主动顺应利率市场化环境，把握流动性合理充裕的市场时机，发挥本行AAA评级优势，通过发行金融债、专项债、同业存单等，积极拓宽成本负债渠道，有效降低负债融资成本。</p> <p>2.贵行在零售业务方面有哪些特色和亮点？</p> <p>本行按照“客户商户化、商户客户化、客户商户用户化”的思路，坚持以客户为中心，围绕“三边”（网点里边、商户周边、员</p>	

工身边)打造九大权益(吃住行、游购娱、医学养)场景,构建“渝快生活”金融服务生态圈体系,以场景驱动营销的方式,形成银行、商户、客户(BBC)一体化生态链,助推各项零售业务发展。

在零售信贷方面,本行致力于推进线下业务线上化进程。一是已创设“个人住房按揭贷款线上化”项目,通过本行新信贷 APP 移动端,对购买一手房的自然人发起的线上自动初审、自动授信审批、自动支用审批及批量放款的房屋按揭贷款产品;二是已创设“质押贷款线上化”项目,客户通过本行微信银行、智慧银行等电子渠道在线申请,以客户定期存款、理财产品等为质押,打造线上自动审批、自助签约、自助支用,自助还款的,用于其日常消费和经营的线上贷款业务。