

## 浙江华策影视股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华策影视	股票代码	300133
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张思拓		
办公地址	杭州市西湖区五常港路 466 号华策中心 A 座 4 楼		
电话	0571-87553075		
电子信箱	zqsw@huacemedia.com		

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,113,580,395.21	925,139,704.65	20.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	147,273,331.60	-58,264,541.48	352.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	106,306,360.61	-108,080,186.95	198.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	162,207,124.51	-155,161,105.77	204.54%
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.03	366.67%
稀释每股收益（元/股）	0.08	-0.03	366.67%

加权平均净资产收益率	2.76%	-0.85%	3.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,608,946,797.44	9,868,156,467.15	-12.76%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,400,839,447.51	5,254,642,528.89	2.78%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	24,673	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
傅梅城	境内自然人	22.17%	389,207,215	303,381,028	质押	97,700,000
杭州大策投资有限公司	境内非国有法人	19.16%	336,304,600		质押	128,300,000
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	4.98%	87,431,693			
吴涛	境内自然人	4.23%	74,212,129			
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	3.94%	69,217,693			
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	3.36%	58,989,239			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.78%	48,881,894			
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.23%	21,551,039			
傅斌星	境内自然人	1.18%	20,799,809	15,599,857		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.17%	20,504,286			
上述股东关联关系或一致行动的说明	傅梅城先生持有杭州大策投资有限公司 97.44% 的股权，双方为一致行动人。傅梅城先生与傅斌星女士为父女关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入 11.14 亿元，比上年同期增长 20.37%；归属于上市公司股东的净利润 1.47 亿元，比上年同期增长 352.77%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 1.06 亿元，比上年同期增长 198.36%；经营活动产生的现金流量净额 1.62 亿元，比上年同期增长 204.54%。

2020 年初，新冠疫情突如其来，影视行业再受考验。1-6 月，全国电视剧拍摄制作备案公示剧目、开机项目、播出项目相较去年同期均明显下降；根据防疫工作的需要，影视剧拍摄、影城运营等业务出现了阶段性停工停产的情况。在严峻的考验面前，公司与行业共担风雨、砥砺前行。一方面联合三大视频网站和六大制片公司发布《关于开展团结一心、共克时艰，行业自救行动倡议书》，倡导凝心聚力、迎难而上的行业精神，共担风险、共建信心的行业态度，严肃严谨、提升质量的创作风尚，勤俭节约、共降成本的工作氛围，廉洁从业、诚信守约的从业品格。另一方面，公司对企业定位、战略逻辑、业务模式、实现路径进行了全面梳理和研究，不断加强自身建设，坚定战略、灵活策略，以更好的姿态开启下一个十年征程。

### 一、坚持“内容为王、产业为基、华流出海”三大战略，不断丰富内容产品矩阵，持续升级内容影响力

自上市以来，公司始终保持内容战略上的定力，在内容创作、版权积累上打造出了核心优势。目前，公司拥有 36 个创意团队，影视剧年产能超过 1,000 集，近年来开机、播出的电视剧数量在电视剧制片公司中持续位列第一。截至 2019 年底，公司已累计拥有 26,558 集版权，包括 762 部电视剧、1,496 部电影、159 部其他节目，其中永久版权占比超过 60%。公司已累计将 1 万多小时的作品发行至全球 180 多个国家和地区，实现“一带一路”沿线主要国家、G20 和金砖国家全覆盖。

公司认为，在经历了行业的深度调整后，影视剧供给持续出清，剧集质量将不断提升，内容形式进一步多元化。公司将继续以内容创作为中心，集聚产业链优秀资源，促进电视剧、电影两大核心主业高质量发展的同时，全力支持短剧、短视频、动画、音乐等内容产品形态的发展，不断丰富内容产品矩阵，积累优质内容版权，持续巩固在内容领域的影响力。

### 二、以内容为核心，平台化赋能体系为依托，从“精品化内容生产者”向“精品化内容生产者+平台化行业赋能者”变革

通过建立、持续投入、不断完善工业化的生产制作体系，公司已经打造出较为成熟的平台化赋能能力。工业化平台已成为公司稳定、规模化输出头部内容的基石，与头部内容规模化创作和输出能力、版权规模共同铸就了内容影响力。得益于在电视剧业务上积累的经验，该平台已开始为电影、动画、音乐、艺人经纪等业务赋能，未来还将赋能其他与影响力经济强相关的业务形态。

报告期内，公司加大了在版权运营、艺人经纪、音乐、整合营销、短视频等生态业务上的投入，并在红人经纪、消费品品牌、直播电商等衍生业态上加强了与专业公司的合作，探索影视与教育的有机结合。

### 三、以更务实的经营态度，更灵活的市场策略，从“内容力经济”向“影响力经济”拓展

科技变革和数字经济为内容行业提供了更多元的商业变现模式，开启了新的长赛道。数字化和内容的融合，极大的扩大了内容生产和传播的速度、广度和深度，也提升了数字内容产品的创意创新、创作能力和影响力经济的变现能力，使内容和消费可以更好的嫁接，为内容行业商业模式从 B2B 向 B2B2C 和 B2C 转变提供了更切实可行的发展路径。

公司一方面开启业务板块的公司化运营，将原本部门化运作的业务板块逐步公司化，通过共享股权的形式，形成二次创业的氛围；另一方面，公司积极优化人才结构，既淘汰冗员，也广纳良才，为新业态蓄力。公司与网易云音乐、腾讯音乐、咪咕音乐都建立了战略合作；与姚记科技、芦鸣网络共同成立了合资公司，携手探索短视频的商业变现。

当前宏观经济仍面临诸多不确定性，文化影视行业复苏的道路也必然在曲折中前进。公司将坚持市场导向、利润导向和客户需求导向，做好业务；千方百计降低成本，坚决管控费用；狠抓回款，保障现金流安全。以更务实的经营态度，更稳健的经营指标，更灵活的市场策略，在不断加强核心主业优势的同时，加快生态业务的成长，催化衍生业务的发展。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

参见“第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 34、重要会计政策和会计估计变更”。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

参见“第十一节 财务报告 八、合并范围的变更”。

法定代表人：傅梅城  
浙江华策影视股份有限公司  
2020年8月7日