

公司代码：600986

公司简称：科达股份

科达集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	科达股份	600986

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜志涛	孙彬
电话	010-87835799	010-87835799
办公地址	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层
电子信箱	jiangzhitao@kedabeijing.com	sunbin@kedabeijing.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,375,863,175.28	8,275,475,142.43	-10.87
归属于上市公司股	3,602,992,719.04	3,546,331,216.16	1.60

东的净资产	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	145,931,404.43	172,727,897.26	-15.51
营业收入	4,539,206,136.89	8,583,936,774.64	-47.12
归属于上市公司股东的净利润	55,648,052.08	86,098,515.21	-35.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,427,519.38	71,890,336.57	-39.59
加权平均净资产收益率(%)	1.56	1.39	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					84,660	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东科达集团有限公司	境内非国有法人	12.71	168,493,185	0	质押	128,000,000
上海百仕成投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.42	45,298,688	0	无	0
红塔资产-中信银行-中信信托-中信·宏商金融投资项目1701期	其他	2.45	32,471,138	0	无	0
褚明理	境内自然人	2.28	30,264,089	0	无	0
黄峥嵘	境内自然人	1.98	26,180,000	0	质押	20,180,000
张桔洲	境内自然人	1.58	20,964,795	4,984,388	无	0
张耀东	境内自然人	1.49	19,754,587	4,240,917	无	0
吴钢	境内自然人	0.72	9,500,000	0	质押	5,455,000
王华华	境内自然人	0.71	9,363,326	0	无	0
李科	境内自然人	0.66	8,752,912	0	无	8,320,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 453,920.61 万元，比上年同期下降 47.12%，实现归属于母公司的净利润 5,564.81 万元，比上年同期下降 35.37%。

报告期内，国内经济受疫情影响继续承压，广告市场竞争加剧，公司调整业务战略，一方面通过开发优质客户，提高增长质量，另一方面控制增长速度，加强成本管控，强化运营管理。

1、强化公司治理，稳固公司经营

国内实体经济增长乏力，尤其是上半年受疫情影响，公司数字营销业务承压。面对此种情况，公司主动调整业务战略，“控风险、稳增长”成为重中之重。通过严格把关新开发客户，同时对原有客户结构进行梳理，对回款及业务评价有风险的客户进行优化，控制增长速度，提高增长质量；通过加强预算管理、费用审批，完善竞标体系，事业部统一采购等方式，加强成本费用管控、降本提效；通过调整客户结构、建立信用评价制度、实施全过程控制等综合性措施，加强应收账款的管理，最大限度地降低应收账款的风险，确保公司经营质量。报告期末，公司应收账款余额为 33.51 亿元，较上年期末下降了 14.90%。优化客户结构、严格应收账款管理，使公司经营活动现金流保持良好，上半年，公司经营活动现金流净流入 1.46 亿元。

管理方面，加强人才梯队建设，优化组织架构。通过人才盘点项目，对公司中高端人才进行梳理，“取其长处、补其不足”；加强绩效考核，不断优化人员结构，保证团队战斗力；完善内部培训体系，实现行业及公司内部讲师资源的共享，以全面提升公司业务团队对行业信息的敏感度、提升公司内部资源的共享。

2、拓展营销模式，不断提升专业服务能力

报告期内，由于受疫情影响，消费者的消费习惯和客户的需求都在转变，公司积极调整营销方向和营销模式，整合各方面资源，推进线下营销与线上营销的融合；同时拓展业务模式，满足客户短视频营销、内容营销、直播带货等的需求，以不断升级的营销服务能力及精准的数据洞察分析能力，为客户营销赋能。

公司深化与各行业头部客户的合作，同时，开拓优质客户资源，凭借专业的服务能力和创新的营销实力获得客户和行业的认可。报告期内，公司在 IAI 国际广告奖、金鼠标、金远奖等行业专业赛事中凭借“‘总有人正年轻 正在发生的未来’招商银行信用卡新产品发布”、“全新哈弗 H6 时尚旅游 ‘城客 48 小时’ 专项合作”、“京东家电双十一项目”等经典案例获得专业认可，同

时揽获大中华区年度数字营销公司、年度数字营销公司、汽车行业最具领导力数字营销公司等公司奖项。

3.2 主要控股公司分析

单位：万元，币种：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	期末总资产	期末净资产	本期净利润
北京派瑞威行互联技术有限公司	主营业务为互联网广告效果营销,提供从营销策略、媒介采购、效果优化到创意的一站式服务,包括跨媒体营销整合、单一媒体多资源整合、活动节点等整合营销服务,通过数据分析与高效的优化,为客户提供具有商业价值的数字营销服务。	1000	175,371.26	39,805.83	655.82
北京百孚思广告有限公司	主营业务为汽车行业数字整合营销服务,提供覆盖汽车行业营销全链条的互联网媒介投放、EPR 营销、电商运营及数字整合营销等服务。	10000	120,703.96	26,054.69	606.10
上海同立广告传播有限公司	主营业务为体验式营销,以客户体验为导向,结合数字营销推广,为客户提供创意营销事件、新车发布前专业体验、新车发布活动、发布后体验、大事件的媒体话题传播等服务。	1800	22,572.91	6,233.81	-490.50
广东雨林木风计算机科技有限公司	主要业务为互联网网址导航及互联网广告代理业务,主要利用 114 啦网址导航网站及移动端 APP 为互联网用户提供网址导航服务,同时为第三方搜索引擎、电商网站等互联网媒体平台客户提供流量导入。	1176.4706	18,264.37	8,840.99	230.38
广州华邑品牌数字营销有限公司	主营业务为互联网营销创意服务,主要为快速消费品行业如食品饮料、保健品、家化产品等、3C 行业、汽车行业企业以及电商平台的企业提供创意、品牌策略、内容全媒体话题传播、事件整合营销、品牌营销全案服务。	2000	15,628.49	13,986.43	380.64
北京爱创天杰营销科技有限公司	主营业务为汽车、金融企业提供品牌与产品市场策略与创意服	1000	69,095.21	46,690.91	1,079.93

	务、媒体传播创意与执行、社会化媒体营销、事件营销、区域营销等服务。				
北京智阅网络科技有限公司	汽车行业移动端垂直媒体,为用户提供全网最新、最全、最准的汽车类专业资讯,为企业打造专属自媒体联盟的全价值传播,主营业务为与汽车相关的广告投放,分为自有平台广告投放、媒介代理广告投放及线上线下的互动整合传播。	3000	42,657.28	30,941.15	1,605.07
北京数字一百信息技术有限公司	主营业务为在互联网调研服务,依托于在线样本库、在线调研软件系统以及互联网社区平台为企业和消费者提供服务,并对平台上的数据进行挖掘分析,提供的主要产品和服务为在线调研、在线调研社区、互联网广告监测、移动互联网渠道检查、大数据口碑分析等。	2295	20,610.99	16,593.90	627.02
东营科英置业有限公司	房地产开发销售(凭资质经营)、房屋租赁	6600	51,733.57	6,445.11	-242.02
滨州市科达置业有限公司	房地产开发、营销策划及销售	1000	27,330.22	4,788.48	2,567.50

董事长：刘锋杰

科达集团股份有限公司

2020年8月8日