

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2020-071

## 好想你健康食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	豆妍妍	杨海南	
办公地址	河南省郑州市农业南路与商鼎路交叉口东 100 米 路劲 东方陆港 G 栋 16 层	河南省郑州市农业南路与商鼎路交叉口东 100 米 路劲 东方陆港 G 栋 16 层	
电话	0371-62589968	0371-62589968	
电子信箱	haoxiangni@hxnvip.com	haoxiangni@hxnvip.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减

营业收入（元）	2,487,081,297.57	2,857,096,185.19	-12.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,256,199,748.17	126,751,111.70	1,680.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-83,688,030.59	83,406,055.96	-200.34%
经营活动产生的现金流量净额（元）	325,452,545.56	649,852,223.59	-49.92%
基本每股收益（元/股）	4.49	0.25	1,696.00%
稀释每股收益（元/股）	4.49	0.25	1,696.00%
加权平均净资产收益率	50.36%	3.79%	46.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,357,917,694.63	6,424,519,593.12	14.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,615,160,626.31	3,402,127,853.55	65.05%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		30,796	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石聚彬	境内自然人	25.07%	129,289,218	96,966,913	质押	57,597,700
杭州浩红投资管理有限公司	境内非国有法人	10.29%	53,051,968	34,239,769	质押	45,900,000
张五须	境内自然人	3.38%	17,453,020	0		
全国社保基金一零五组合	其他	1.95%	10,074,129	0		
石聚领	境内自然人	1.61%	8,283,200	6,212,400		
好想你枣业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.23%	6,321,521	0		
全国社保基金五零四组合	其他	1.20%	6,207,391	0		
杭州越群投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.04%	5,374,848	4,479,041		
全国社保基金六零三组合	其他	1.04%	5,339,971	0		
常国杰	境内自然人	0.73%	3,785,416	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 上述股东中，石聚彬是石聚领的哥哥，常国杰是石聚彬、石聚领的姐夫，杭州浩红投资管理有限公司和杭州越群投资咨询合伙企业（有限合伙）是一致行动人。</p> <p>(2) 除上述外，公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。</p>
------------------	--

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

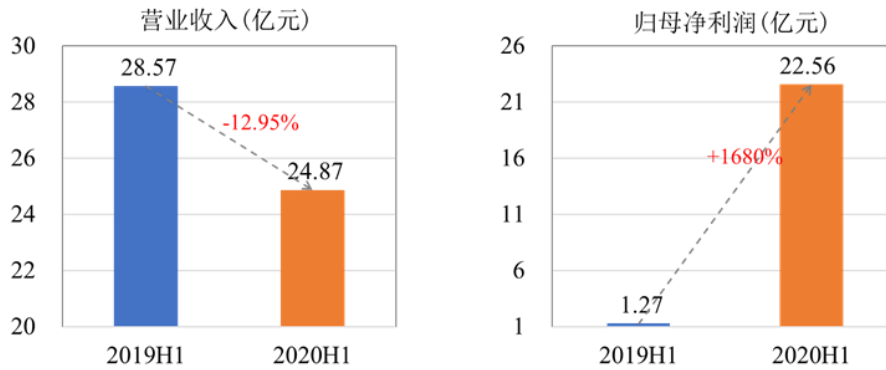
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司紧紧围绕“好想你只做好枣，更要成为健康食品的缔造者”的企业愿景，深入践行“让懂健康、要健康的人吃上健康食品”的企业使命，在“新一代健康食品的引领者”战略指引下，着力打造“高端红枣好想你”的品牌定位。

报告期内，公司实现营业收入 24.87 亿元，同比减少 12.95%，归属于上市公司股东的净利润 22.56 亿元，同比增长 1680%。



### (一) 加大研发投入，丰富产品品类

公司紧扣“新一代健康食品的引领者”战略定位，积极与国际国内权威的科研院所、检测、临床试验等机构合作，打造产品壁垒，占领行业制高点。1、深度与中国农业大学、中国农科院、江南大学、河南中医药大学等机构交流合作，在“创新概念、创新技术、创新配料、创新工艺”领域展开全方位的深度合作；2、依托公司博士后工作站，积极与国内知名高校博士后流动站建立联合培养博士后合作，同时加大研发投入，引进成熟技术人员。3、积极与国际权威机构合作研发红枣生物制品，围绕“红枣+药食同源”拓展产品品类。

报告期内，公司重点开发的主打明星产品有清菲菲系列、高端健康锁鲜枣系列、即食去核零食枣系列、枣夹核桃系列等。产品开发定位于人们日常生活中“刚需高频率的高品质产品”方向，紧紧围绕“腰部核心爆品打造+规模上新并举”策略，升级推出高端滋补粥枣、早餐红枣豆浆、复合养生枣茶、女性红枣姜汤、健康零食脆枣等细分场景化产品，将红枣食养的方法延伸到一日三餐、日常休闲小食、滋补食疗等生活场景，进一步加大健康食品的产品布局。

### (二) 构建好想你核心品牌资产，推动营销主导型企业转型

公司专注差异化竞争的发展道路，致力于提高好想你高端品牌溢价，构建核心品牌资产。通过全面打造“高端红枣好想你”的品牌 VI 系统、借助品牌超级符号应用系统、升级产品包装应用体系，并围绕高端红枣、高端天然健康食品进行全渠道新型门店的形象升级，继续夯实“高端红枣好想你”的品牌定位。同时，公司将整体营销团队从郑州搬到杭州，重新组建企划中心、产品研发中心、信息中心等，借助杭州等江浙沪地区更加前沿的市场洞察和人才优势，优化升级公司的营销体系，为公司实现由“生产主导型”向“营销主导型”企业的转型提供坚实保障，助力好想你实现新发展、新突破。

### (三) 推动渠道变革，实现品牌全域零售

报告期内，公司开设垂直“社群化云店”，成立全域零售事业部，与线下新零售门店群在“人、货、场”实现全面一体化，以新零售“多维场景”、“多点触达”的生态闭环思维构建商业模式。首先，构建互通的人货场：实现产品结构全渠道化建设，即价格体系全渠道化设计、销售场景对应不同的货架形式（建立云货架、当日达货架、全渠道货架）、信息化系统全渠道建设（WMS、OMS、CRM、ERP 等）、智能门店智能软硬件建设（云菜单、云仓储、LBS、智慧导购系统、智能 BI 系统等），实现新零售整合营销。其次，利用公司全产业链优势，并借助直播带货的形式，构筑“从田间到餐桌”的多维场景，开创县域“原

产地直播”销售模式，挖掘中国最具特色的天然健康农产品线，从原产地种植、原产地签约、原产地采摘、原产地加工销售等多维度场景开展直播销售，把当地特色好产品推广出去的同时，也让消费者更近、更真实地感受到“从田间到餐桌”的溯源体验。

#### **（四）人才培养，实现组织变革**

人才是公司的核心竞争力，组织是公司发展的载体，在高质量发展的要求下，好想你注重公司内部人才梯队的建设，充分发挥公司好想你大学“枣花计划”、“青枣计划”人才培养机制，2020年上半年好想你大学共培训63场，培训人数达6,987人，好想你大学围绕公司战略、紧贴业务、赋能发展，推动公司向学习型组织转变，确保企业发展永葆人才动力。同时，公司定期通过季度述职等形式对人才结构进行调查，及时发现人才建设方面的问题并及时改进。

公司注重内部各模块的系统化运行，明确营销中心、销售中心、研发中心、生产中心、采购中心、仓储物流中心的系统化统一作战，同时要匹配强有力的中后台部门，合理管控费用，提高效率。强化绩效考核机制，以业绩为导向，实行多层次激励机制，充分调动员工的积极性，如采取业绩超额奖励、员工持股计划等，让员工真正享受公司发展的红利。

#### **（五）强化信息化建设，提高经营管理效率**

报告期内，公司借助大数据应用技术，不断优化消费者研究、会员管理与供应链运营体系，通过线上线下的数据互动，更加精准的洞察和满足消费者需求。在企业运营和管理上，公司设置了前台、中台、后台，通过BI系统、SRM系统、OMS系统、WMS系统、OA系统等，利用大数据对现有的产品、用户以及消费关系进行了重构升级，从产品的研发、采购、生产、销售、物流、售后等全链路进行深度整合。同时，公司全力推进全渠道业务拓展，实现线上线下的会员信息、订单信息、营销方式、产品信息、用户服务全面打通，各渠道之间相互赋能、转化，形成商业闭环的新生态，实现线上线下数字化运营，提高运营效率。

#### **（六）文化引领，打牢百年企业发展之基**

企业文化是推动公司发展的不竭动力。借助“好想你大学”的平台，公司建立了一套行之有效的企业文化培训体系，在日常工作中引领公司员工不断改善工作技能，同时使企业员工之间形成强大的凝聚力和向心力，培养员工共同的价值观，形成共同的目标和理想，达到企业上下步调一致，戮力同心，为打造百年企业奠定坚实基础。

#### **（七）重大资产出售完成，公司发展进入新篇章**

报告期内，公司完成重大资产出售事项，将所持有的杭州郝姆斯食品有限公司100%股权出售给百事饮料（香港）有限公司，本次交易的标的资产已完成过户手续且公司已收到交易对方支付的69,797.78万美元。通过此次交易，上市公司获得了丰厚的财务回报以及支持未来发展的充裕资金，有利于改善主业的持续经营能力，优化财务状况，强化股东回报。

未来，公司将聚焦原有红枣相关的健康食品领域，充分发挥红枣行业龙头优势，以“高端红枣好想你”为品牌定位，整合公司品牌、产品、渠道、技术、供应链、资本、管理等资源优势，继续向着“好想你只做好枣，更要成为健康食品的缔造者”的企业愿景前进。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事零售相关业务》的披露要求

1、公司的零售业务主要有电商、专卖、商超等全渠道销售网络。电商销售是公司销售的重要组成部分，报告期内其营业收入占比超过 90%。线下专卖店分布在河南省内及省外部分区域，经营模式以直营为辅，加盟为主。

2、2020年上半年直营门店的平均店面平效为1.06万元/平方米，其中收入排名前十大直营门店如下表所示：

序号	门店名称	地址	开店时间	合同面积 (m <sup>2</sup> )	经营模式	物业权属
1	百草味科技园店	浙江省杭州市下沙新加坡科技园	2018年9月	98.5	直营	租赁
2	郑州黄河路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年8月	200	直营	租赁
3	郑州鑫苑广场专卖店	河南省郑州市二七区	2012年5月	30	直营	租赁
4	百草味零食优选湖滨银泰店	浙江省杭州市上城区	2019年6月	56	直营	租赁
5	郑州国基路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	85	直营	租赁
6	郑州绿城广场专卖店	河南省郑州市二七区	2011年9月	95	直营	租赁
7	郑州纬二路专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	70	直营	租赁
8	郑州二十一世纪专卖店	河南省郑州市金水区	2011年9月	85	直营	租赁
9	郑州瑞达路专卖店	河南省郑州市高新区	2011年9月	46	直营	租赁
10	郑州凤凰茶城店	河南省郑州市金水区	2018年12月	122	直营	租赁

说明：报告期内，公司出售郝姆斯100%股权，自2020年6月起，百草味科技园店和百草味零食优选湖滨银泰店不再属于公司门店。

### 3、公司主要产品的采购情况

商品类别	序号	前五名供应商	采购金额（元）	采购金额占本类商品比例
坚果类	1	第一名	20,712,333.77	14.45%
	2	第二名	10,301,074.14	7.19%
	3	第三名	7,779,490.51	5.43%
	4	第四名	6,880,423.26	4.80%
	5	第五名	3,609,647.27	2.52%
红枣类	1	第一名	5,612,884.82	7.71%
	2	第二名	4,023,999.53	5.52%
	3	第三名	3,020,036.35	4.15%
	4	第四名	2,945,086.02	4.04%
	5	第五名	2,821,093.15	3.87%

### 4、仓储物流情况

公司有 23 家仓储中心，遍布国内大中型城市，充分保障了产品的供应。2020 年上半年公司仓储与物流支出 3.01 亿元，公司物流全部为外包模式。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
国家财政部于2017年7月5日颁布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行；按照前述通知及企业会计准则的规定和要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则，同时需对原会计政策进行相应的变更。	公司于2020年4月23日召开第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十二次会议审议通过	本次会计政策变更预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，也不会对公司当前财务状况、经营成果及现金流量产生重大影响；同时依照新准则要求所披露的会计信息将更全面、真实、客观地反映公司的经营情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 报告期内，公司通过股权转让的方式转让了杭州郝姆斯食品有限公司100%股权和新疆若羌好想你枣业发展有限公司100%股权，不再将其纳入合并范围；
2. 报告期内，公司通过注销的方式处置了好想你（湖南）商贸有限公司和好想你（浙江）商贸有限公司，不再将其纳入合并范围。