

证券代码：002861
债券代码：128118

证券简称：瀛通通讯
债券简称：瀛通转债

公告编号：2020-074

瀛通通讯股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 瀛通通讯 | 股票代码 | 002861 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 曾子路 | 罗炯波 | |
| 办公地址 | 湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号 | 湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号 | |
| 电话 | 0769-83330508 | 0769-83330508 | |
| 电子信箱 | ir@yingtong-wire.com | ir@yingtong-wire.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|----------------------------|----------------|-------------|
| 营业收入（元） | 532,804,883.02 | 514,837,818.48 | 3.49% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 22,441,279.03 ¹ | 22,123,664.39 | 1.44% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 18,002,542.21 | 17,936,315.60 | 0.37% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 63,426,403.23 | 43,246,985.43 | 46.66% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.19 | 0.18 | 5.56% |

| | | | |
|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 稀释每股收益（元/股） | 0.18 | 0.18 | 0.00% |
| 加权平均净资产收益率 | 2.13% | 2.20% | -0.07% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 1,447,393,108.94 | 1,385,745,092.61 | 4.45% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 1,052,392,157.23 | 1,052,691,868.54 | -0.03% |

注：1 年初至报告期末，归属于上市公司股东的净利润为人民币 22,441,279.03 元，包括报告期内股权激励所授予限制性股票及股票期权应摊销的股份支付金额 3,262,623.41 元；剔除此影响，年初至报告期末实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 25,703,902.44 元。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 11,345 | | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | |
|------------------------|---|--------|-----------------------|--------------|---------|------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 黄晖 | 境内自然人 | 31.12% | 37,905,800 | 28,715,850 | 质押 | 24,230,000 |
| 萧锦明 | 境内自然人 | 12.01% | 14,623,462 | 14,623,462 | | |
| 左笋娥 | 境内自然人 | 6.15% | 7,490,900 | 5,618,175 | | |
| 左贵明 | 境内自然人 | 2.77% | 3,379,600 | 2,534,700 | 质押 | 1,000,000 |
| 左娟妹 | 境内自然人 | 2.55% | 3,102,400 | 0 | 质押 | 2,480,000 |
| 曹玲杰 | 境内自然人 | 2.55% | 3,102,400 | 0 | 质押 | 1,600,000 |
| 通城县瀛海投资管理有 限公司 | 境内非国有 法人 | 2.00% | 2,432,100 | | 质押 | 1,470,000 |
| 左美丰 | 境内自然人 | 1.91% | 2,326,800 | | 质押 | 2,326,800 |
| 孙慧明 | 境内自然人 | 1.64% | 2,002,200 | | | |
| 湖北量科高 投创业投资 有限公司 | 境内非国有 法人 | 1.46% | 1,780,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行 动的说明 | 黄晖、左笋娥为公司的实际控制人，左贵明、左娟妹、曹玲杰、左美丰为其一致行动人。通城县瀛海投资管理有 限公司股东为公司部分高级管理人员及员工持股主体。实际控制 人及其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系。除公司股东黄修成为公 司实际控制人的一致行动人外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动 人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况 说明（如有） | 股东张晓冰通过普通证券账户持有 0 股，通过国海证券股份有限公司客户信用交易担 证券账户持有 1,470,000 股，实际合计持有 1,470,000 股。 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

（一）宏观与行业形势

2020年以来，新冠疫情扰乱了国内外正常生产经营活动，为防控疫情，各国纷纷出台临时性限制措施，导致各类生产要素流动受阻，国际贸易和投资大幅下滑，世界经济下行压力陡增。与此同时，以部分发达国家为代表的逆全球化、单边主义盛行，严重冲击着国际经济合作，破坏国际分工格局，全球化产业链受损。疫情及单边主义为全球实体经济发展带来了沉重的负担。

但我们也看到，在疫情及复杂的国际政治经济环境下，我国在智能音频、远程办公、在线教学等方面展现出巨大的活力与实力：短视频社交娱乐、网络教学等流媒体内容的日益丰富，消费者对音频内容消费及智能音频设备需求不断提升。

随着5G、语音控制、人工智能、云计算、物联网等技术不断演进，智能音频设备有望快速渗透至居家、办公、出行等各类应用场景，音频设备的智能化、精密化、微型化特征愈加明显，亦将持续带动市场需求，带来更为广阔的发展前景。

（二）经营情况及业绩

报告期内，公司以“稳中求进”为基调，通过加强应收账款与存货管理、疫情防控常态化等多种手段提升风险抵御能力的同时，扩大了在智能耳机成品领域所取得的成果。

公司高度重视新形势的应对，充分预估疫情、国际经济持续下行将给公司收入、现金流、物流、开工率等方面所带来的影响，制定了应急预案，并通过加强现金流管理、存货管理、应收账款管理等多项措施防范风险，提质增效，稳健经营。在战略上，公司坚守目标，不改初心，积极拥抱“大声学、大传输”产业广阔市场空间及快速发展机会；坚持做大做强主业，提高经营管理水平，推进有效创新，积极服务客户，努力争取客户订单和项目，提升公司内在价值。

报告期内，公司实现营业收入53,280.49万元，较上年同期增长3.49%。耳机成品收入33,230.76万元，较上年同期增长25.01%，主要是因为TWS销售大幅增长，公司耳机成品业务在疫情及全球经济下行压力下仍保持良好的增速。但受海外疫情影响，声学零件、数据线部分客户调整了采购计划，声学零件、数据线业务分别实现营业收入12,536.04万元、6,751.18万元，较上年同期分别下滑22.54%、14.50%。

报告期内，公司通过加强应收账款、现金流、存货、品质、良率、客户信用等方面的管理，提升风险抵御能力：经营活动产生的现金流量净额为6,342.64万元，较上年同期增长46.66%；负债总额为39,500.10万元，资产负债率仅为27.29%，较上年期末上升3.26%，其中，有息负债为5,400.00万元，较上年同期降低57.78%，偿债压力控制在较低水平；降本增效，聚焦优质客户，耳机产品、声学零件、数据线毛利率水平分别较上年同期上升3.45%、6.89%、3.58%，综合毛利率为22.31%，较上年同期上升2.66%。

（三）主要重点工作

在全球经济预期下行，不确定性增大的宏观背景下，公司管理层及全体员工坚定执行董事会所制定方针政策，落实项目。报告期内，公司重点工作如下：

1、提升“大声学、大传输”研发技术实力，打造优势产品

推进募集资金投资项目-研发中心建设项目建设，进一步整合现有研发资源，吸引人才。加大耳机成品、耳机线、精密制造、各类数据线等系列产品及相关的新材料、新技术、新设的投入，加大技术人才及工匠劳模的培养，加大科技创新力度，加大自动化开发投入。报告期内，公司研发投入共计2,817.67万元，较上年同期增长30.44%，占营业收入比重为5.29%。截至报告期末，公司已取得各类授权专利共269项，其中发明专利54项（包含日本发明专利1项，美国发明专利2项）、实用新型专利183项（包含日本实用新型专利1项），外观设计专利32项；报告期内新增专利包括一种TWS蓝牙耳机主动降噪双耳自动调试试配对系统、一种耳机转轴结构以及头戴耳机、骨传导耳机外观专利、低频半入耳耳机、磁铁分离装置等。

为加强高端研发技术人才引入，提高快速服务客户能力，公司扩大深圳研发中心规模，提高深圳研发中心战略地位。通过持续深入地加强声学技术的设计能力，建立语音算法能力，提升电子工程技术，开发并形成多产品的平台，完善“大声学、大传输”的全面产品布局。

2、持续开拓优质客户，提升智能音频产品及传输领域行业影响力

从互联网时代到智能物联网时代，TWS产品将受益于消费电子产品智能化程度的不断提高，迎来快速增长的机遇及广阔的市场空间。公司将充分利用自身在通讯线材领域技术积累和行业声誉，继续加大研发投入、技术创新，提升垂直整合能

力,丰富向优质客户提供的产品种类。报告期内,公司进入了苹果、小米、vivo、OPPO、realme、万魔、傲声、漫步者、倍乐生、Jabra、索尼、松下、Beats、魅族、ZAGG、歌尔股份、富士康等客户供应链。

在声学零件(主要为微细通讯线材及耳机半成品)方面,公司深耕通讯线材产业链上下游,布局上游漆包线、各类合金铜以及中游无线充电线圈、铜箔丝,下游的耳机线材、数据线线材,以满足自身需求为主转向自用及外销兼有的经营模式。

在数据线业务方面,公司利用自身在通讯线材领域全产业链布局的成本优势、线材端的技术领先优势,模具、注塑的自制能力,以及在焊接领域拥有行业领先的新技术,加强高精度自动线的自主设计和制造,提升产品制造效率和品质。研究开发Type-C 3.1、HDMI 2.1等产品的线材技术,利用目前的客户群体迅速推广,进入国际头部手机品牌的数据线产业链。

3、优化体系建设,深化组织变革,持续提升管理水平

公司大力推动经营绩效、薪酬激励、供应链计划及采购、营销等多方面体系优化建设工作,并引入了专业管理咨询机构,深化经营管理及资本运作战略规划。报告期内,公司重点实施人才、研发体系的建设及SAP在各子公司的全面推进工作。

公司通过打造战略性组织、清晰的职权界面、基于能力素质的任职资格体系、薪酬分配体系、绩效管理体系、战略导向的人力资源体系,推动形成强而有力的组织与人力资源支持。

公司以人才引领企业发展,通过健全的培训体系、“双百人才计划”、人才激励方案、股权激励方案、人才绿色通道来培养和发掘优秀人才,打造具有高效执行力、战斗力的精英团队。通过持续优化绩效考核机制,形成良好、均衡的价值分配体系,建立股东与经营管理层及核心骨干之间的利益共享机制,确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

4、成功发行可转债,加快公司智能音频产业发展

报告期内,公司积极推进可转债发行工作,并于2020年7月2日完成了可转债发行,募集资金已于2020年7月8日划入专用账户。

智能无线电声产品生产基地新建项目总投资24,045万元,建设期2年。为顺应以TWS耳机为代表的电声产品无线化、数字化、智能化等发展趋势,满足终端消费者日益提升的产品需求,本项目拟通过新建厂房及仓库等配套设施,购置高精度的自动化生产、测试设备等,实现公司无线耳机业务规模的扩大和产品布局的持续完善。项目达产后,预计每年将新增840万件电声产品产能。

通过本项目的实施,将实现TWS耳机、头戴/颈挂蓝牙耳机、智能音箱等电声产品的产能扩充。本项目是顺应行业发展趋势,抢占未来广阔市场的必然选择;是落实公司发展战略,完善公司业务布局的关键举措;是缓解现有产能瓶颈,保障公司可持续发展的切实需要。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--|---|----|
| 财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自2021年1月1日起施行。根据上述文件的要求,公司对会计政策予以相应变更。 | 公司于2020年3月19日召开的第四届董事会第三次会议及第四届监事会第三次会议审议通过了《关于执行新会计准则并变更相关会计政策的议案》,独立董事对该事项发表了明确同意的独立意见。根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定,公司本次会计政策变更无需提交股东大会审议。 | 无 |

2019年资产负债表受重要影响的报表项目名称和金额如下:

| 原列报报表项目及金额 | | 新列报报表项目及金额 | |
|------------|--------------|------------|--------------|
| 预收账款 | 4,057,157.77 | 预收账款 | |
| 合同负债 | | 合同负债 | 3,985,271.24 |
| 应交税费 | | 应交税费 | 71,886.53 |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（此页无正文，为《赢通通讯股份有限公司 2020 年半年度报告摘要》签字页）

赢通通讯股份有限公司（盖章）

法定代表人（签字）_____

黄 晖

2020 年 8 月 3 日