

公司代码：600885

公司简称：宏发股份

宏发科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏发股份	600885	ST宏发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林旦旦	章晓琴
电话	0592-6196766	0592-6196768
办公地址	厦门市集美北部工业区东林路564号	厦门市集美北部工业区东林路564号
电子信箱	zqb@hongfa.com	zqb@hongfa.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,941,255,376.02	10,197,338,802.18	7.30
归属于上市公司股东的净资产	5,067,384,302.70	4,923,536,772.33	2.92
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	427,475,005.94	819,686,532.11	-47.85
营业收入	3,441,102,560.01	3,406,628,963.82	1.01

归属于上市公司股东的净利润	357,360,456.75	354,754,960.48	0.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	350,914,705.32	333,915,283.19	5.09
加权平均净资产收益率(%)	6.86	7.52	减少0.66个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4798	0.4763	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.4798	0.4763	0.73

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,399				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
有格投资有限公司	境内非国有法人	29.07	216,526,995	0	质押	53,060,000
联发集团有限公司	境内非国有法人	10.66	79,374,601	0	无	0
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	9.74	72,504,509	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.82	13,552,980	0	无	0
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)一高毅晓峰2号致信基金	境内非国有法人	1.49	11,113,534	0	无	0
中国农业银行股份有限公司一国泰智能汽车股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.42	10,587,360	0	无	0
挪威中央银行一自有资金	境外法人	1.39	10,339,261	0	无	0
中国银行股份有限公司一华夏中证新能源汽车交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	1.31	9,732,178	0	无	0
中信信托有限责任公司一中信信托锐进43期高毅晓峰投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.22	9,101,596	0	无	0

交通银行股份有限公司— 国泰金鹰增长灵活配置混 合型证券投资基金	境内非国 有法人	1.00	7,451,471	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。除此之外，公司未知其他社会公众股股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕着“质量、传承、创新”的工作指导思想，深入贯彻“质量是根本，传承是关键，创新是核心”的理念。密切关注新冠疫情对全球经济及公司经营活动可能产生的深远影响，全力做好疫情防控，积极推进复工复产等各项工作，取得了良好的经营成效。报告期内，公司实现营业收入 34.41 亿元，比去年同期增长了 1.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.57 亿元，基本每股收益 0.4798 元，比去年同期增长了 0.73%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.51 亿元，比去年同期增长了 5.09%。报告期内，公司效率指标人均销售回款 34.1 万元，较上年同期增长 3.5%。

报告期内，汽车、低压开关、密封继电器、电力继电器、信号继电器出货同比实现增长，工业继电器同比持平。具体表现在：

(1) 报告期内，汽车继电器在整车消费出现同比下滑的情况下，依旧稳住局面实现大幅增长。主要原因系 4 月份之后，国内疫情得到有效控制，主要客户开始有效恢复生产，大众、长城、吉利，长安等品牌的份额优势继续保持甚至扩大，加上国家政策助推的商用车市场的繁荣。在国外方面，欧洲、亚太市场复工较好，需求快速回升，维持较高水平出货。北美及新兴市场地区受疫情发展较快影响，需求还待有效恢复。报告期内，宏发汽车继电器收购海拉整合进展顺利，原海拉业务份额在双方交割之后迅速完成业务转移，实现稳定出货。

(2) 报告期内，受益于国内配电和海外销售增加，低压开关及设备累计出货同比实现一定增长。报告期内，公司继续大力推动低压开关业务发展，一方面重点推动加快新产品研发以及产品实物质量的改善和提升工作，全面梳理包含前道零件等制造过程，逐步打造低压开关主要生产环节核心竞争力；另一方面继续聚焦国内外行业标杆大客户，产品导入及上量工作逐步显示成效。

(3) 报告期内，密封继电器订单饱满，累计出货同比快速增长，全年预计实现 1 亿元。

(4) 报告期内，电力继电器国内外累计出货同比实现较好增长。公司电力继电器业务主要是依靠国内出口沙特的业务所带来的增长，国网随着中国国网第二轮换装加速启动，略有增加。海外其它市场地区因为疫情的影响，略有下降，预计下半年将逐步恢复增长。

(5) 报告期内，信号继电器累计出货同比实现小幅增长。信号继电器可广泛应用于物联网和智能家居，上半年医疗行业，尤其是抗疫物资需求大幅增长，网通行业因 5G 建设及网络安全需求提升等较去年同期有所增长。

(6) 报告期内，工控继电器累计出货同比持平。一季度工控继电器受疫情冲击，出货同比下降超过 30%，二季度随着经济活动有效重启，下游工业需求快速恢复，促进公司工业继电器业务大幅回升。报告期内，一方面因疫情防控需要，部分医疗电源、数据服务器等行业需求暴增；另外，电源用继电器和安全继电器市场增长弥补了部分中间继电器和插座发货的下降。

报告期内，功率继电器、高压直流继电器因疫情影响，出货较上年同期略有下降，但二季度末已显示回暖迹象。

(1) 报告期内，功率继电器累计出货同比小幅下降。功率继电器一季度受到春节假期及新冠疫情的影响，导致公司春节后复工较原计划推迟，发货物流不畅，市场需求锐减。二季度 6 月份开始，国内市场逐渐复苏，订单明显增长，海外项目也逐渐回温。下半年公司将继续推进家电市场业务重心从专注于传统白电市场向白电和小家电市场并重转移，稳定及抢夺市场份额。随着通讯行业 5G 建设加速，智能家居行业市场规模持续增长，加上逆变器配套需求增加，预计下半年市场整体走势稳中有升。

(2) 报告期内，新能源高压直流继电器累计出货同比小幅下降。报告期内，受新冠疫情影响，全球新能源汽车生产及销售惨淡，海外项目 4 月停工，5 月起逐步恢复供货，但需求短期下降，预计 7 月份起欧美主要客户将恢复正常需求。报告期内，公司高压直流产品凭借快速反应和全产业链的独特优势，满足客户个性化需求，成功为国内外重大标杆客户提供定制设计，已实现全面配套国内主要 11 家新能源车厂的良好布局；在海外市场继取得路虎、保时捷、大众 MEB、奔驰、福特、特斯拉、三星电池等重大项目主要供应商资格后，报告期内又获得丰田、宝马等新一代项

目的主要供应商资格，具备了持续快速发展的良好基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用