证券代码：688006 证券简称：杭可科技

**浙江杭可科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号： 2020-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □一对一沟通 ■其他 （电话会议） |
| **参与单位及人员** | 华商基金经理：陈恒、童立、胡中原、王毅文华商基金研究员：管俊炜、梁勤之、杨志栋富国基金 孟浩之景顺长城 王开展国融基金 孙会东弘毅远方 樊可长江证券 赵智勇长江证券 倪蕤长江证券 叶之楠易方达基金：冯波、武阳，何崇恺，祁禾，魏亦希，林森，林高榜，李中阳，葛秋石，邱天蓝，陈礼昕，贾健，刘武，郑希 |
| **时间** | 2020年7月10日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **接待人员** | 董事、副总经理：桑宏宇财务总监、董事会秘书：傅风华 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **第一部分、介绍公司基本情况**杭可科技始终致力于各类可充电电池，特别是锂离子电池的后处理系统的设计、研发、生产与销售，目前在充放电机、内阻测试仪等后处理系统核心设备的研发、生产方面拥有核心技术和能力，并能提供锂离子电池生产线后处理系统整体解决方案。**第二部分、提问回答**Ｑ１: 请问公司的研发模式是怎样的？Ａ：您好，公司产品研发主要以订单产品设计开发和新产品开发为主。（1）订单产品设计开发首先由客户提出技术要求，然后本公司安排技术人员与客户进行技术沟通，了解客户生产工艺及设备要求，公司管理人员对研发项目的可行性进行评估，评估通过的项目由公司与客户签订技术协议，并按照客户要求进行产品设计。开发环节系本公司业务流程中的关键环节，原因是：①产品供货时间在一定程度上决定了产品的竞争力。由于行业内均为非标准化生产，所以较高的研发效率能够提升产品竞争力；②良好的设计方案能够提升产品的可靠性和保持较低的故障率，而这两方面因素往往是客户购买决策过程中的决定性因素。（2）新产品开发包括与客户签订销售合同的新产品开发和公司战略研发产品的开发。新产品开发由研究所与销售部根据年度战略目标或者客户合同需求共同分析产品研发方向，明确新型号研发产品要求后，由研究所组织成立专门项目组，对新项目研发可行性、研发周期及成本，以项目分析报告的形式提交至相关研发机构负责人、总经理审批该研发项目，获得通过的研发项目则作为新产品进行研发，其中，该项目组由研发人员、销售人员、生产人员和财务人员等共同组成，采用并行工作的方式，有效地提高研发的成功率、缩短开发周期，并降低开发成本。对于新产品开发，采取总体方案设计及评审后分研发项目组进行结构设计和评审，在流程的关键环节中有相应人员的审批，实施过程的合理化确保研发结果符合公司技术要求，最终由研发、生产、销售等各部门讨论确定具体机构设计的正确性并安排生产进度，以此来保证产品的研发成功率，提高工作成效和生产效率。Ｑ２：请介绍一下公司当前行业的基本特点和主要技术门槛？Ａ：您好，锂离子电池生产线后处理系统是技术密集型产品，综合了机械、电子、电气、材料、信息、自动控制等技术和工艺，具有相当的复杂性和系统性，需要设备制造企业充分掌握各项技术，并具备综合应用的能力；其次，客户的化成和分容等后处理工艺各不相同，这要求后处理设备供应商有足够的技术应变能力，能够在短时间内根据客户的需要确定工艺参数、快速进行设备试制，并最终提供成熟可靠的产品；锂离子电池行业具有技术发展快、更新频率高的特点，新建或改造电池生产线时往往需要应用新的技术工艺指标，这又要求后处理设备供应商进行不断的技术更新和对产品质量进行持续改进；最后，由于后处理设备大多数属于定制化产品，设备生产企业除了需要有丰富经验的生产、研发管理人员外，还需要有对客户需求、产品特征以及行业动向有深入了解同时又掌握专业技术经验的市场营销人才。行业新进入者必须具备较为全面的技术水平，并拥有相应的技术、管理、营销人才，才能在行业内立足和发展。因此，锂离子电池生产线后处理行业，特别是新型和高端产品领域存在较高的技术和人才壁垒。Ｑ３: 请问公司技术方面的竞争优势有哪些？Ａ：您好，公司技术竞争优势主要体现为：（1）设备安全性及稳定性良好，杭可科技专注于充放电设备的安全保护技术，防止锂离子电池在过充、过放、过流、过热或短路的情况下造成的损毁或安全事故；（2）精度控制能力强，杭可科技专注于充放电控制精度及检测精度的控制与提升，由于每种规格锂离子电池对充放电的电压和电流要求都有差别，是否准确地按照设定的电压/电流条件进行充放电极为重要；（3）节能性能优异，公司专注于锂离子电池后处理系统的能量回收技术；（4）系统集成与自动化能力突出，公司专注于锂离子电池后处理设备的系统集成与自动化生产。Ｑ４：您好，请问公司未来的业务开拓计划是怎样的？Ａ：您好，公司已建立了一套较为完善的营销网络，与国内外众多企业建立了良好的合作关系。未来，公司将进一步加大市场开拓力度，建立以技术领先、价格合理、质量可靠、服务上乘为支撑的销售网络，加强对客户的跟踪和服务。此外，公司还将继续加大新产品、新技术的研发力度，不断提高产品的技术含量，从根本上巩固和加强公司产品在国内外市场上的竞争优势。接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《媒体采访和投资者调研接待办法》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年7月10日 |