**证券代码：002585 证券简称：双星新材**

**江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □电话会议  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 安信证券 — 刘文文  北京聚信安盈投资管理有限公司 — 王涛  上海砥俊资产管理中心（有限合伙）— 荣子龙  杭州柏乔投资管理有限公司 — 杨威 |
| **时间** | 2020年7月3日 |
| **地点** | 四楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：吴培服  董事会秘书：吴迪  证券事务代表：花蕾 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 来访者实地参观了工厂对公司新产品进行观摩，感受企业文化，了解公司发展历程，公司在企业发展过程中对社会所作出的贡献。  主要交流内容如下：  **1、公司的产品定位？**  答：公司是一家专业从事高分子新材料行业产品技术研发、生产销售、进出口贸易为一体的国家高新技术企业，服务领域涉及液晶显示、智能手机、触摸面板、汽车、建筑节能玻璃、光伏新能源等，尤其在聚酯功能膜材料、光学材料、节能窗膜、信息材料、新能源材料等方面。通过不断研发投入，持续开发新产品，新市场，使得产品结构、市场结构、客户结构不断优化。进一步通过生产效率提升，充分发挥产业链一体优势，使企业走向高质量可持续发展之路。  **2、公司外贸销售情况？**  答：公司开发国际市场多年，近两年参加国际展览交流20多场。目前公司有十二只产品出口到世界各地，公司通过长期的品质、供应和服务保障，与之建立了长期稳定的战略合作关系，在客户中有良好的信誉。近期全球疫情爆发，公司外贸部经与国外客户沟通，确认业务往来正常。为防范风险，公司对高风险国家地区又通过增加投保方式来规避出口业务风险。今年上半年外贸销售同比增长。  **3、公司光学膜与国内外客户合作情况？**  答：公司2013年开始投入光学膜项目建设，光学材料壁垒较高，经过近几年的开发研究，公司在配套研发过程中积累了足够的技术优势。公司根据产品不同，光学膜片板块客户订单量稳定增长，国内品牌客户订单持续增加，海信、小米、京东方等国内一线品牌新年招标一标成功。国际市场，公司光学膜片成为三星VD光学膜片全球唯一一家战略合作供应商，订单稳步增长，光学基材已为LG旗下企业进行供货。光学基材对国内市场销售也稳步增长，疫情期间，公司研发了光学级医用防护罩基材，销售快速增长。  **4、公司的发展前景？**  答：公司目前在全球同行业中位居前列，在国内同行业排名第一。公司以市场需求为导向，以效益为中心，整合公司“五大板块”产业群核心技术、制造能力，拓宽发展路径，围绕国家战略新兴产业，推动新材料技术发展并持续加大研发投入，进行前端技术开发及产品研发，打造以先进高分子复合材料为核心的新材料企业，不断增强核心竞争力，保持始终走在行业前列。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |