

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200702

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话沟通会）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>安信证券-索菲亚电话交流会议</p>
<p>时间</p>	<p>2020年07月02日下午</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>情况介绍： 公司与会人员简要介绍了公司近期的经营情况： 公司今年客单价正常增长，康纯板的客户占比、订单占比都有所提升，目前康纯板的店面出样率超过6成。疫情期间，大城市受到更加严格的管控，销售及出货较好的是县级市、地级市。目前消费者分层的情况仍在持续。消费升级客户比较多，但有部分消费者会更加保守，公司将针对不同的消费者需求推出不同层次的产品。</p> <p>问答环节： 1、产品结构变化，对客单价以及毛利率的影响？ 回复：迄今客单价实现双位数的增长，对毛利的影响比较正向。经过3年的推广，康纯板现在已经得到经销商和市场的认可，毛利也得到了改善。全年毛利率的展望预计持平，是否提升还需要看下半年的开工率情况。</p> <p>2、装修公司的进度？</p>

回复：公司推出了专门针对装修公司的产品线和样板间。今年的目标是签约 500 家，目前已经签了 200 多个，目前还在导入期。

3、今年的开店目标怎么实现？

回复：今年目标开出 400 个新店，其中 100 个是大家居店。老店加密 200 个，老店重装 300-400 个，局部整改超过 1000 个，新招商 100 个经销商。加强对终端门店的管理，超过 3 年的装修，都会要求门店重装。

4、DIYHOME 情况？

回复：目前已经基本打通所有柜类产品，现在准备将橱柜也做进来。

5、线上接单转化率？

回复：我们会考核经销商的转化率，没有达到目标会有一定的惩罚机制。经销商跟进比较积极。

3. 生产端的恢复情况？

回复：受疫情影响，前端订单下降，因此一季度的产能利用率较低。随着终端的恢复，预计短期工厂的排产饱满，前期接单将在接下来的 3-4 个月转化，未来几个月前期接单将逐步转化至工厂。

日期

2020 年 7 月 2 日