

证券代码：300811

证券简称：铂科新材

深圳市铂科新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	望正资产 高敏 申万宏源证券 任海静 申万宏源证券 范建荣 远望角投资 潘煜天 陕国投信托 杨超颖 交通银行 刘畅
时间	2020年6月5日 14:30
地点	深圳市南山区科技园北区朗山路28号2栋3楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书 阮佳林 证券事务专员 康金浩
投资者关系活动 主要内容介绍	1、关于产能端，公司第二季度的产能利用率情况如何，相比第一季度大概有多少提升？产能扩充在产品方向上有没有相关侧重？ 答：由于第一季度受疫情的影响，复工时间及产能均受到较大的影响，所以以同比的数据来参考比较合适，公司产能方面已经恢复去年同期水平，第二季度截止目前产能利用率接近饱和。公司目前产能还是主要集中在合金软磁粉芯。 2、公司及所处行业是否存在明显的季节性与周期性波动？ 答：公司所处电感磁性材料行业下游领域广泛，因此行业整体属

于顺经济周期发展，不存在明显的季节性特征。具体到公司角度，公司产品的周期波动性要结合终端应用领域的需求变动情况分析，不同的应用领域呈现不同的特征，例如光伏领域的需求偏向于上半年，变频空调领域的需求偏向于下半年，新能源汽车及充电桩领域和 UPS 领域需求相对平稳。所以综合来看，公司下半年收入通常要略高于上半年的收入，公司产品不存在明显的季节性特征。

3、关于需求端，新能源汽车和消费电子这两块市场状况及扩展情况如何？

答：今年 4 月财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会四部委联合发布了《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至 2022 年底。随着国家推出的政策落地，将会推动和刺激新能源汽车的消费，新能源汽车需求增加势必也将带动产业链上游车载电子器件的需求，对磁性材料需求也会有提升。公司将坚持年度经营计划的推进，继续渗透和开发这部分应用领域。在消费电子领域，公司目前开展有更具高饱和磁通密度和低损耗特性的非晶纳米晶粉末的研究，以更好的适用于 5G 通讯电源、消费电子等高频应用领域的电感元件制造需求。

4、与同行业相比，请问公司的核心竞争优势体现在哪些方面？

答：通过对合金软磁粉核心技术及应用、合金软磁粉芯压制工艺技术及应用和电力电子技术应用的掌握，公司整合了磁性材料产业链从磁粉到电感元件的研发、生产和销售环节，公司具备了同客户及用户协同发展的能力，其形成经历了多年技术、应用、市场等方面的积累。

通过协同发展的模式，公司可以从磁性材料原材料到电感元件的各环节进行生产成本和品质的控制，更好满足客户或用户在

	<p>时间、成本、效率、性能方面对产品的要求，使公司铁硅类磁性材料及电感元件在性能占优的前提下更具性价比优势，从而具备了较强的市场竞争力和应用领域拓展能力。</p> <p>5、公司目前销售营收不算高，如何看待和规划未来的发展战略？</p> <p>答：短期来看，公司将立足经营，稳步推进年度经营计划，最大限度的降低新冠疫情对全年经营目标产生的影响；中长期来看，公司将聚焦主业，紧密结合公司的核心竞争优势，从粉末、磁芯和电感应用解决方案三方面进行研发创新，拓展市场空间。同时通过优化管理架构提升组织运转的效率和有效性，提升企业的综合运营能力，不断地为客户创造价值。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2020年6月5日</p>