**证券代码：002351 证券简称：漫步者**

**深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

**编号：PR2020060501**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | 广发证券、鹏华基金共9人 |
| **时间** | 2020年6月5日 |
| **地点** | 东莞公司办公室 |
| **上市公司**  **接待人员** | 董事会秘书李晓东 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **李晓东先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：**   1. **公司产品优势**   近期“618”活动期间，公司新上市两款TWS降噪耳机：  TWS NB2主动降噪耳机及DreamPods骨传导和AI智能通话降噪TWS耳机，在技术、品质、外观上都有极大的提升。此类真无线降噪耳机产品在保持高品质、高性价比的前提下，更加贴合不同消费群体的个性化需求，比如公共交通、嘈杂环境下的会议需求等。有效控制收听方接收的环境噪音，让通话更清晰。  公司目前的先发优势得益于近几年公司组织结构及管理方式的调整，更多年轻且优秀的人才走上了中高层管理岗位，组织的竞争方式也更加开放。年轻管理者的理念及接受新科技的能力和反应速度都推动了公司的加速发展。公司研发部门在新技术研发及储备方面与核心供应商达成了战略合作及先发优势保护，核心零件可以在控制成本的基础上快速高效地应用于新品，至少可以领先半年左右投向市场。  公司今年成立了“教育产品事业部”，主要为推动公司教育类耳机的进一步推广。近期推出的K6500“英语模考耳机”是经过多年实践经验积累、迭代的新产品，考练同规，有效帮助考生适应考试环境。   1. **公司品牌策略**   “Edifier漫步者”一直坚持做“为耳朵服务”的自有品牌音频产品，我们的理念是“秉工匠精神，以声音赋能”。  “Edifier漫步者”耳机的设计较为男性化，主要满足追求品质的学生及白领的需求。  公司今年又推出了两个子品牌“声迈”和“Volona”。  “声迈”目前主打价格在百元左右的耳机产品，满足对音质有一定追求又不满足于白牌低质低价的学生及上班族；“Volona”则主打以女性化兼顾中性为主的耳机产品，也是国内首个以女性为主的品牌。  公司“STAX”静电耳机与“Edifier漫步者”、“Volona”和“声迈”形成了耳机品牌高、中、低的金字塔结构。同时，子公司漫步者电竞的“HECATE”品牌主推电竞市场的音箱和耳机产品。  目前，公司耳机已经形成了一个比较完善的品牌结构和产品体系。    接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单** | 调研人员承诺书9份 |
| **日 期** | 2020年6月5日 |