**证券代码：002351 证券简称：漫步者**

**深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 **编号：PR2020060301**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称****及人员姓名** | 农银汇理基金、熠星投资、海宸投资、盈峰资本、三江资本、中信证券、同犇投资、融通基金、南方基金、东吴证券、广发证券、西部证券共13人 |
| **时间** | 2020年6月3日 |
| **地点** | 东莞公司办公室 |
| **上市公司****接待人员** | 董事会秘书李晓东 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **李晓东先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：**1. **公司经营情况**

2020年一季度公司收入和利润稳步上升，主要原因是公司在2019年调整生产、研发及销售的内部流程，并且增加了对无线蓝牙耳机的研发投入，耳机产品销售和利润取得较大增长。公司多年来始终专注于为耳朵服务的音频产品，以用户为中心，不断为用户提供高品质、高性价比的音频产品。近年来消费者对于音频产品的要求越来越高，不同消费者的需求也趋向多元化，未来公司仍将时刻关注市场变化，做出更多符合消费者需求的产品。1. **音频产品**

近两年公司耳机产品增长迅速，尤其是TWS耳机，以其超高性价比及品牌认可度，成为广大理性消费者的首选产品。公司今年又推出了两个子品牌“声迈”和“Volona”。“声迈”目前主打价格在百元左右的耳机产品，“Volona”则主打倾向于女性化设计的耳机产品。“618”活动期间，公司新上市的TWS NB2主动降噪耳机及DreamPods骨传导和AI智能通话降噪TWS耳机，在技术、品质、外观上都有极大的提升。此类真无线降噪耳机产品在保持高品质、高性价比的前提下，更加贴合不同消费群体的个性化需求，比如公共交通、嘈杂环境下的会议需求等等。有效控制收听方接收的环境噪音，让通话更清晰。另外，公司今年推出的K6500“英语模考耳机”是经过多年实践经验积累、迭代的新产品，考练同规，有效帮助考生适应考试环境。公司研发部门在新技术研发及储备方面与核心供应商达成了战略合作及先发优势保护，核心零件可以在控制成本的基础上快速高效地应用于新品。1. **公司未来发展**

公司未来会继续以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，充分利用多年音频产品的研发和生产经验，有计划、有步骤地开发中、高端和专业型高附加值产品，不断扩充和完善产品体系，寻求新的收入和利润增长点。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单** | 调研人员承诺书13份 |
| **日 期** | 2020年6月3日 |