证券代码：688006 证券简称：杭可科技

**浙江杭可科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号： 2020-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □一对一沟通 □其他  |
| **参与单位及人员** | 交银施罗德基金：刘鹏，管浩维，王艺伟，陈骏华宝基金：夏林锋，陈龙华安基金：王旭冉，孔涛 ，饶晓鹏，盛骅，舒灏，刘畅畅汇添富基金：赵剑，董超，陈威中信保诚基金：孙浩中，张弘华富基金：研究总监陈派卿西南证券：梁美美，倪正洋东吴证券：陈显帆浙商基金：柴明湘财基金：朱光灵东方证券自营：惠博闻民生加银基金：金耀，李君海，柳世庆汇添富基金：陈威九泰基金：洪江根 泰康资产：段中喆长江证券：倪蕤混沌投资：谢旭阳 |
| **时间** | 2020年5月29日 |
| **地点** | 公司会议室及相关办公场所 |
| **接待人员** | 财务总监、董事会秘书：傅风华副总经理：徐鹏 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **第一部分、介绍公司基本情况**杭可科技始终致力于各类可充电电池，特别是锂离子电池的后处理系统的设计、研发、生产与销售，目前在充放电机、内阻测试仪等后处理系统核心设备的研发、生产方面拥有核心技术和能力，并能提供锂离子电池生产线后处理系统整体解决方案。**第二部分、提问回答**Ｑ１: 锂电池产业未来在新技术，新产业，新业态等发展情况如何？Ａ：您好，2019年，国内外动力电池技术领域出现了多个创新性的变化，助推动力电池能量密度进一步提升和成本降低，体现了动力电池技术的发展趋势。总体来看，动力电池技术发展主要体现在以下几个方面：一是电芯尺寸、模组结构和PACK设计优化；二是电池材料体系优化升级；三是物联网技术提升动力电池安全性；四是固态电池产业化加速。公开发布的具有代表性行业新技术包括：宁德时代CTP技术，能量密度较传统电池包将提升10%-15%，可达到200Wh/kg以上；远景AESC的EnOS™操作系统，赋能动力电池智能化；中国台湾固态电池企业辉能科技的“朋友圈”不断扩大，加速推进其固态电池产业化；蜂巢能源推方形叠片工艺+四元及无钴材料电池。在终端需求上升以及政策引导扶持等因素影响下，锂电池细分市场爆发出蓬勃的成长活力。其中，在船舶、轻型车、通讯后备电源、电子烟、电动工具、ETC、TWS、48V微混等细分市场正在进入技术变革期或规模需求上升期，驱动锂电池需求高速增长。Ｑ２：锂电池产业应用发展趋势如何？Ａ：您好，从中国锂电池行业权威网站高工锂电GGII披露的预测数据来看，船舶在2025年的锂电池需求超35GWh；通讯设备电源在2022年锂电需求将达45GWh；2020年TWS锂电池市场空间至少在24-45亿元。 锂电池后处理系统将继续沿着提升性价比、提高安全性和降低成本三个主线发展，更好地满足锂电池制造商提高锂电池能量密度，安全性和制造成本3个核心竞争力。Ｑ３: 公司主要业务和主要产品有哪些？Ａ：您好，公司自成立以来，始终致力于各类可充电电池，特别是锂离子电池的后处理系统的设计、研发、生产与销售，目前在充放电机、内阻测试仪等后处理系统核心设备的研发、生产方面拥有核心技术和能力，并能提供锂离子电池生产线后处理系统整体解决方案。后处理工序，是锂离子电池生产的必备工序，经过后处理，锂离子电池才能达到可使用状态，并对制造一致性高、稳定性好、性能优异的锂电电芯及电池组起到至关重要的作用。公司依托专业技术、精细化管理和贴身服务，为韩国三星、韩国LG、日本索尼（现为日本村田）、宁德新能源、比亚迪、国轩高科、天津力神等国内外知名锂离子电池制造商配套供应各类锂离子电池生产线后处理系统设备。公司主要产品为充放电设备和内阻测试仪等其他设备，其中充放电设备分为圆柱电池充放电设备、软包/聚合物电池充放电设备（包括常规软包/聚合物电池充放电设备和高温加压充放电设备）、方形电池充放电设备。Ｑ４：公司2019年研发投入及专利申请情况如何?Ａ：您好，公司2019年度共投入研发费用74,495,277.90元，占营业收入的5.67%，研发人员344人，占公司总人数的21.35%。2019 年度，公司新申请境内发明专利 49 项，获得境内实用新型专利批准 32 项；通过专利合作协定(PCT)途径正在申请的专利3项，获得美国发明专利 1 项；新申请并获得认证的软件著作权 2项。Ｑ5：公司研发机制和技术创新机制优势体现在哪些方面？Ａ：您好，公司的现有研发体系具备持续创新能力，具备技术持续创新的机制。其优势主要体现在四个方面：①精准把握市场需求——产品按需开发。各研究所的研发重心都有具体的产品方向和面向的客户群体，因此在项目接洽的初期研究所就开始介入谈判，直接了解客户需求和设想，来准确把握具体项目的细分特点和需求，在满足客户需求的基础上，结合公司产品线的特点做出最佳解决方案。②引领市场潮流——标准化和通用化设计。研究所通过归纳、整理和分析各个项目的情况，得到具有诸多共性特征的信息和未来的技术发展方向，再结合产品使用信息反馈，以及长期的技术积累和对未来区间段的需求判断，不断进行产品的标准化和通用化设计，最终形成一个包含有大量标准部件又能灵活定制的设计系统，既符合大规模生产制造的要求，又能实现成本控制和缩短交付周期。③大客户优先战略——占据技术最前沿。公司一直奉行大客户优先战略，与国际一流的电池制造商（韩国三星、韩国LG、日本索尼（现为日本村田）、宁德新能源（日本TDK控制）等）建立紧密的合作关系。这些国际一流的电池制造商，引领着锂离子电池生产技术的最高水平，为这些公司进行设备配套，促进了公司业务水平的提升，使公司始终站在技术发展的前沿。④内部激励——目标管理。每年年初，公司与每个研究所确定业绩目标，签订《承包合同书》，其中对产品的销售业绩，技术进步，团队建设等内容设定了底线目标和奖励目标。每个研究所进行独立的业绩核算，对研究所的创新热情起到了有效的激励作用。Ｑ6：公司今年一季度研发投入占营业收入较去年同期增长的原因?Ａ：您好，一季度研发费用较去年同期增长62.26%，主要系公司加大研发投入所致。接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《媒体采访和投资者调研接待办法》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年5月29日 |