

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司于2020年4月28日召开的第二届董事会第九次会议审议通过的《2019年度利润分配预案》如下：公司拟以届时实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），截至2019年12月31日，公司股本总数为164,248,000股，以此计算合计拟派发现金红利82,124,000元，剩余利润结转以后年度分配，本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该事项尚需提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞文	
办公地址	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区	
电话	0576-86441299	
电子信箱	dayuan@dayuan.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事各类泵的研发、生产和销售，是拥有近 30 年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。公司产品主要分为两大类：一类是以小型潜水电泵、井用潜水电泵、陆上泵等产品为代表的民用水泵，该产品被广泛应用于农林畜牧、生活服务、土建施工、市政环保等领域，主要由母公司负责整体运营；另一类是以家庭用热水循环屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品为代表的屏蔽泵，屏蔽泵主要用于热水或其他特殊介质（如有毒有害介质）的输送与循环，具有低噪音、无泄漏、高可靠性等特点，应用领域主要包括家庭水循环、化工、制冷、轨道交通、半导体与电子工业、医用设备制造、航天工业与军工、核工业、制氢、氢能源汽车工业等方面，报告期该产品主要由子公司合肥新沪负责整体运营。

（二）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体如下：

1、采购模式：公司销售部门按月进行订单预测，生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划，物控部门结合生产需求和余料库存制定和执行采购计划；在采购过程中，对基础性、通用性物料视情况进行合理备货以应对原材料价格波动。

2、生产模式：对于民用水泵产品，公司根据产品市场需求的季节性、周期性和公司供应链能力等因素，采用以按库存生产为主、按订单生产为辅的生产模式；对于屏蔽泵产品，因下游客户具有一定的定制需求，公司一般采用按订单生产为主、按库存生产为辅的生产模式。近年来，随着家庭用热水循环屏蔽泵产品标准化程度的提升，公司相应地提升了该产品按库存生产的比重。

3、销售模式：公司民用水泵产品因应用范围广泛，下游客户众多，最终客户分散，故公司在销售模式上采取以经销为主、直销为辅的模式；公司壁挂炉用热水循环屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品目前则多依靠直销模式进行销售，因其所对应的下游客户明确、集中，适宜采用直销模式，同时可达到为客户提供个性化服务的目的。

（三）行业情况

1、公司所属行业从大类上来看属于通用机械设备之泵行业，从行业细分来看，属于民用水泵及屏蔽泵行业，其中所属屏蔽泵行业又可以进一步细分为家庭用热水循环屏蔽泵行业和工业用屏蔽泵行业。

2、报告期内，民用水泵市场需求整体保持平稳发展态势，全球泵业龙头企业增速放缓，国内

泵业企业中，细分市场龙头企业平均营收增速高于全行业一般平均水平，市场占有率有效提升。综合参考全球多家市场研究公司的最新研究成果并以 Transparency Market Research 的研究报告为主要援引依据，全球水泵市场近年来保持以 4%~5% 的 CAGR(复合年均增长率)向前增长。从竞争格局来看，全球头部泵业企业虽占据了较大的市场份额，但近年来营收增速已明显放缓，部分前 10 泵业企业近年来录得 1%-3% 左右的年营收增长。而内资泵业企业中，以有着“中国水泵之乡”之称的我国浙江温岭地区的水泵行业细分龙头企业为代表，其依托良好的产业集群效应，向上凭借着与头部企业日益缩小的技术竞争差距、向下则借助领先于中小泵业企业的品牌优势、产品与服务质量优势和规模化竞争优势，使其营收增速普遍性高于一般行业企业增速，显示其市场份额不断扩大，市场占有率持续提升，企业抗风险能力和创新能力同步增强。

3、报告期内，热水循环屏蔽泵传统下游市场逐步企稳并得到进一步发展，新增应用领域横向拓宽，未来市场增长空间有望向上突破。热水循环屏蔽泵的传统下游市场主要包括壁挂炉泵市场、家庭管道水循环泵市场及其他市场。其中，壁挂炉为其重点下游市场。根据市场咨询机构佰世越（BSRIA）的研究报告显示，2019 年中国燃气壁挂炉内销总量为 422.2 万台，同比增幅 31%。在去库存小周期下，下游壁挂炉整机厂商的出货量增长有效地缓解了全产业链的库存压力，有利于下一步补库存阶段的到来和全产业链的后续可持续健康发展。而在后煤改气时代，燃气壁挂炉的年存量市场将在我国家庭消费升级趋势下，有望朝着欧美和日韩的现行存量市场渗透率水平回归（每 100 人每年拥有 1~3 台左右的壁挂炉采购需求）；报告期内，热水循环屏蔽泵的新增应用市场——燃气热水器用泵市场需求正加速成熟。根据中国五金制品协会联合京东发布的《2019 零冷水燃气热水器行业调研报告》，零冷水燃气热水器抓住传统产品的体验痛点，以实现“热水即开即来”的升级体验功能，使其市场渗透率得到快速提升，根据该报告测算，零冷水燃气热水器的市场规模在 2019 年达到 120 万台，另根据奥维云网的统计数据显示，2019 年燃气热水器的零售量达 1463 万台。而热水循环屏蔽泵将作为实现“零冷水”功能的关键零部件，未来应用有望加速推广。

4、工业用屏蔽泵应用广泛、下游多个主要市场景气度较高，屏蔽泵对传统非屏蔽泵类产品替代开始加速，渗透率显著提升。屏蔽泵因其自身具有耐酸碱腐蚀、安全无泄漏、低噪音、免维护等技术特征，使其面对“易燃、易爆、高温、超低温、强腐蚀、高压、放射性、剧毒和贵重”的液体环境时具有极强的技术和市场推广价值，典型市场与应用领域主要包括高端石化、空调制冷、航天工业与军工、轨道交通、电子与半导体工业、医疗器械、清洁能源（风电、光伏发电、氢能源、核电工业）、环保与水处理行业等工业级市场。近年来工业用屏蔽泵有向大型化、高速化、机电一体化方面发展的趋势，产品形态也正向成套化、标准化、系列化和通用化突破。报告期内，

屏蔽泵在主要下游工业市场对传统产品替代开始加速，渗透率快速提升。由于该领域技术壁垒较高，客户对产品和服务的要求也较高，未来需求确定性较强且增长较快，供给侧则受限于行业内高端产能提升不足。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,416,118,146.51	1,275,666,350.92	11.01	1,173,061,362.64
营业收入	1,134,855,470.37	1,113,597,179.75	1.91	1,123,232,667.21
归属于上市公司股东的净利润	170,656,370.91	167,518,567.95	1.87	179,430,823.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,597,776.88	157,003,691.75	-3.44	171,025,826.53
归属于上市公司股东的净资产	1,125,344,681.38	1,007,482,310.47	11.70	894,433,742.52
经营活动产生的现金流量净额	250,038,451.87	138,914,024.68	80.00	145,117,718.63
基本每股收益 (元/股)	1.04	1.02	1.96	1.28
稀释每股收益 (元/股)	1.04	1.02	1.96	1.28
加权平均净资产收益率(%)	16.14	17.79	减少1.65个百分点	31.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	211,740,137.68	295,859,164.65	335,571,698.80	291,684,469.24
归属于上市公司股东的净利润	26,775,007.57	47,543,135.70	61,876,496.92	34,461,730.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,688,023.34	44,196,056.26	53,384,037.79	28,329,659.49
经营活动产生的现金流量净额	72,023,693.42	-3,007,852.39	139,308,317.93	41,714,292.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

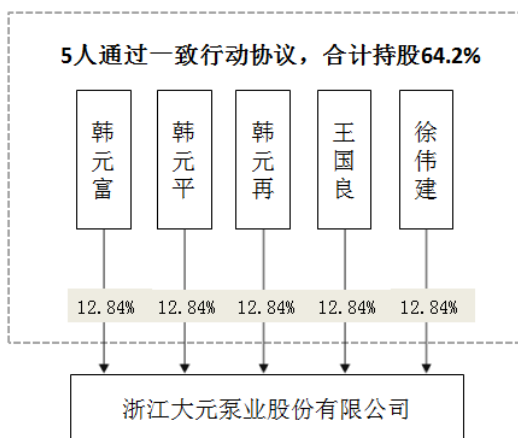
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					7,772		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,239		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韩元再	6,025,600	21,089,600	12.84	21,089,600	无	0	境内自然人
韩元平	6,025,600	21,089,600	12.84	21,089,600	无	0	境内自然人
韩元富	6,025,600	21,089,600	12.84	21,089,600	无	0	境内自然人
王国良	6,025,600	21,089,600	12.84	21,089,600	无	0	境内自然人
徐伟建	6,025,600	21,089,600	12.84	21,089,600	无	0	境内自然人
陈永林	840,000	2,940,000	1.79	2,940,000	无	0	境内自然人
张 东	840,000	2,940,000	1.79	2,940,000	无	0	境内自然人
徐伟星	560,000	1,960,000	1.19	1,960,000	无	0	境内自然人
林珍地	560,000	1,960,000	1.19	1,960,000	无	0	境内自然人
杨德正	560,000	1,960,000	1.19	0	无	0	境内自然人
肖海滨	560,000	1,960,000	1.19	0	无	0	境内自然人
胡小军	560,000	1,960,000	1.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或 一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与徐伟星为兄弟关系；徐伟建、徐伟星与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系；韩元平与张东系亲家关系；陈永林系韩元平、韩元再、韩元富堂妹夫；林珍地与王国良系表兄弟关系。2、公司前 10 名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建 5 人为一致行动人。3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股 股东及持股数量的说 明	不适用						

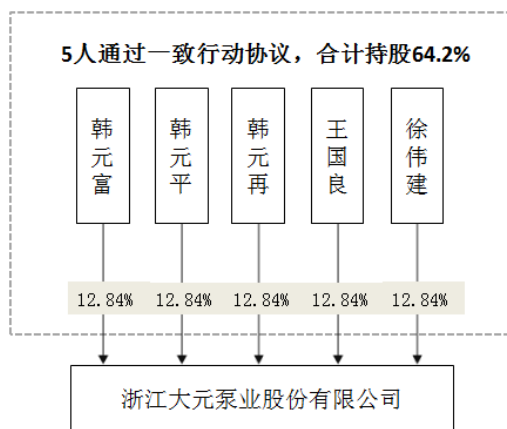
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 113,485.55 万元，较上年同期增长 1.91%；归属于母公司的净利润 17,065.64 万元，较上年同期增长 1.87%；每股收益 1.04 元，同比增加 1.96%；扣除非经常性损益后每股收益 0.92 元，同比下降 4.17%；加权平均净资产收益率为 16.14%，同比减少 1.65 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 14.33%，同比减少 2.34 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 详见“第十一节. 五. 42. 重要会计政策和会计估计的变更”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

合肥新沪屏蔽泵有限公司

安徽新沪屏蔽泵有限责任公司
