

哈森商贸（中国）股份有限公司

2020 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将 2020 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
直营店铺合计	6	26	20	1158
其中：哈森	3	12	9	517
卡迪娜	0	4	4	189
其他品牌	3	10	7	452
经销店铺合计	0	26	26	252
其中：哈森+卡迪娜	0	23	23	227
其他品牌	0	3	3	25
合计	6	52	46	1410

二、报告期内营业收入情况

（一）、按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
直营店	商场专柜	17,041.48	6,135.53	64.00	-36.31	-39.51	增加 1.90 个百分点
	专卖店	161.40	64.18	60.24	-37.68	-39.64	增加 1.29 个百分点
	电子商务	1,499.99	1,091.54	27.23	-32.30	-24.64	减少 7.40 个百分点
	小计	18,702.88	7,291.24	61.02	-36.02	-37.67	增加 1.03 个百分点
经销店		1,327.40	633.43	52.28	-29.55	-44.65	增加 13.01 个百分点
出口 (OEM/ODM)		1,384.69	1,380.10	0.33	-64.12	-61.92	减少 5.74 个百分点
合计		21,414.97	9,304.78	56.55	-38.77	-43.49	增加 3.63 个百分点

(二)、按品牌

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
自有品牌	哈森	8,810.96	3,510.71	60.16	-33.91	-36.84	增加 1.85 个百分点
	卡迪娜	3,190.98	1,237.15	61.23	-49.29	-51.48	增加 1.75 个百分点
	其他	5,672.70	2,224.42	60.79	-29.29	-33.82	增加 2.68 个百分点
	小计	17,674.63	6,972.28	60.55	-36.07	-39.21	增加 2.04 个百分点
代理品牌		2,355.64	952.39	59.57	-32.12	-30.64	减少 0.86 个百分点
出口 (OEM/ODM)		1,384.69	1,380.10	0.33	-64.12	-61.92	减少 5.74 个百分点
合计		21,414.97	9,304.78	56.55	-38.77	-43.49	增加 3.63 个百分点

(三)、按产品

单位：万元

产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
国内	女鞋	18,239.96	7,266.86	60.16	-34.80	-37.74	增加 1.88 个百分点
	男鞋	1,790.32	657.81	63.26	-42.98	-43.76	增加 0.52 个百分点
	小计	20,030.28	7,924.67	60.44	-35.63	-38.29	增加 1.71 个百分点
出口-男鞋		1,384.69	1,380.10	0.33	-64.12	-61.92	减少 5.74 个百分点
合计		21,414.97	9,304.78	56.55	-38.77	-43.49	增加 3.63 个百分点

报告期内公司内销收入减少主要受疫情影响所致；外销出口收入减少受外销业务订单减少所致。报告期内，受贸易保护主义及客户订单转移的影响，公司外销订单量大幅减少，目前公司正在积极寻求新的客户和订单。

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2020年4月28日