

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2020年一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2020 年一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
啤酒	108,552,935.94	124,045,798.86	-12.49
其他	438,728.39	694,322.01	-36.81
合计	108,991,664.33	124,740,120.87	-12.63

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
批发代理	106,271,816.63	123,808,907.89	-14.16
直销	2,719,847.70	931,212.98	192.08
合计	108,991,664.33	124,740,120.87	-12.63

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	86,423,638.85	100,320,885.01	-13.85
福建省外	22,568,025.48	24,419,235.86	-7.58
合计	108,991,664.33	124,740,120.87	-12.63

二、2020 年一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	392	7	43
福建省外	183	3	32
合计	575	10	75

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十八日